

理财实用工具书
投资者案头必备手册

股市投资

速查手册

· 实战技术版 ·

博金理财工作室◎编著

全面+实用+高效+精细
经典K线形态，轻松速查
技术指标应用，快速掌握
实战案例解析，直击细节
使投资者不断提高自己的实战能力



机械工业出版社
China Machine Press

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书



理财实用工具书
投资者案头必备手册

股市投资

速查手册

✧ 实战技术版 ✧

博金理财工作室◎编著



机械工业出版社
China Machine Press



本书为股票投资者特意设置了各种技术分析速查，主要有经典 K 线组合和形态，移动平均线，趋势类、摆动类、能量类等技术指标，以及选股、跟庄、止损等常用技术等。本书共分 13 章，几乎每一章都采用了语言阐述配以示意图、实例图的形式，语言简练，尤其是图例能让读者看后感觉一目了然。总之，不管你是不是炒股高手，本书都很值得一读！

图书在版编目 (CIP) 数据

股市投资速查手册：实战技术版 / 博金理财工作室

编著. —北京：机械工业出版社，2012.1

(理财实用工具书)

ISBN 978-7-111-36637-9

I. ①股… II. ①博… III. ①股票投资—手册

IV. ①F830.91-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 247695 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：李 浩

责任编辑：李 浩 安虹萱

责任印制：乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2012 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

132mm×210mm·8.875 印张·1 插图·225 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-36637-9

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：(010) 68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

封面防伪标均为盗版

前 PREFACE 言

绝大多数在股市中“玩”过的人都听说过这样一句话：10人炒，7人亏，2人平，仅有1人是赚的。通常情况下，几乎所有的投资者都认为要想在股市赚到钱实属难事，但是却有不少的投资者依然接连不断地投资其中。那么，究竟怎样在股市实战中才能快速获利俨然成了重中之重。

从内容上讲，本书特意为股票投资者提供了股价看涨（看跌）信号的速查功能，同时，还配以相应的示意图和实例图，读者一看就能明白。本书的内容主要包括经典K线组合技术分析速查、经典K线形态技术分析速查、趋势类技术指标分析速查、移动平均线技术分析速查、摆动类技术指标分析速查、能量类技术指标分析速查、量价常用技术指标分析速查、选股常用技术指标分析速查、跟庄常用技术指标分析速查、止损常用技术指标分析速查等。

其中，在经典K线组合技术分析速查和经典K线形态技术分析速查中，主要对孕线、早晨之星、上涨两颗星、中流砥柱、双飞乌鸦、双重顶（底）等常见形态及其特征进行了阐述；在趋势类、摆动类、能量类技术指标分析速查中，主要对移动平均线、区间震荡线、随机指标、乖离率、容量比率指标、量相对强弱指标、成交量等的应用法则进行了阐述；在选股、跟庄、止损等常用技术指标分析速查中，主要对三重指标平滑平均线、江恩1×1或2×1角度线、期望R乘数止损、布林线止损等的形态特点及应用法则进行了阐述。

从特色上讲，本书具有以下五大特征，阐述如下：

1. 针对性

有很多投资者在面对亏损时，总是弄不清其中的主要原因，殊不知，是由于他（她）们缺乏股市相关的专业技术和投资理论。换句话说，只有使用了正确的方法和理论，才能获得有利的指导，从而实现股票获利的目标。在针对性上，本书绝对会给你指出一条阳光大道，可以让你在股市中稳稳获利。

2. 实用性

在目前的图书市场上，有关股票的书籍就像满天星一样多，而选择一本实用性较强的股票书籍可谓是明智之举。本书就很好地凸显了这一面，一定会让你在股市实战中达到事半功倍的效果。不管是经典 K 线组合技术分析速查和经典 K 线形态技术分析速查，还是常用技术指标分析速查和技术分析经典理论速查，本书均在实用性上下足了工夫。应该说，它不仅为普通股民提供了入门的必备知识，而且还能有效地提高专业股民的实战水平。

3. 新颖性

在股市中，图表堪称是最好的语言，因为一张图表完全能清楚地告诉投资者，哪一只股票处于上升的趋势，哪一只股票处于下降的趋势，什么时候投资者应入场，什么时候投资者应离场。基于此，本书在每种形态、每种指标、每个概念上都进行了阐述，而示意图和实例图也确实为其新颖性增色不少。因为编者在编写本书的过程中，将每一个股票知识点都尽量以这种方式展示给读者，这样便于读者更好地理解和记忆。

4. 适用范围较广

本书不仅介绍了经典 K 线组合和经典 K 线形态，趋势类、摆动类、能量类等相关技术指标，还介绍了实战中的经典理论等。应该说，它在股民实战操作中能够真正起到重要的指导性作用，使新、老股民对更加广泛的投资方式有更多的了解。

5. 简练性

本书用最通俗易懂的语言对相关形态和指标进行了最为精练的描述，即便是刚刚入门或者准备踏入股市的新股民，也不必具有股票方面的任何相关知识。从本书开始读起，也就相当于从零开始，然后将股票知识逐一消化，让每个读者都能轻松地踏上

炒股之旅。

本书在编写过程中得到了江俊瑞、王郁松、丁明智、于霞、张琳、赵丰卫、冀超、于加海、张存钱、卢永梅、王珊珊、于复勋、吕雅昌、郎晋鹏、严寻绿、顾子珍、云宣展等人的支持与帮助，在此表示衷心感谢。由于编者掌握的专业知识和所用时间有限，书中难免会有不太完善的地方，因此希望读者朋友们能及时给出自己的宝贵意见和建议。

编者

2011年12月

目 CONTENTS 录

前言

第一章 经典 K 线组合技术分析速查

001 K 线/2	024 中流砥柱/39
002 K 线图/4	025 包容组合/40
003 K 线图的画法/7	026 孕育组合/41
004 大阳线/8	027 跳空上扬形/42
005 大阴线/10	028 双飞乌鸦/43
006 下影阳线/11	029 升势受阻/45
007 下影阴线/12	030 升势停顿/46
008 上影阳线/13	031 徐缓上升形/47
009 上影阴线/14	032 徐缓下跌形/48
010 上下影阳线/16	033 上升抵抗形/49
011 上下影阴线/19	034 下跌抵抗形/50
012 长十字形/22	035 下跌三颗星/51
013 一字形/24	036 下降覆盖线/52
014 T 字形/25	037 塔形底/53
015 上形/27	038 塔形顶/54
016 平顶/28	039 空方尖兵/55
017 平底/29	040 见顶三鸦/56
018 早晨之星/30	041 底部三鸦/57
019 黄昏之星/31	042 倒三阳/58
020 多方炮/33	043 高开出逃形/59
021 红三兵/35	044 下探上涨形/60
022 黑三鸦/36	045 穿头破脚/61
023 乌云盖顶/37	

第二章 经典 K 线形态技术分析速查

001 头肩顶(底)/64	009 旗形/86
002 三重顶(底)/68	010 菱形/88
003 双重顶(底)/71	011 楔形/89
004 V形顶(底)/74	012 矩形/91
005 扩散三角形/78	013 缺口/93
006 对称三角形/79	014 圆弧顶/95
007 上升三角形/82	015 圆弧底/97
008 下降三角形/84	016 潜伏底/99

第三章 趋势类技术指标分析速查

001 移动平均线(MA)/102	005 区间震荡线(DPO)/112
002 平滑异同移动平均线 (MACD)/105	006 趋向指标(DMI)/114
003 指数平均线(EXPMA)/107	007 趋势指标(CYE)/116
004 成本均线(CYC)/109	008 振动升降指标(ASI)/118

第四章 移动平均线技术分析速查

001 简单移动平均线/122	008 均线银山谷/129
002 指数加权移动平均线/123	009 均线死亡谷/130
003 一阳穿多线/124	010 均线黄金交叉/131
004 一阴穿多线/124	011 均线死亡交叉/132
005 逐浪上升形/125	012 均线多头排列/133
006 逐浪下跌形/127	013 均线空头排列/134
007 均线金山谷/128	

第五章 摆动类技术指标分析速查

001 威廉指标(WMS)/136	006 乖离率(BIAS)/142
002 随机指标(KDJ)/137	007 心理线(PSY)/144
003 动力指数(MTM)/138	008 超买超卖指标(OBOS)/145
004 变化速度指数(RC)/139	009 摆动量指标(OSC)/147
005 相对强弱指标(RSI)/140	

第六章 能量类技术指标分析速查

001 容量比率指标(VR)/150	(WVAD)/155
002 量相对强弱指标(VRSI)/151	006 价量趋势(PVT)/156
003 成交量震荡器指标 (VOSC)/153	007 成交量(VOL)/157
004 能量线(OBV)/154	008 正成交量指标(PVI)/161
005 威廉变异离散量	009 负成交量指标(NVI)/162
	010 市场强弱指标(CYR)/163

第七章 量价常用技术指标分析速查

001 阻力指标(QHLSR)/166	004 量价趋势(VPT)/169
002 资金流量指标(MFI)/167	005 济坚指数(CHO)/170
003 简易波动指标(EMV)/168	006 活动能力(EOM)/171

第八章 选股常用技术指标分析速查

001 MA 选股/174	004 KDJ 选股/178
002 MACD 选股/175	005 资金流向选股/179
003 RSI 选股/176	

第九章 跟庄常用技术指标分析速查

001 变动速率(ROC)/182	003 人气意愿指标(BRAR)/185
002 三重指标平滑平均线 (TRIX)/183	

第十章 止损常用技术指标分析速查

001 趋势线止损/188	006 布林线止损/189
002 江恩 1×1 或 2×1 角度 线/188	007 波动止损/189
003 期望 R 乘数止损/188	008 K 线组合止损/190
004 移动平均线止损/189	009 K 线形态止损/190
005 成本均线止损/189	010 关键心理价位止损/190
	011 其他止损/191

第十一章 辅助性技术指标分析速查

- | | |
|--------------|-----------------|
| 001 速度线/194 | 006 上升趋势线/205 |
| 002 扇形线/196 | 007 下降趋势线/206 |
| 003 三点线/198 | 008 支撑线与压力线/207 |
| 004 上升通道/202 | 009 安德鲁音叉线/209 |
| 005 下降通道/204 | |

第十二章 其他类技术指标速查

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 001 布林线指标(BOLL)/212 | 004 幅度比(PCNT)/216 |
| 002 价格变异指标(VTY)/214 | 005 涨跌线(ADL)/217 |
| 003 幅度分析指标(HLC)/215 | 006 涨跌比率(ADR)/218 |

第十三章 技术分析经典理论速查

- | | |
|-----------------|------------------|
| 001 江恩理论/222 | 012 周期理论/248 |
| 002 道氏理论/224 | 013 磐石理论/252 |
| 003 移动平均线理论/228 | 014 ○×图理论/254 |
| 004 亚当理论/230 | 015 随机漫步理论/256 |
| 005 艾略特波浪理论/233 | 016 鸡尾酒会理论/259 |
| 006 葛南维八大原则/236 | 017 市场轮廓理论/260 |
| 007 黄金分割率理论/237 | 018 信心理论/262 |
| 008 空中楼阁理论/239 | 019 有效市场假说理论/263 |
| 009 量价理论/241 | 020 平方根理论/268 |
| 010 相反理论/243 | 021 投资者期望理论与股价 |
| 011 箱形理论/246 | 阻碍反应理论/269 |

参考文献/270

后记/271



第一章

经典 K 线组合技术分析速查



001

K 线

基础解析

关于 K 线的起源、组成部分、意义、分类等问题，具体阐述如下：

(1) 股票在一日内的变动情况如何主要是凭借一根 K 线记录来体现的。如果将每日的 K 线排列在一起，并且按照时间的先后顺序，那么就组成了股价的历史变动情况图，通常被称为 K 线图。这种图形不仅能反映买卖双方力量的变化，还能反映买卖双方力量的转变过程，并能反映买卖双方力量的实战结果。

(2) K 线还有另一种称呼，即蜡烛图，据说起源于 18 世纪日本的米市，在那个时候，日本的米商用 K 线来反映米价格的变动情况，后来由于 K 线的标画方法非常特别，所以在股市及期市中被很多人所引用。它是以每个交易日（或者每个分析周期）的四大价格标准即开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。K 线的结构具体可以分为三个部分，即上影线部分、下影线部分及中间实体部分。

(3) K 线就是一条线条，呈柱状，由两部分组成，即影线部分和实体部分。其中，实体部分就是中间的矩形，影线又分为上影线和下影线，位于实体上方的细线叫上影线，位于实体下方的细线叫下影线。而实体分为阳线和阴线。当开盘价低于收盘价的时候，K 线的实体部分一般绘成红色或者空白，叫做“阳线”；当开盘价高于收盘价的时候，K 线的实体部分一般绘成绿色或者黑色，叫做“阴线”。

(4) 在股市，K 线这种市场语言可以说很特殊，因为其形态不同，含义也不同。从分类上来讲，K 线分为日 K 线、周 K 线、月 K 线，但是，分钟线和小时线在动态股票分析软件中也常常用到。

K 线示意图

K 线示意图（见图 1-1）。

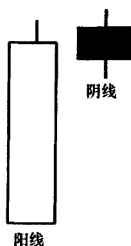


图 1-1 K 线示意图

K 线实例图

K 线实例图（见图 1-2）。



图 1-2 K 线实例图

002

K线图

基础解析

关于K线图的形态、特点、意义等相关问题，具体阐述如下：

(1) 在股市，人们通常是借助K线图来反映每日或者某一周期的市况，股价经过一段时间的盘档后，会在图上形成一种特殊的区域或者形态，形态不同，所体现出来的意义也不同。

(2) 通常，有三种K线组合的见底形态，即插入线、抱线和利好刺激线是最为经典的。从见底信号的明确程度上讲，插入线、抱线和利好刺激线是存在差异的，其中，见底信号最强的是利好刺激线，最弱的是插入线。下面分别介绍。

1) 插入线：个股的股价在低开以后没有出现继续向下的情况，而是反弹得比较明显，从力度上来讲，并没有超过前一日阴线的开盘位置，实际上等同于位于右方的阳线插入到位于左方的阴线里去。

其中，属于经典类型的插入线必须具备的条件是：阳线要有大的攻击力，至少要达到前一日阴线的一半或者超过一半。例如，大盘形成插入线的时间是在7月3日和7月18日，就这样，股价一路上行，达到了13%和8%的涨幅。

2) 抱线：抱线是插入线的演化，位于右方的反弹阳线超过了前一日阴线的开盘位置，抱线就这样形成了。位于右方的阳线实体超过了左边阴线的开盘位置，这显然说明了一个问题就是，多方的攻击力量非常大，与插入线相比较而言，它的见底信号要强出很多。

3) 利好刺激线：在很长一段时间过后，股价开始下跌，突然出现了一根下跌阴线，在这个时候，许多人一贯地认为后市还会继续下跌的时候，第二日的股价在利好的刺激下会突然高开高走，并且比前一日开盘价的位置还要高，这就是利好刺激线的形态。

实际上，这三种见底形态都必须放量，因为可信度与放量是成正比例的，也就是说，放量越大，可信度也就越高，若两根 K 线，上下影线都没有，这种情况就更为可信。

不管形态如何，出现在周 K 线和月 K 线上的见底信号会更明确，放量更是不可或缺。从判断大盘方面来讲，这三种见底形态的实用性会更强。尤其是在大盘下跌时，一旦出现，基本就可以确定底部已经出现。如果有相关的消息配合，或者在重要的支撑位上，就可以放心买入股票做轮动操作。另外需要特别注意的是，K 线存在带有上下影线的这种可能性，但其实体部分必须与上述特点相符。

(3) K 线图的特点：因为图表形状很像一根根蜡烛，再加上颜色方面有黑白之分，所以也被称为阴阳线图表；它的立体感强，直观性也强，包含很大的信息量，能深刻体现出股价的实际趋势和买卖双方力量的变化；通过 K 线图，人们可以从中找出一些规律性的东西，既可以窥到股价（或者大势）的趋势，也可以将每日的市况了解于心；K 线图的绘制方法十分繁复，是制作许多相关走势图中难度最大的一种。

K线图示意图

K线图示意图(见图1-3)。

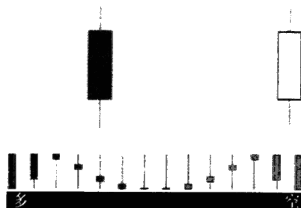


图 1-3 K线图示意图

K线图实例图

农产品(000061) 2011年4月13日~8月26日的日K线图(见图1-4)。

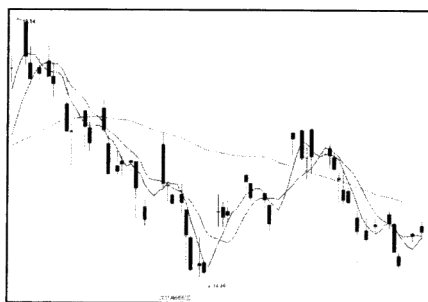


图 1-4 K线图实例图

003

K 线图的画法

基础解析

在绘制 K 线图之前，需要掌握一定的方法和技巧，具体阐述如下：

(1) 先以交易的实际时间作为横坐标，以股票的实际价格作为纵坐标，再把每天的 K 线连续性地绘制出来就成了 K 线图。这里需要解释一下：K 线图柱体分为阳线和阴线，通常情况下，阳线是红色或空白柱体，阴线是绿色或黑色柱体。

(2) 若柱体表示的时间段内的开盘价低于收盘价，即出现股价上涨的信号，那么就将柱体绘制成红色或空白。若开盘价高于收盘价，那么就将柱体绘制成绿色或黑色。若收盘价与开盘价相等，那么就形成了十字线。

K 线图的画法实例图

K 线图的画法实例图（见图 1-5）。

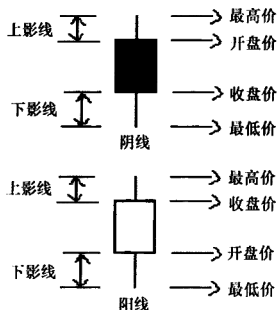


图 1-5 K 线图的画法实例图

004

大阳线

基础解析

在股价走势的诸多 K 线中，大阳线是最为常见的，它呈现出来的主要特征具体阐述如下：

(1) 不管股价的态势如何呈现，大阳线都有出现的可能。

(2) 相对来讲，阳线实体比较长，并且可能会捎带上下影线。

(3) 如果阳线实体越长，那么力量就越强，如果阳线实体越短，那么力量就越弱。

(4) 在涨跌停板的制度下，日阳线的实体最大可至当日开盘价的 20%，也就是说，以跌停板开盘，以涨停板收盘。

(5) 若股价在上涨的初期就出现了大阳线，那么就意味着股票上扬会加速，这个时候，投资者便可以考虑将股票买入。

(6) 若股价在上涨途中出现了大阳线，那么就意味着股价会继续上涨，这个时候，投资者便可以考虑继续做多。

(7) 若股价在连续上涨的过程中出现了大阳线，那么就意味着股价要见顶，这个时候，投资者便可以考虑出货。

(8) 若股价在连续下跌的过程中出现了大阳线，那么就意味着股价有见底回升的兆头，这个时候，投资者便可以逢低买入适量的股票。

大阳线示意图

大阳线示意图（见图 1-6）。

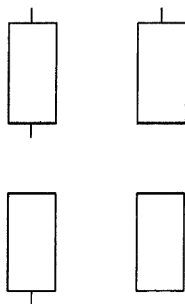


图 1-6 大阳线示意图

大阳线实例图

双星新材（002585）2011 年 7 月 7 日收出了大阳线（见图 1-7）。

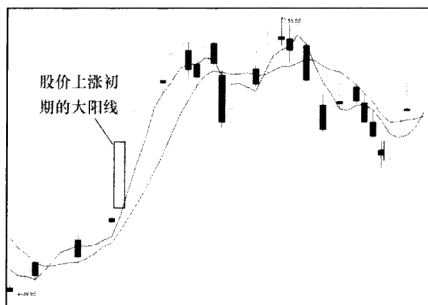


图 1-7 大阳线实例图

005

大阴线

基础解析

大阴线的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 大阴线是一种可能既带有上影线又带有下影线的黑实体。如果它出现在股价大跌之后，就意味着低位承接，行情可能反弹；如果出现在股价大涨之后，则后市也许会出现下跌的趋势。

(2) 在交易的过程中，有的时候，股价开盘后，会继续向上攀升，随着卖方力量的增加，卖方非常不乐意追逐高价，逐渐地，占了主动地位的是卖方，股价逆转，在开盘价下交易，股价开始出现下跌的趋势，在低价位遇买方支撑，买气转强，不过最起码收盘价不会到达最低价。而在有的时候，股价在上半场成交的价格比开盘价还要低，下半场买意增强，股价成交的价格比开盘价还要高，逐渐地，占了主要地位的依然是卖方，而此时的收盘价比开盘价还要低。

大阴线示意图

大阴线示意图（见图 1-8）。



图 1-8 大阴线示意图

大阴线实例图

同方股份（600100）2011 年 7 月 25 日收出了大阴线（见图 1-9）。

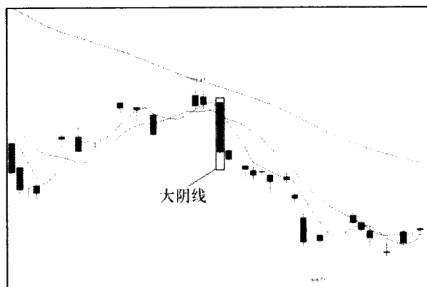


图 1-9 大阴线实例图

006

下影阳线

基础解析

在股价的走势中，下影阳线的定义和所呈现的主要特征具体阐述如下：

(1) 顾名思义，下影阳线指的是带下影线的阳线，它的出现，不光意味着多方的攻击沉稳有力，还意味着股价会出现“先跌后涨”的情况，同时，股市行情会进一步地上涨。

(2) 股价在下落以后又开始上涨，K线图是红色的矩形方块（形状类似于T形），在这个红色的矩形方块下面有一条直线，这条直线就是下影阳线，它意味着股价下落的具体程度。

(3) 一般情况下，下影线暗示着盘中曾出现过剧烈的大幅度震荡的现象，但是相对价值处于低位，最后又被强行地拉升。实质上，下影阳线就是开盘价低于收盘价，而最低价却比开盘价还要低。也就是说，股价在开盘以后的一段时间里掉头向下，但是在收盘以前的一段时间里掉头向上，最后收复开盘价就拉出了一条长长的下影线。

下影阳线示意图

下影阳线示意图（见图 1-10）。



图 1-10 下影阳线示意图

下影阳线实例图

嘉宝集团（600622）2011 年 7 月 15 日的 K 线就是一个典型的下影阳线（见图 1-11）。

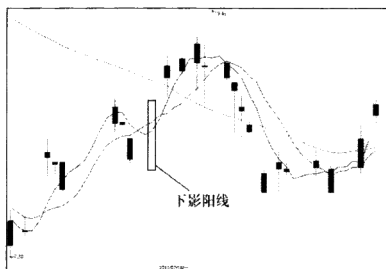


图 1-11 下影阳线实例图

007

下影阴线

基础解析

在股价的走势中，下影阴线的定义和所呈现出的主要特征具体阐述如下：

(1) 顾名思义，下影阴线指的是只带有下影线而没有上影线的阴线，阴线的实体比较短，这通常意味着会出现“股价趋涨”的情况。

(2) 下影阴线表明当天的开盘价高于收盘价，而当天的最低价比收盘价还要低。也就是说，意味着行情疲软，但是有一点必须注意，即其底部的支撑力比较强。

下影阴线示意图

下影阴线示意图（见图 1-12）。



图 1-12 下影阴线示意图

下影阴线实例图

嘉宝集团（600622）2011 年 8 月 1 日收出了下影阴线（见图 1-13）。

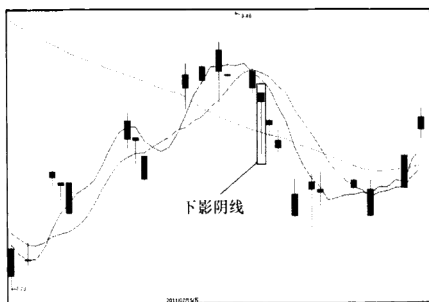


图 1-13 下影阴线实例图

008

上影阳线

基础解析

关于上影阳线的定义和形成原因，具体阐述如下：

(1) 上影阳线指的是只带有上影线而无下影线的阳线，它意味着阳线有股价下跌的可能。

(2) 上影阳线的成因：在开盘的时候，由于多方的过于强大致使股价上涨，这样一来，自然就触及到了空方敏感的神经，这个时候，许多的空方会将股票抛售出去，供过于求的局面就会形成，从而出现股价下跌的情况。

上影阳线示意图

上影阳线示意图（见图 1-14）。

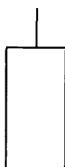


图 1-14 上影阳线示意图

上影阳线实例图

嘉宝集团（600622）2011 年 7 月 20 日和 7 月 27 日分别收出了上影阳线（见图 1-15）。

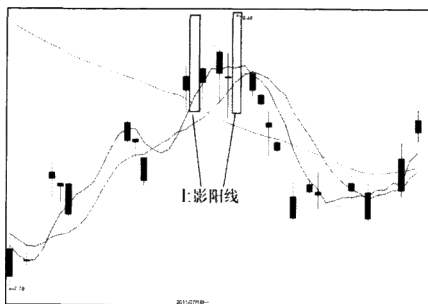


图 1-15 上影阳线实例图

009

上影阴线

基础解析

关于上影阴线的定义、所呈现出的主要特征以及具体情况，阐述如下：

(1) 上影阴线指的是带有上影的阴线，它表明当日的开盘价高于收盘价。

(2) 当上影阴线这种线型在高价位区出现的时候，就意味着上档抛压严重，此时的股市行情疲软，并且股价也可能会出现“反转下跌”的情况；当上影阴线在中价位上升的途中出现的时候，就意味着后市有上升的空间。

(3) 一旦出现上影阴线这种线型，就表明股票的价格冲高受阻，涨势受阻。如果阻力出现在了上方，则可以看做是弱势。

(4) 上影阴线一开盘，买卖双方就开始了“征战”。如果买方占了上风，那么股价就会一路飙升。但是，一旦高价位遇卖压阻力，卖方就会组织力量进行大反攻，买方节节败退，在最低价收盘的时候，占优势的一方当然是卖方，此时的卖方仍不会罢休，而是充分发挥力量，逼买方遭遇被“套牢”的困境，详细情况有三种，具体如下：

1) 当阴实体与影线相等的时候，就表明买方把价位上推，但此时卖方的力量则更为强大，占据了有利的主动地位。

2) 当阴实体长于影线的时候，就表明买方把价位上推不多，会很快遭遇到卖方强有力的反击，先将开盘价压破，再下推很长一段价位。此时，卖方的力量非常强大，可以说控制了整个局面。

基础解析

3) 当阴实体短于影线的时候, 就表明卖方虽然下压了股价, 但所具有的优势并不大, 如果在次日入市, 买方力量很有可能进行二次反攻, 此时有很大的可能会攻占阴实体。

上影阴线示意图

上影阴线示意图 (见图 1-16)。



图 1-16 上影阴线示意图

上影阴线实例图

东北制药 (000597) 2011 年 8 月 18 日收出了上影阴线 (见图 1-17)。

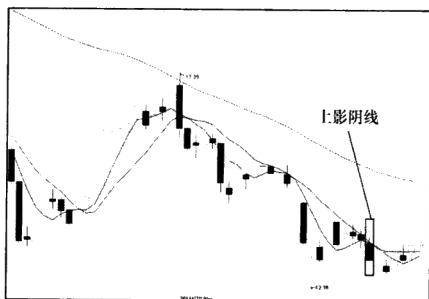


图 1-17 上影阴线实例图

010

上下影阳线

基础解析

根据炒股的实战经验对上下影阳线进行分类，具体可分为三种主要类型，即实体长于上下影的阳线、实体短于上影长于下影的阳线和实体短于下影长于上影的阳线。另外，实体同时短于上影也短于下影的阳线，由于这种线型与十字星十分相似，所以可以将其归入十字星类的范畴。下面就对三种上下影阳线进行具体阐述。

1. 实体长于上下影的阳线

这种阳线是比较常见的，它能够充分地说明多空双方进行了全面的接触，因此既带有上影，也带有下影。若实体较大，则表明多方具有较大优势，如果是在上升的过程中出现的，那么就有较大的次日后市稳步上攻继续收阳的可能性；如果是在大幅扬升之后的高价区出现的，那么则伴随着巨量，次日开盘后如果不能在最高价上影之上站稳，那么走势就有可能出现逆转。

对于实体长于上下影的周阳线而言，若是在中期整理或者持续下跌的低价区出现的，那么就是买入信号，可能就会出现上升的股价趋势，可以在下个星期初适量吸纳，但是需要特别注意的是，下个星期初如果先回探，就不应跌破本周上下影阳线的“中心值”，反之则是卖出信号。如果是在上升途中出现的，那么就说明仍有上升动力，可以考虑继续买进，但是，如果在此之前已经连续有三个星期出现了周阳线，那么就应观望，因为后面的涨幅已经不大了，如果已经连续四个星期出现了周阳线，那么就说明已经到了上升的高价区，可能会出现升势逆转的情况，投资者逢高卖出一定不能犹豫。

2. 实体短于上影长于下影的阳线

这种阳线意味着多方逢高的获利抛压盘较重，尽管看起来是多方胜了一筹，但是卖方的力量正在增加，除非在第二日将上影的最高价攻克掉，不然收阴线的概率就会比较大；若是在大幅扬升以后的高价区出现的，那么就表明会有逆转的趋势；若是在经过持续下跌之后的低价区出现的，那么就表明多方在试探空方的卖压，后市若能得到成交量的配合，有可能会出现股价逆转上升的情况。

对于实体短于上影长于下影的周阳线而言，通常情况下，这是一个明确的卖出信号，意味着开始或者延续跌势；若整个K线比较短，则应视为一种不稳定的形态，股价经过小幅调整仍可能再续升势；若下个星期出现一个孕周阴线，那么下周开周阳线的概率就会比较大，若下个星期出现一个孕周阳线，那么下周跌势将再续。

3. 实体短于下影长于上影的阳线

这种阳线意味着买方和卖方双方的交战激烈，可以说已经到了互不相让的地步，股价探低之后稳步上涨，具有明显优势的是多方，同时，后市行情也会继续看涨。但是在第二日仍有可能接受卖方的考验，以不跌破“中心值”，也就是说，重新开始续涨的走势为佳；如果收盘价低于“中心值”，那么就意味着将有短期进行小幅整理的可能性。

对于实体短于下影长于上影的周阳线而言，若上涨了一段时间或者上周是中大阳线，那么则是明确的卖出信号，处于上升趋势的股价也会下跌。与此相反，若下跌了

基础解析

一段时间或者前面有周阴线，并且超过了两根，那么就意味着股价将在一两个星期内转势上升，此时需要注意的是逢低要吸纳建仓。

上下影阳线示意图

上下影阳线示意图（见图 1-18）。

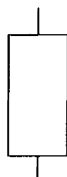


图 1-18 上下影阳线示意图

上下影阳线实例图

嘉宝集团（600622）2011 年 8 月 8 日的 K 线就是一个典型的上下影阳线（见图 1-19）。

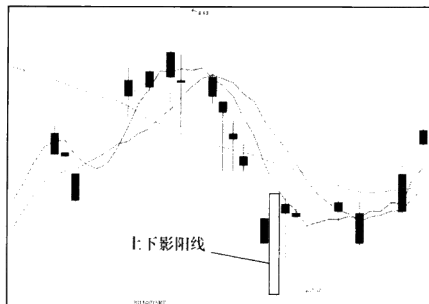


图 1-19 上下影阳线实例图

011

上下影阴线

基础解析

上下影阴线的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 上下影阴线指的是带有上下影线的阴线，它可分为三种主要类型，即实体长于上下影的阴线、实体短于上影长于下影阴线和实体短于下影长于上影的阴线。而实体既短于上影也短于下影的阴线，尤其是过于短小的实体，由于和十字星非常像，人们常将其归入十字星类的范围。

(2) 在实际应用中，较为常见的阴线形式是实体长于上下影的阴线。它往往会在股价下跌的过程中出现，这就意味着多方和空方已经进行了全面的接触，因此带有上下影线，如果阴线的实体较大就意味着占主导地位的是空方，股价次日继续下跌的可能性较大。但是如果是在连续下跌之后的低价区出现，第二日没有创出新低，第三日又带量上攻，则在这种情况下，投资者就应密切关注股价的趋势是否会发生逆转。

而对于实体长于上下影的周阴线而言，如果是在持续上升之后的高价区出现，则为投资者的卖出时机，操作上应在下一个星期初清仓离场。如果前面是一根较大的周阴线，这就意味着下个星期依然会下跌收阴，但在下个星期低位股价可能会有所平稳，此时投资者可以在下个星期采取“择低买进”的策略。如果前面是一根长下影的光头周阴线，这个星期是上个星期的孕线的时候，就意味着股价已经平稳，则为投资者的买入时机，行情会在下个星期有所上升。

(3) 如果阴线的实体短于上影长于下影,就意味着多方虽有心上攻,但遭到空方的强大抛压,在多方抵抗较弱的情况下,占主导地位的则会是空方。通常情况下,这种阴线会在持续上升的高价区转向下跌的转势位置上出现,这就意味着股价将要下跌。但是如果是在股价持续下跌之后的低价区出现,尤其是这根阴线的线体不大,第二日多方带量再次上攻,在这种情况下,投资者一定要密切关注股价的趋势是否会发生逆转。

而对于实体短于上影长于下影的周阴线而言,若上个星期是周阳线,那么投资者就应采取“立即卖出”的策略,因为这根周阴线标志着下跌趋势的开始。有一种情况例外,那就是下个星期有阳包阴的现象出现,如若不然,即使下个星期拉出一根较为短小的周阳线,投资者应依然保持“卖出”的策略,因为后面还会有较大的跌幅。若这个星期的线体不大,并且前面已经出现了超过两根的周阴线,那么股价可能会在下个星期或者下下个星期转势,届时投资者要注意适量吸纳。

(4) 如果阴线的实体短于下影而长于上影,就意味着多方和空方的分歧较大,空方的打压有所遇阻,但与多方相比较,稍微占点优势,同时多方也可能正在积蓄力量。通常情况下,这种阴线在股价下跌的过程中出现,第二日继续收阴的可能性较大;若是在股价连续下跌的低价区或者上涨过程中出现,第二日下跌又没有创出新低收孕线,那么后市就有较大的上涨可能性。

如果出现了实体短于下影长于上影的周阴线,往往就意味着股价跌势的开始或者继续,此时为投资者的卖出时

基础解析

机。若下个星期收出一根周孕阴线，那么在下下个星期将会出现短线反弹的情形；若下个星期收出一根周孕阳线，那么下下个星期的下跌趋势依然会继续。

上下影阴线示意图

上下影阴线示意图（见图 1-20）。



图 1-20 上下影阴线示意图

上下影阴线实例图

嘉宝集团（600622）2011 年 8 月 26 日收出的就是上下影阴线（见图 1-21）。

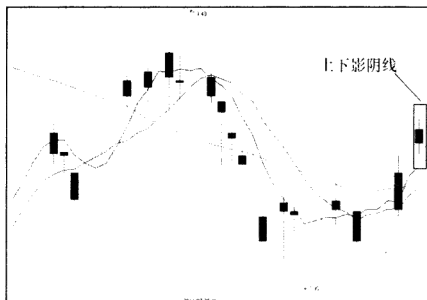


图 1-21 上下影阴线实例图

012

长十字形

基础解析

长十字形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 长十字形具有相同或者基本相同的开盘价和收盘价，上影线和下影线都特别的长，无阳线和阴线之分。只要一出现长十字形，就意味着股价的走势将要发生逆转。如果长十字形在股价上升的行情中出现，就意味着有可能转变为股价下跌的行情；如果长十字形在股价下跌的行情中出现，就意味着有可能转变为股价上升的行情。

(2) 长十字形所出现的时间不同，其表明的意义也就不同。投资者依据长十字形寻找买入时机的时候，需要将股价所处的位置确定下来，长十字形也只有出现在底部区域、股价上涨途中的时候，才为买入信号。

(3) 在股价下跌一段时间后，长十字形若出现在底部，则成交量与前期相比会有所放大，随后收出的几根 K 线都高于长十字形的上影线，并且成交量继续跟随放大，这就意味着前期的下降趋势已经逆转，股价重心开始向上移，此后的股市行情会上涨一段时间。

(4) 当长十字形出现在股价上升趋势中时，则为明确的上涨中继信号。就算在此过程中有洗盘情形出现，对股价上升趋势也是没有任何影响的。所以在上升趋势中出现长十字形时，投资者如果能及时跟进做多，通常会获利不少。另外，投资者要注意观察随后几日股价运行的位置，

基础解析

不管在这个过程中收出什么样的线，只要连续几根 K 线高于长十字形的上影线，则为明确的上涨中继信号，此时投资者可以采取“看多做多”的策略。

长十字形示意图

长十字形示意图（见图 1-22）。



图 1-22 长十字形示意图

长十字形实例图

农产品（000061）2011 年 7 月 22 日收出了长十字形 K 线（见图 1-23）。

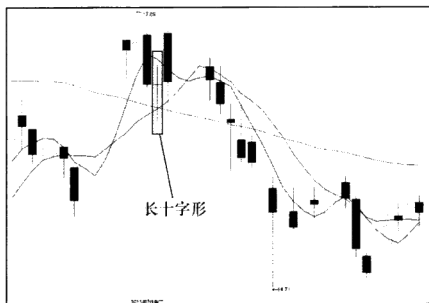


图 1-23 长十字形实例图

013

一字形

基础解析

关于一字形的形态，简要分析如下：

一旦出现了一字形，就意味着开盘价、收盘价、最高价和最低价在同一价位上。这种 K 线形态仅仅在非常冷清或者非常火热的交易时期出现，而全日交易的成交仅发生在一档价位上。

一字形示意图

一字形示意图（见图 1-24）。



图 1-24 一字形示意图

一字形实例图

华兰生物（002007）2011 年 7 月 25 日收出了一字形 K 线（见图 1-25）。

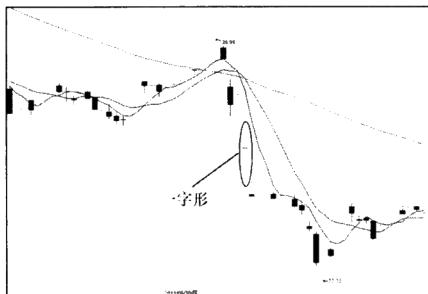


图 1-25 一字形实例图

T字形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) T字形具有相同的开盘价、最高价和收盘价，在K线图中仅留下两条线，一条是横线，另一条是下影线。而有些T字形即便留有上影线，其长度也非常的短。可以说，T字形的下影线越长，转势信号的强度就越大。

(2) 通常情况下，当T字形在股价连续下跌后出现时，就意味着主力已经在低位完成了建仓任务，然后借T字形将整个盘面稳住。若市场认同该止跌信号，主力就会在形成T字形后连续将几根阳线拉出来，或者让盘面出现阴阳交错的盘升走势，一旦出现了这种情形，投资者就可对主力操盘之目的有所了解。在形成T字这一日，投资者就可以先少量跟进，待确认了股价上升趋势之后，再采取“继续加仓”的策略。一般情况下，买入点有两种选择，一种是选择收出T字线之后的阴线回调位置，另一种是选择收出阳线时股价在分时走势图中下探回落的位置。

(3) 当T字形出现在股价下跌行情的末期时，股价会停止下跌，并开始转势向上，所以此时的信号为止跌信号。在实际应用中，一旦在股价底部区域发现了T字形，投资者就要改变策略了。如果发现股价的重心开始上移，成交量也随之放大的情形，就应立即采取“跟进做多”的策略。

(4) 当T字形在股价上涨行情的过程中出现时，就意味着主力正在震仓洗盘，而并不是人们所顾虑的主力出货。此时作为投资者，首先要对目前股价是不是处于上涨趋势的后期这一点进行研究和判断。如果只是在上涨途中出现的，就意味着主力正在洗盘，此时投资者应采取“持股待涨”的策略。

基础解析

(5) 如果在股价上涨趋势中出现了“洗盘”的情形，并且 T 字形出现在“洗盘”的后期，股价随之开始止跌回升，那么此时的信号则为止跌信号，在上升趋势中收出此线，投资者只要看到股价重心上移，就应采取“跟进做多”的策略。

T 字形示意图

T 字形示意图 (见图 1-26)。

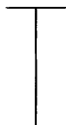


图 1-26 T 字形示意图

T 字形实例图

紫江企业 (600210) 2011 年 7 月 26 日收出了 T 字形 K 线 (见图 1-27)。

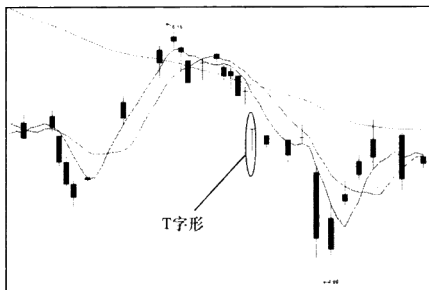


图 1-27 T 字形实例图

015

┐形

基础解析

┐形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

┐形又叫空胜线，具有相同的开盘价和收盘价，当天的交易都在开盘价以上之价位成交，并以当天的开盘价（也就是最低价）收盘，这意味着买方的力量虽然很强，但是卖方的力量会更强，买方已经没有力量进行挺升，从总体上来讲，占主导地位的是卖方，如果是在高价区，就会有行情下跌的可能性。

┐形示意图

┐形示意图（见图 1-28）。



图 1-28 ┐形示意图

┐形实例图

ST 中冠 A (000018) 2011 年 5 月 24 日收出了┐形 K 线（见图 1-29）。

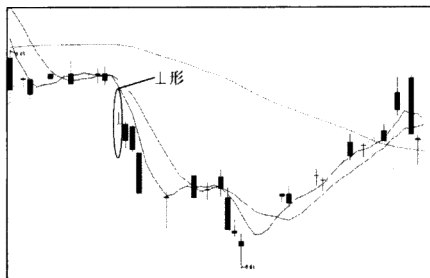


图 1-29 ┐形实例图

016

平顶

基础解析

关于平顶的形态，简要分析如下：

平顶形态一般在股价上涨的过程中出现，由两根或者两根以上的 K 线组成，第一根和第二根线分别是阳线和阴线，两根 K 线的最高点基本上位于同一水平线上。只要出现了平顶形态，信号则为见顶信号。

平顶示意图

平顶示意图（见图 1-30）。

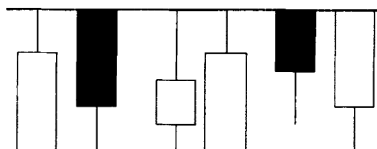


图 1-30 平顶示意图

平顶实例图

农产品（000061）2011 年 4 月 14 日、15 日、18 日的 K 线形成平顶（见图 1-31）。

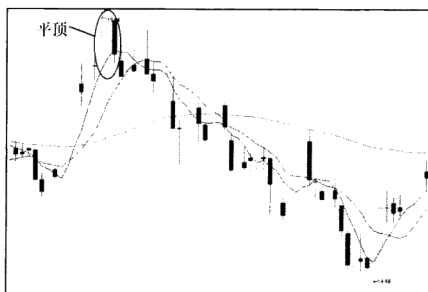


图 1-31 平顶实例图

017

平底

基础解析

关于平底的形态，简要分析如下：

平底形态一般出现在股价下跌的过程中，由两根或者两根以上的 K 线组成，第一根和第二根线分别是阴线和阳线，并且两根 K 线的最低点基本上位于同一水平线上。只要出现了平底形态，信号则为见底信号。

平底示意图

平底示意图（见图 1-32）。

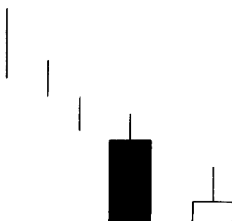


图 1-32 平底示意图

平底实例图

双星新材（002585）2011 年 6 月 17 日和 20 日的 K 线形成平底（见图 1-33）。

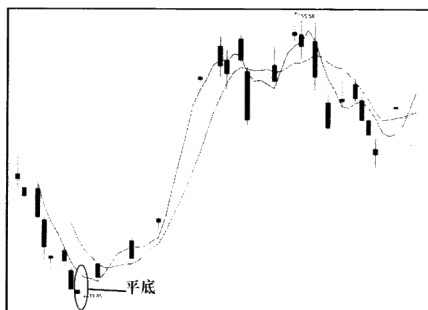


图 1-33 平底实例图

早晨之星的形态及其所呈现出来的主要特征，具体阐述如下：

(1) 从字面上理解，早晨之星是指太阳还没有升起来的时候，天边一颗闪耀的星星为夜行人指引道路，这也预示着前途的光明与美好。从专业角度来讲，早晨之星是指较小的实体与前面较大的实体之间形成一种价格跳空的状态，而实体的颜色是无关紧要的。

(2) 一般情况下，早晨之星的主要组成部分是3个交易日 的3根K线，具体是：第一日，股价继续下跌，由于抛盘时的恐慌致使一根巨大的阴线出现，这种情况实属不妙；第二日，跳空下行，但是跌幅较小，实体部分较短，这样一来，星的主体部分就形成了。在这里需要强调一下：构成星的部分，不仅可以是阴线，而且也可以是阳线；第三日，一根长阳线形成，价格收复第一日的大部分失地，此时，股市明确发出看涨的信号。

(3) 在股市中，早晨之星意味着股价不再下跌，大盘处于拉升的前夜，行情也逐渐从下跌的阴影中走出来，向光明迈进。

早晨之星示意图（见图 1-34）。



图 1-34 早晨之星示意图

上海莱士（002252）2011年6月20日~22日的K线形成早晨之星（见图 1-35）。

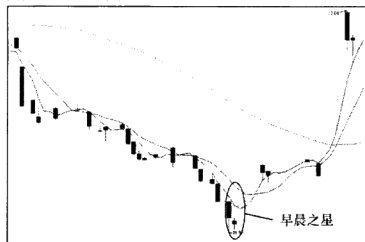


图 1-35 早晨之星实例图

黄昏之星的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 黄昏之星的组成部分是三根 K 线：第一日，股价上涨，股市一片欢腾，并且拉出一根长阳线。第二日，股价势头继续向上冲，但是尾盘回落，上影线就此形成，实体部分窄小，构成星的主体。第三日，股价突然下跌，间或有恐慌性抛压的现象发生，一根长阴线就此形成，将前两日的主体走势抹去。

(2) 在牛市的后期，有极大的黄昏之星充当顶部的可能性，为反转信号。只要出现黄昏之星这种形态，就意味着市场趋势已经见顶，此时投资者可趁机将股票卖出。

(3) 通常情况下，黄昏之星出现在股价上升的过程中，是由三根 K 线组成的转向利淡形态。其中，第一根 K 线为承接前期上升走势的大阳线，买盘强劲，意味着股价上升的势头会依然继续下去。第二根 K 线可为出现在裂口高开后的十字星或者纺锤线。该信号意味着买方压力有所减小，价格见顶的可能性会非常大。如果第二根 K 线与射击之星中的上影线没有差异，那么利淡转向信号的可靠性就大为提高。第三根 K 线为卖盘强劲的阴线。这个时候，股价的势头会发生转变，一直到收市时，跌势依然在继续。

黄昏之星示意图（见图 1-36）。

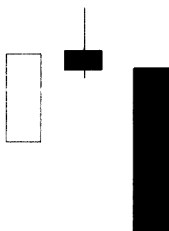


图 1-36 黄昏之星示意图

易联众（300096）2011 年 7 月 5 日~7 日的 K 线形成黄昏之星（见图 1-37）。

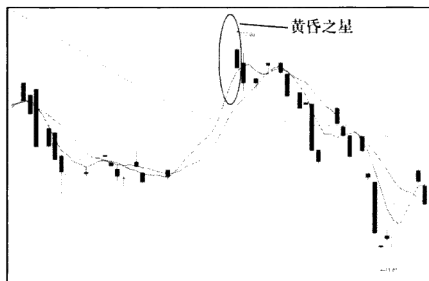


图 1-37 黄昏之星实例图

多方炮的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在股市中，多方炮实则是一种 K 线技术形态，从走势上讲，它所呈现出来的形态是两阳夹一阴。另外一种比较特殊的三阳夹二阴，叫做叠叠多方炮。

(2) 两阳夹一阴的 K 线状态是两支阳线中间夹一支阴线，后一支阳线实体越大，意味着走势就越好，像位于中间的一支星线，尤其是红星，后面涨势能量更强。“骑墙过线看多头”，移动平均线的势头要多头向上才行，并且第二根阳线要站在移动平均线之上。“后量超前真信号”，如果仅仅具备了前面讲述的两个条件则并不意味着就要上涨，还必须看量能的态势，基本要求是超过前面的成交量，应超过 3 倍才可以或者在近期当日的成交量达到最大。如果具备了前面所述的三个条件，出现的是中线行情，并非三日或者两日的短线行情，因此，一波涨幅最起码要看 10%~15%，千万不可错失了好机会。

(3) 多方炮的形成是先经过一轮明显的下跌，然后，股价从低位止跌横盘。在第一日，放量阳线必须是突破中期移动平均线（如 30 日线）或者在近期创下了新纪录；在第二日，出现跳空高开的阴线，此时呈萎缩状态的是成交量，而股价不可再回移动平均线之下；在第三日，第一日的收盘价应低于阳线的收盘价，并且必须比第一日放量，但不能是巨量；在第四日，必须稍放量（匀量或者温量）阳线。

(4) 一旦出现了多方炮的形态，股价未必就一定会上涨势头，而接下来的走势十分关键。若接下来股价出现了这样两种情况，即跳空上行或者继续放量上攻，就表明多方炮的技术意义有效，此时被人们称为多方开炮，实际上，两阳夹一阴的 K 线组合也可以叫做“炮台”，也就是说，股价有上升的极大可能性。若接下来股价没有出现前

基础解析

面所述的两种情形，则多方炮将变成哑炮，会在投资者面前设下“多头陷阱”，股价将回落到原来的整理区间继续盘整，一种更糟糕的情形可能也会发生，即向下破位。因此，投资者不能一看见两阳夹一阴就将它视为多方炮，殊不知，哑炮不少。

多方炮示意图

多方炮示意图（见图 1-38）。



图 1-38 多方炮示意图

多方炮实例图

中原内配（002448）2011 年 6 月 21 日～23 日期间出现了多方炮（见图 1-39）。

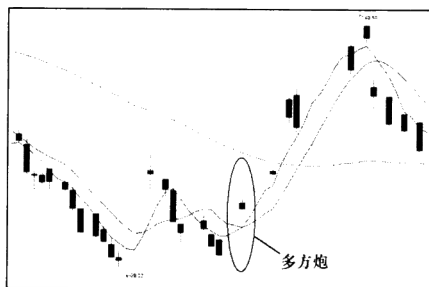


图 1-39 多方炮实例图

021

红三兵

基础解析

红三兵的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在股价的底部区域，盘整较长时间以后，会连续拉出三根红色的阳线，即为红三兵。

(2) 在股票运行过程中连续出现三根阳线，每日的收盘价都要比前日的收盘价高，并且是在当日的最高点的附近；每日的开盘价是在前日阳线的实体之内。

(3) 如果红三兵出现在股价下降的途中，就意味着股市会出现强烈的反转信号。每日的开盘价较低，而收盘价在近期会创下新高，同时，多头力量会促使股价向上盘升。如果红三兵出现在较长时间的横盘之后，同时有逐渐放大的成交量，那么就意味着股票将要启动，此时投资者要对其进行密切地观察。

红三兵示意图

红三兵示意图（见图 1-40）。

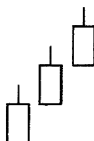


图 1-40 红三兵示意图

红三兵实例图

佛山照明（000541）2011 年 6 月 3 日、7 日和 8 日出现了红三兵的上涨信号（见图 1-41）。

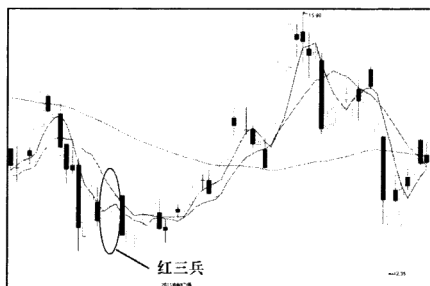


图 1-41 红三兵实例图

022

黑三鸦

基础解析

黑三鸦的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 黑三鸦的组成部分是三根阴线，并且实体都很短。在通常情况下，它发生在行情的头部阶段。也就是说，在头部的走势中，经常有三个小阴实体出现，人们称其为黑三鸦。

(2) 关于组成黑三鸦的线形，其上影线越长，就意味着它的空头气氛越浓。在通常情况下，组成黑三鸦的线形实体长度位于中阴两旁。线形实体越长，排列在头部行情的黑三鸦才越有意义，假如黑三鸦出现在了下降行情或者底部，那么就失去了指导意义。

(3) 实际上，黑三鸦在头部的实体较短，它是庄家在头部派货所形成的，并且是由于实为有限的头部派货空间。如果头部的实体过长，就意味着股价已下降很大，此时自然就没有指导意义了。

黑三鸦示意图

黑三鸦示意图（见图 1-42）。



图 1-42 黑三鸦示意图

黑三鸦实例图

美菱电器（000521）2011 年 5 月 4 日～6 日出现了黑三鸦（见图 1-43）。

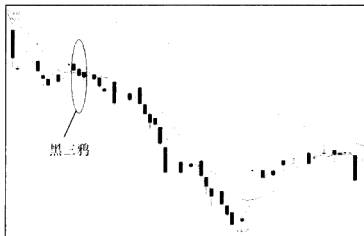


图 1-43 黑三鸦实例图

023

乌云盖顶

基础
解析

乌云盖顶的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在反映股票走势的诸多图形中，乌云盖顶是一种看跌的 K 线形态，它可能会在一段上升趋势的末期出现，也可能在水平调整区间的上边沿出现。在第一个交易日，股票的市场价格收阳，并且力度很大，在第二个交易日，开始出现高开低走的趋势，下跌的幅度也较大，当下跌幅度达第一根阳线实体的 $1/2$ 以下时，即为见顶的信号，同时这也意味着将失去后市价格的上涨动力，也许会转至下跌，通常将其称为乌云盖顶。

(2) 乌云盖顶形态还有另外一个名字，即乌云线形态。例如，昨日收一根阳线，今日高开低走一根大阴线，并且将昨日阳线的 $1/3$ 突破掉，同时出现放量的征兆，其实，这意味着随之而来的将是调整或者下跌。第一日是一根白色实体，且很坚挺，第二日的开市价比第一日的最高价还要高，也就是在第一日上影线的顶端之上，但是市场却收市在接近当日价的最低价水平，收市价已经向下扎入到第一日白色实体的内部，而且扎入的程度越深，就越是增加了乌云盖顶形态构成顶部反转过过程的可能。

(3) 从组成上讲，乌云盖顶是由两根处于图表顶部的阴阳线组成的，并且两根线的颜色是不相同的，属于见顶回落的转向形态中的一种，常常会出现在上升的趋势中。其中，第一根线叫做升势阳线，有继续上升的趋势，短期向好。第二根线是大阴线，这根大阴线的开市价要高于上一日的阳线，而收市价则必须要比第一根线实体的 $1/2$ 还要低。

(4) 乌云盖顶形态需要注意几点：第二根 K 线要比第一根 K 线的最高价还要高，但是收盘价却大幅回落，深入到第一根 K 线实体部分的 $1/2$ 以下，如若不然，该形态

第一章 经典 K 线组合技术分析速查

基础解析

的分析意义就会显得很小说；在开市的过程中，如果第二根 K 线曾经向上突破明显的阻力位然后掉头向下，这就意味着多头上攻的力量已经匮乏，并且已经有了大势见顶的征兆；一个非常重要的指标一定要注意，那就是第二根 K 线开盘初段的成交量，因为成交量越大，就意味着其中隐藏着很多投资者，就会有大的市势转向的可能。

乌云盖顶示意图

乌云盖顶示意图（见图 1-44）。

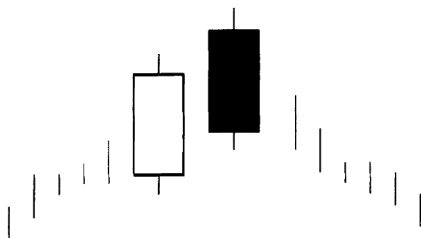


图 1-44 乌云盖顶示意图

乌云盖顶实例图

紫光古汉（000590）2011 年 7 月 20 日和 21 日出现了乌云盖顶的 K 线形态（见图 1-45）。

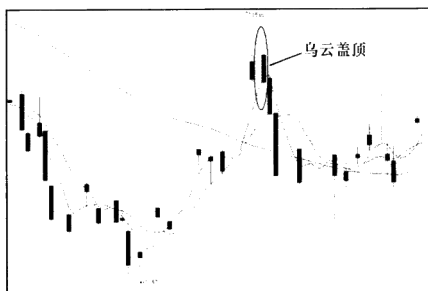


图 1-45 乌云盖顶实例图

024

中流砥柱

基础解析

关于中流砥柱的形态，简要分析如下：

中流砥柱这种形态是在价格出现阴线下跌之后，一根阳线出现了，并且该阳线令价格升到前阴线实体的 1/2 以上。通常情况下，该形态在股市势头已经大跌了一段，甚至会出现再创下低价时，这意味着股市势头会产生逆转情形，行情随后便有上升的征兆。

中流砥柱示意图

中流砥柱示意图（见图 1-46）。

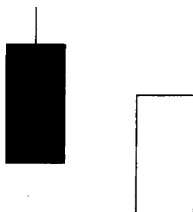


图 1-46 中流砥柱示意图

中流砥柱实例图

烽火电子（000561）2011 年 6 月 22 日和 23 日出现了中流砥柱的上涨信号（见图 1-47）。

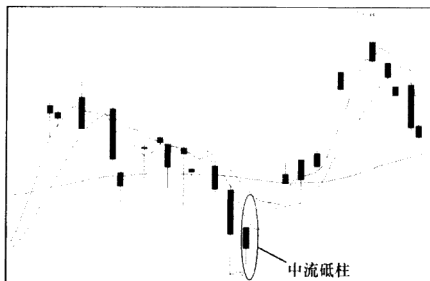


图 1-47 中流砥柱实例图

025

包容组合

基础解析

关于包容组合的形态，简要分析如下：

包容组合这种形态的实体间为阴阳两性，但都是昨日的小实体被今日的长实体完全包容，同时这也意味着后市将沿着长实体的方向发展。

包容组合示意图

包容组合示意图（见图 1-48）。



图 1-48 包容组合示意图

包容组合实例图

金科股份（000656）2011 年 8 月 8 日和 9 日出现了包容组合（见图 1-49）。

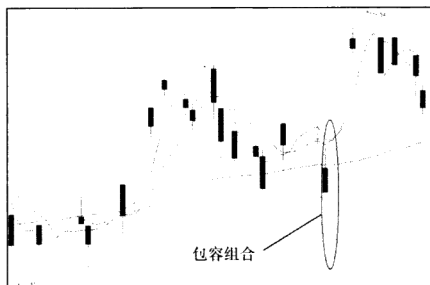


图 1-49 包容组合实例图

026

孕育组合

基础解析

关于孕育组合的形态，具体分析如下：

(1) 孕育组合的实体间为阴性和阳性，在形式上，与包容组合相比较恰恰相反，它是昨天的大实体包容着今天的小实体，形似为娘胎所孕，这也正是为何叫做孕育组合的原因。

(2) 只要出现了孕育组合，就意味着后市的方向通常为母体的方向，也就是说，阴孕阳生阴，阳孕阴生阳。

孕育组合示意图

孕育组合示意图（见图 1-50）。

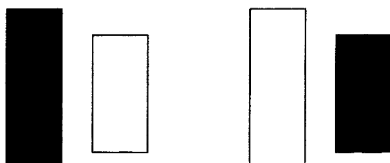


图 1-50 孕育组合示意图

孕育组合实例图

宝新能源（000690）2011 年 7 月 12 日、13 日的 K 线即为孕育组合（见图 1-51）。

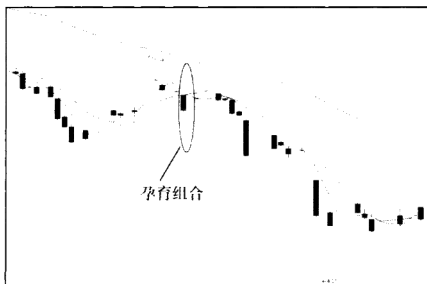


图 1-51 孕育组合实例图

027

跳空上扬形

基础解析

跳空上扬形的形态及其所呈现出来的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在上涨行情中，一根跳空上扬的阳线先是出现了，但在第二日，并没有上涨反而下跌，并且拉出了一根阴线，不过其收盘价收在前一根 K 线跳空处的边缘，看起来就像一个未被填补的缺口一样，人们称这种 K 线组合图形为跳空上扬形，它还有另外一个名字即升势鹤鸡缺口。

(2) 跳空上扬形充分说明在股价攀升的过程中遇到了一些麻烦，经过一定努力之后度过了这一难关，从而使股价进一步上升。

(3) 通常情况下，在股价涨势的初、中期，跳空上扬形这种 K 线组合可能会朝着两种模式发展：一种模式是股价经过一段时期盘整后再度上扬；另一种模式是股价经过短暂调整后就开始发力上攻。但是，无论出现了哪一种模式，跳空上扬形都意味着将出现向上攀升的势头。

跳空上扬形示意图

跳空上扬形示意图（见图 1-52）。

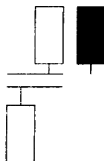


图 1-52 跳空上扬形示意图

跳空上扬形实例图

ST 康达尔 (000048) 2011 年 4 月 6 日~8 日形成跳空上扬形态（见图 1-53）。

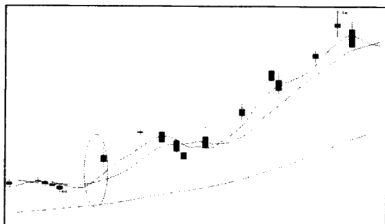


图 1-53 跳空上扬形实例图

028

双飞乌鸦

基础
解析

双飞乌鸦的形态及其所呈现出来的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在我国，乌鸦一直被人们视为不祥的征兆。在股市中也是如此，若在连续的上涨过程中，双飞的乌鸦只要一出现，就意味着情形较为悲观。连续两日的高开低走，也能充分说明多头气数已尽，短线看跌，而占了上风的则是空方。在这里，值得一提的是，双飞乌鸦主要是一种短线指示图形，与倾盆大雨、乌云盖顶相比较，在力度上会小很多。

(2) 在上升市道中，连续出现两根阴线，第一根阴线的实体部分，与上一根 K 线的实体形成一段小缺口，构成起飞的形状，可惜翅折羽断，没有飞起来，出了高开低收的情形。第二根阴线，也重蹈第一根阴线的覆辙，同样走出了高开低走的结局，不过第二根阴线比较长，已把第一根阴线完全吞并了。

(3) 如果单从形成的图形上看，双飞乌鸦就好像两只盘旋于半空的乌鸦，人们这样定义它也源于此。总之，只要出现了双飞乌鸦，大家就非常讨厌它，做多力量会严重不足，后市也很有可能由升转跌。

(4) 双飞乌鸦形成所需要具备的条件是：在连续的上涨过程中；由两条阴线组成，一条是大的，一条是小的；两条阴线的前一日收中阳或者大阳；第一根阴线的收盘价比前一日阳线的收盘价要高；第一根阴线被第二根阴线完全包容；两日都是处于高开低走的状态。

双飞乌鸦示意图（见图 1-54）。

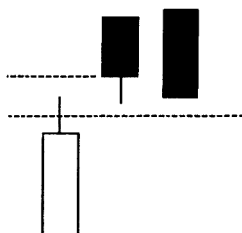


图 1-54 双飞乌鸦示意图

中联重科（000157）2011 年 7 月 13 日～15 日出现双飞乌鸦的 K 线形态（见图 1-55）。

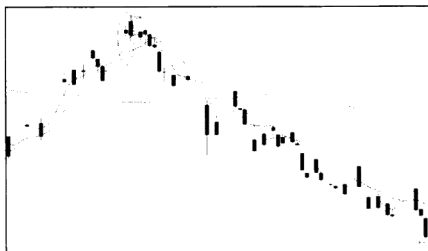


图 1-55 双飞乌鸦实例图

029

升势受阻

基础解析

关于升势受阻的形态，简要分析如下：

(1) 升势受阻这种形态出现在股价上涨的趋势中，其组成部分是三根阳线，并且这三根阳线的实体一根比一根小，最后一根阳线的上线长度不短。

(2) 一旦出现了升势受阻，则为卖出信号，后市看跌。这也意味着多方力量逐渐减弱，欲推高股票价格已显得心有余而力不足，将要出现行情见顶的情形。

升势受阻示意图

升势受阻示意图（见图 1-56）。

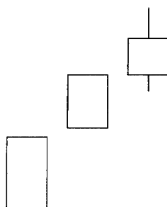


图 1-56 升势受阻示意图

升势受阻实例图

峨眉山 A (000888) 2011 年 6 月 3 日、7 日和 8 日出现了升势受阻的 K 线形态（见图 1-57）。

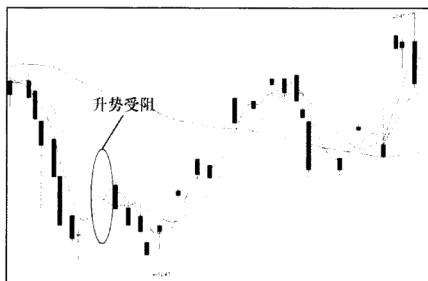


图 1-57 升势受阻实例图

030

升势停顿

基础解析

关于升势停顿的形态，简要分析如下：

(1) 升势停顿这种形态出现在股价上涨的趋势中，其组成部分是三根阳线，在股价上升的时候，先拉出两根大阳线或者中阳线，再拉出第三根。与前两根阳线相比较，第三根阳线的实体很小，这就意味着股价上升的趋势也许会停顿下来。

(2) 一旦出现了升势停顿这种形态，则为滞涨信号，后市看跌，这也意味着做多的后续力量已经显得力不从心，股价随时都会出现回落的情形，此时投资者应采取“逢高抛空”的策略。

升势停顿示意图

升势停顿示意图（见图 1-58）。

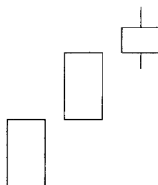


图 1-58 升势停顿示意图

升势停顿实例图

厦门港务（000905）2011 年 8 月 11 日、12 日和 15 日出现了升势停顿的 K 线组合（见图 1-59）。

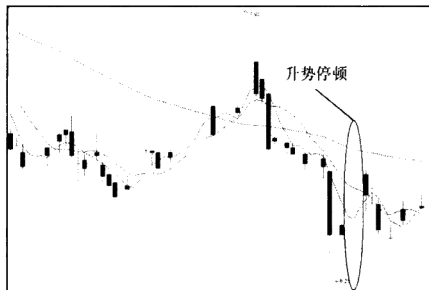


图 1-59 升势停顿实例图

031

徐缓上升形

基础解析

关于徐缓上升形的形态，简要分析如下：

徐缓上升形这种形态大多是出现在股价上涨的趋势初期，先是连续出现几根小阳线，再拉出一根中大阳线。只要出现了徐缓上升形，则为见底信号，也就意味着后市看涨。

徐缓上升形示意图

徐缓上升形示意图（见图 1-60）。

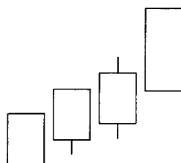


图 1-60 徐缓上升形示意图

徐缓上升形实例图

同力水泥（000885）2011 年 6 月 16 日～23 日出现了徐缓上升形的 K 线组合（见图 1-61）。

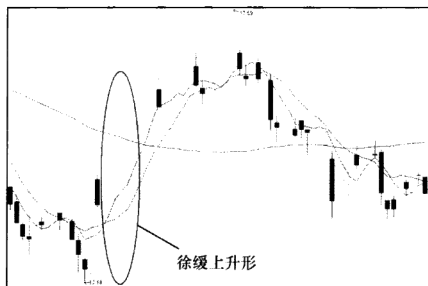


图 1-61 徐缓上升形实例图

032

徐缓下跌形

基础解析

关于徐缓下跌形的形态，简要分析如下：
徐缓下跌形这种形态大多是出现在股价下跌趋势的初期，先是连续出现几根小阴线，再拉出一根中大阴线。只要出现了徐缓下跌形，则为卖出信号，也就意味着后市看跌。

徐缓下跌形示意图

徐缓下跌形示意图（见图 1-62）。

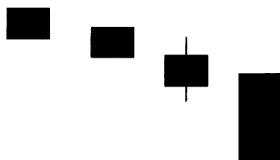


图 1-62 徐缓下跌形示意图

徐缓下跌形实例图

众合机电（000925）在 2011 年 7 月 19 日～25 日出现了徐缓下跌形的 K 线组合（见图 1-63）。

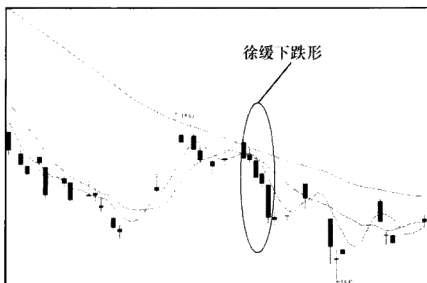


图 1-63 徐缓下跌形实例图

033

上升抵抗形

基础解析

关于上升抵抗形的形态，简要分析如下：

上升抵抗形这种形态通常出现在股价上涨的趋势中，其组成部分是若干根 K 线，连续跳高开盘，即使中间收出阴线，但是收盘价却要高于前一根 K 线的收盘价。只要出现了上升抵抗形，则为买进信号，也就意味着后市看涨，此时投资者应采取买进股票的策略。

上升抵抗形示意图

上升抵抗形示意图（见图 1-64）。

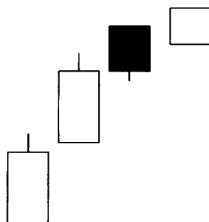


图 1-64 上升抵抗形示意图

上升抵抗形实例图

中粮生化（000930）2011 年 7 月 4 日～6 日出现了上升抵抗形的 K 线组合（见图 1-65）。

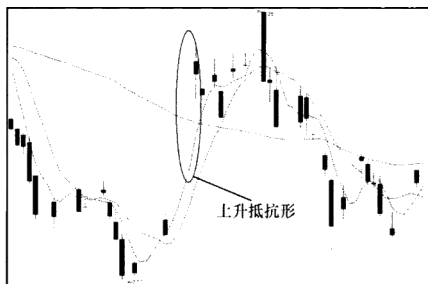


图 1-65 上升抵抗形实例图

034

下跌抵抗形

基础解析

关于下跌抵抗形的形态，简要分析如下：

下跌抵抗形大多在股价下跌的趋势中出现，其组成部分是若干根的阴线和阳线，但是阳线要少于阴线。这种形态会连续跳低开盘，即使中间收出阳线，但是收盘价也要低于前一根 K 线的收盘价。只要一出现下跌抵抗形，则为卖出信号，也就意味着后市看跌，此时投资者应采取卖出股票的策略。

下跌抵抗形示意图

下跌抵抗形示意图（见图 1-66）。

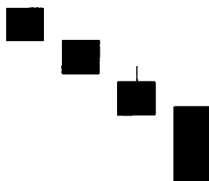


图 1-66 下跌抵抗形示意图

下跌抵抗形实例图

南方汇通（000920）2011 年 7 月 22 日、25 日和 26 日的 K 线形成下跌抵抗形（见图 1-67）。

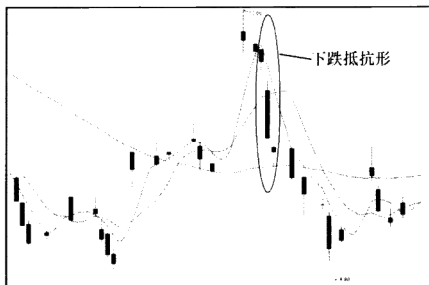


图 1-67 下跌抵抗形实例图

035

下跌三颗星

基础解析

下跌三颗星的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 下跌三颗星这种形态一般出现在行情下跌的初期和中期，由四根 K 线组成，其中一根是大的，三根是小的，在下跌时，先出现一根大阴线或者中阴线，紧接着，三根小 K 线出现在第一根阴线的下方，有可能是小十字线，也可能是实体不大的阳线和阴线。

(2) 只要一出现下跌三颗星这种形态，就意味着目前的股市仍处于弱市，股价仍有继续下探的空间，此时建议投资者应立即采取离场策略，及时将股票卖出。

下跌三颗星示意图

下跌三颗星示意图（见图 1-68）。

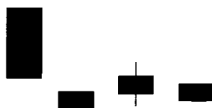


图 1-68 下跌三颗星示意图

下跌三颗星实例图

泸天化（000912）2011 年 5 月 23 日～26 日出现了下跌三颗星的 K 线形态（见图 1-69）。

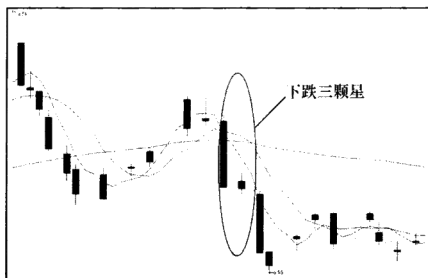


图 1-69 下跌三颗星实例图

036

下降覆盖线

基础解析

关于下降覆盖线的形态分析，具体阐述如下：

(1) 在顶部形态中，下降覆盖线不光是最为常见的一种，还是具有很大杀伤力的顶部技术组合。

(2) 下降覆盖线的主要组成部分是四根 K 线，并且其重心都不断下移。依次为阳线、阴线、阳线、阴线。其中，第一根阳线产生一个高点，其追涨盘被第二根阴线全部“套牢”，第三根阳线会反抽第二根阴线，但力度较小，第四根阴线彻底将反抽阳线的抢入盘全部“套牢”。一般情况下，这里有一个逃命机会，那就是第三根阳线。

下降覆盖线示意图

下降覆盖线示意图（见图 1-70）。

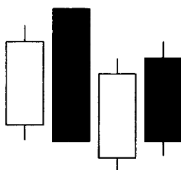


图 1-70 下降覆盖线示意图

下降覆盖线实例图

深天马 A (000050) 2011 年 5 月 24 日~27 日的 K 线组合即为下降覆盖线（见图 1-71）。

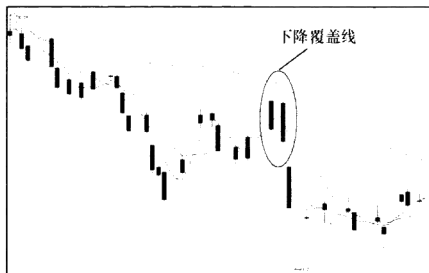


图 1-71 下降覆盖线实例图

037

塔形底

基础解析

关于塔形底的形态，简要分析如下：

塔形底这种形态一般出现在股价下跌趋势的末期，由多根 K 线组成，首先出现的 K 线叫做大阴线或者中阴线，紧接着，会有一连串的小阳线、小阴线出现，这些线的最低点基本上是在同一水平线，最后出现的是一根大阳线或者中阳线。只要出现了塔形底形态，信号则为见底信号。

塔形底示意图

塔形底示意图（见图 1-72）。

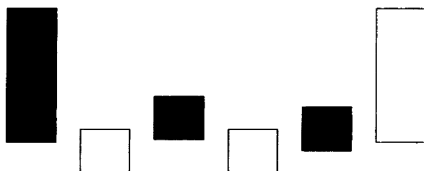


图 1-72 塔形底示意图

塔形底实例图

泛海建设（000046）2011 年 6 月 20 日～23 日的 K 线组合形成塔形底的上涨信号（见图 1-73）。

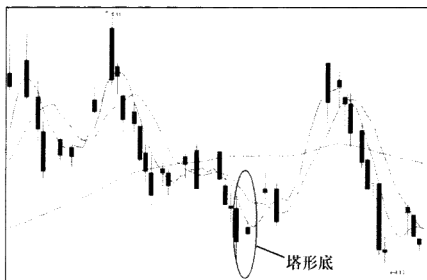


图 1-73 塔形底实例图

038

塔形顶

基础解析

关于塔形顶的形态，简要分析如下：

塔形顶这种形态一般出现在股价上涨趋势的末期，由多根 K 线组成，首先出现的 K 线叫做大阳线或者中阳线，紧接着，会有一连串的小阳线、小阴线出现，这些线的最高点基本在同一水平线，最后出现的则是一根大阴线或者中阴线。只要出现了塔形顶形态，信号则为见顶信号。

塔形顶示意图

塔形顶示意图（见图 1-74）。

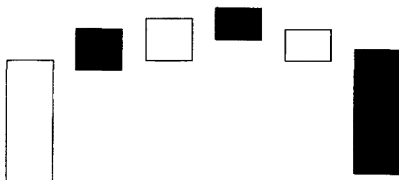


图 1-74 塔形顶示意图

塔形顶实例图

*ST 科健（000035）2011 年 7 月 5 日～8 日的 K 线组合形成塔形顶的见顶信号（见图 1-75）。

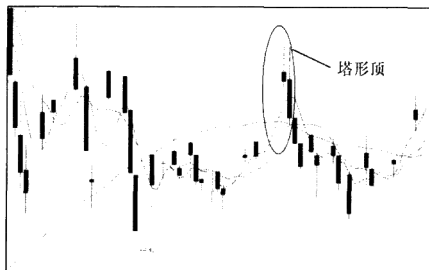


图 1-75 塔形顶实例图

039

空方尖兵

基础解析

空方尖兵的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 空方尖兵出现在股价下跌的趋势中，遇到多方的反抗以后，就出现一根下影线，随后股价会反弹起来，此时空方再次发动攻势，股价穿越了前面出现的那根下影线。

(2) 从图形看，空方杀跌以前曾经进攻过一次，是试探性的，在 K 线图形上留下了一根较长的下影线，就像尖兵深入到了多方阵地一样，同时这也是空方尖兵名称的由来。

(3) 一旦出现了空方尖兵的形态，就意味着股价仍有进一步下跌的趋势，在此建议投资者只要一见到这种 K 线图形就适时做空，使股价下行时所带来的风险减少。

空方尖兵示意图

空方尖兵示意图（见图 1-76）。

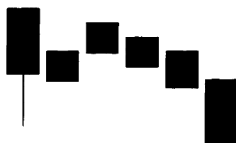


图 1-76 空方尖兵示意图

空方尖兵实例图

中航地产（000043）2011 年 4 月 1 日～11 日出现了空方尖兵的下落信号（见图 1-77）。

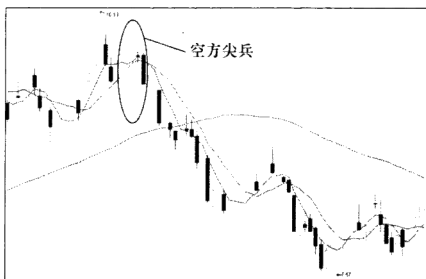


图 1-77 空方尖兵实例图

040

见顶三鸦

基础解析

关于见顶三鸦的形态，简要分析如下：

见顶三鸦这种形态一般出现在股价上涨的过程中，其组成部分是三根阴线，并且呈“山”形排列，其中，第一根K线和第二根K线都是阴线，处于跳空高开的状态，最后出现的那根K线叫做中阴线或者大阴线。只要出现了见顶三鸦形态，信号则为见顶信号。

见顶三鸦示意图

见顶三鸦示意图（见图 1-78）。

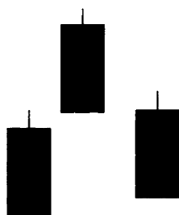


图 1-78 见顶三鸦示意图

见顶三鸦实例图

中恒集团（600252）2011 年 7 月 19 日～21 日出现见顶三鸦的顶部信号（见图 1-79）。

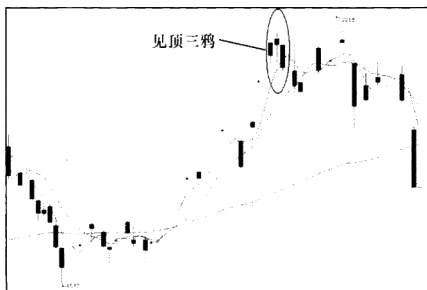


图 1-79 见顶三鸦实例图

041

底部三鸦

基础
解析

关于底部三鸦的形态，简要分析如下：

底部三鸦这种形态一般出现在股价下跌的过程中，其组成部分是三根阴线，并且呈倒“山”形，第一根K线叫做中阴线或者小阴线，第二根K线叫做平开或者低开的阴线，如果此时出现了长的下影线，情况则更好，第三根K线叫做中阴线，通常为跳空高开状态。只要出现了底部三鸦形态，信号则为见底信号。

底部
三鸦
示意
图

底部三鸦示意图（见图 1-80）。

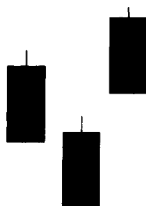


图 1-80 底部三鸦示意图

底部
三鸦
实例
图

中国玻纤（600176）2011 年 5 月 20 日～24 日形成底部三鸦的见底信号（见图 1-81）。

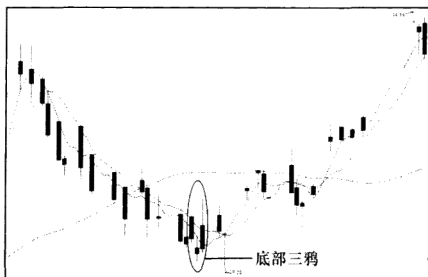


图 1-81 底部三鸦实例图

042

倒三阳

基础解析

倒三阳的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在 K 线组合中，倒三阳是较常见的一种，它由三根阳线组成，并且这三根阳线都处于低开收阳的状态，另外，其收盘价要比前一日的收盘价要低，换句话说，尽管收的是阳线，但一直是下跌的走势。

(2) 倒三阳是在股票走势下跌的过程中出现的，其主要特征是：股价连拉三根阳线，从走势上来讲，与连拉三根阴线一般，这样一来，股价就会一直下跌。由于该 K 线组合与通常的连拉三根阳线的走势存在着很大差异，所以人们将其称之为倒三阳。

(3) 在通常情况下，倒三阳出现在庄家股上，实际上是庄家放出的一颗“烟雾弹”，主要目的是为了出逃。如果出现了倒三阳，就表明股价已步入跌势。因此，建议投资者不要被阳线蒙住了双眼，应立即离场。

倒三阳示意图

倒三阳示意图（见图 1-82）。

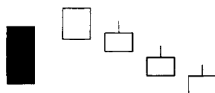


图 1-82 倒三阳示意图

倒三阳实例图

中关村（000931）2011 年 4 月 6 日～8 日形成倒三阳组合（见图 1-83）。

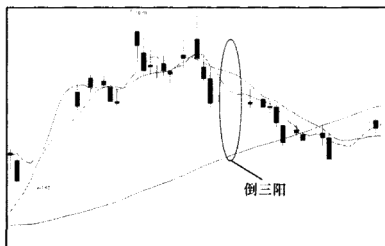


图 1-83 倒三阳实例图

043

高开出逃形

基础解析

高开出逃形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在下跌的行情中，某一天的大幅高开是突然性的（甚至以涨停板开盘），在当日，就受到了来自空方的一路打压，一条大阴线得以形成（甚至以跌停板收盘），人们通常将这种形态的 K 线组合称之为高开出逃形。

(2) 在大多数的情况下，高开出逃形是被套庄家利用好消息拉高出货造成的，同时也意味着股价会下跌较大的一段。

(3) 实际上，高开出逃形往往是主力为投资者设下的“陷阱”，所以建议投资者一见到这种图形，就马上止损离场。

高开出逃形示意图

高开出逃形示意图（见图 1-84）。

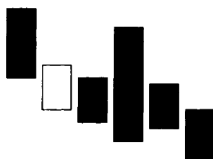


图 1-84 高开出逃形示意图

高开出逃形实例图

智光电气（002169）2011 年 8 月 16 日形成高开出逃形的 K 线（见图 1-85）。

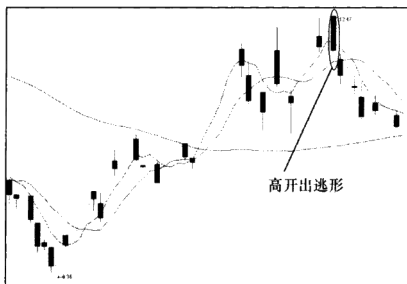


图 1-85 高开出逃形实例图

044

下探上涨形

基础解析

下探上涨形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在上升行情中，某一日的大幅低开是突然性的(甚至以跌停板开盘)，在当日，又以涨势收盘(甚至以涨停板报收)，从而使一条处于低开高走的大阳线形成。这样一种先跌后涨的形态，人们称其为下探上涨形。

(2) 下探上涨形意味着接下来的行情走势会上升，如果在涨势初期出现，那么买进信号的可靠性会更高。

(3) 投资者只要一见到下探上涨形这种 K 线组合，就可以继续买进，持股待涨。

下探上涨形示意图

下探上涨形示意图(见图 1-86)。

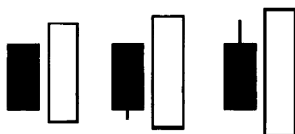


图 1-86 下探上涨形示意图

下探上涨形实例图

智云股份(300097) 2011 年 8 月 11 日形成下探上涨形，当日以涨停报收(见图 1-87)。

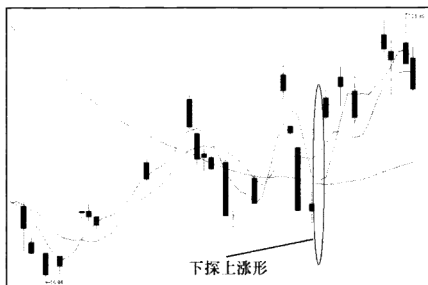


图 1-87 下探上涨形实例图

045

穿头破脚

基础
解析

穿头破脚这种 K 线组合是指第二根 K 线将第一根 K 线全部穿在其中，并且是从头到脚的，它分穿头破脚阳包阴（底部穿头破脚）和穿头破脚阴包阳（顶部穿头破脚）两种类型，具体阐述如下：

（1）穿头破脚阳包阴（底部穿头破脚）的特征是：出现在股价下跌的过程中，第二根 K 线也就是阳线的长度，必须将第一根 K 线也就是阴线的全部（不包括上影线和下影线）吃掉。只要出现了底部穿头破脚，就意味着股价将要回升，并且两根 K 线的长度越悬殊，第一根 K 线被包容越多，股价逆转的势头就越大。

（2）穿头破脚阴包阳（顶部穿头破脚）的特征是：出现在股价上升的过程中，第二根 K 线也就是阴线的长度，必须将第一根 K 线也就是阳线的全部（不包括上影线和下影线）吃掉。只要出现了顶部穿头破脚，就意味着股价将要回落，并且两根 K 线的长度越悬殊，第一根 K 线被包容越多，股价逆转的势头就越大。

穿头
破脚
示意
图

穿头破脚示意图（见图 1-88）。

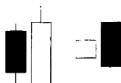


图 1-88 穿头破脚示意图

穿头
破脚
实例
图

中材国际（600970）2011 年 8 月 18 日和 19 日出现底部穿头破脚（见图 1-89）。

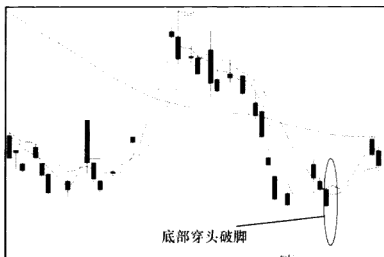


图 1-89 穿头破脚实例图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第二章

经典 K 线形态技术分析速查

2

001

头肩顶（底）

头
肩
顶
解
析

在股价见顶形态中，双重顶是很重要的一种。在其上涨、冲高、回落等的整个过程中，呈现出了一些主要特点，具体阐述如下：

(1) 一般情况下，头肩顶形态出现在个股上涨的趋势中，股价在高位区域会形成3个山峰，其中，左边的山峰高点和右边的山峰高点基本上是在同一水平线上，但是，居于中间的山峰高点明显比左边山峰和右边山峰的高点要高。

(2) 在这个形态中，股价前两次冲高回落止跌后的低点基本相同，而头肩顶的颈线也就是两顶之间低点的连线。

(3) 股价最后一次冲高回落时，会跌破这条头肩顶颈线，并收在头肩顶颈线的下方，这个时候，如果跌势继续，那么投资者就应该立即卖出。理由很简单，因为通常头肩顶只要形成以后，股价在下跌的过程中就不会出现对颈线位置回抽的情况，而是这样一路跌下去。

(4) 在头肩顶形成的过程中，上涨时放量；下跌时成交量会出现两种情况，或者放大，或者缩小。通常是这样的，该形态需要先用很小的成交量击破头肩顶颈线，再放量下跌，然后将很小的成交量向下滑落的走势基本维持住。

(5) 在头肩顶实际的走势中，很可能会形成一种复合式头肩顶的变异图形，即有多个肩部，但是需要注意的是，这种复合式头肩顶仅有一个头部。其实，与标准头肩

头肩顶解析

顶的技术含义相比较，复合式头肩顶与其没有什么不同，当看到这种形态形成雏形的时候，尽管股价还未跌破颈线，但是完全可以先卖出一部分筹码；日后一旦发现头肩顶颈线被跌破，作为投资者，应及时地清空离场。

头肩顶示意图

头肩顶示意图（见图 2-1）。

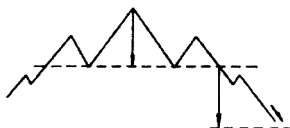


图 2-1 头肩顶示意图

头肩顶实例图

常山股份（000158）2011 年 3 月～6 月出现了头肩顶的 K 线形态（见图 2-2）。

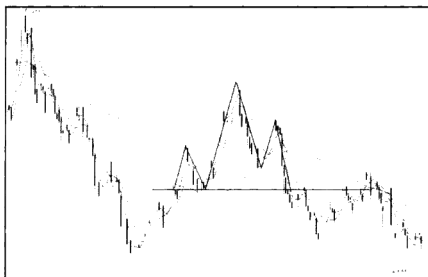


图 2-2 头肩顶实例图

在股价底部形态中，头肩底是很重要的一种，在其第一个、第二个、第三个低点形成的过程中，呈现出了一些明显特征，具体阐述如下：

(1) 股价经过了很长时间的下跌之后，在首次触底反弹的时候，就会形成头肩底的左肩，这个时候的成交量自然会出现一种趋势，即放大趋势。

(2) 在头肩底左肩形成后，会紧接着出现下跌的现象，原因在于股价首次反弹受阻，并且还会突破在此之前的那次低点，即第一个低点。

(3) 当股价再次止跌反弹的时候，第二个低点形成，也就是头肩底的头部。需要提醒的是，在形成头肩底头部的过程中，成交量依然是增加的。

(4) 当股价进行第二次反弹的时候，会在第一次反弹高点位置受阻而回落，此时，股价下跌，并且已经是第三次。此时，跌到第一次探底的低点位置时止跌，同时成交量非但不会增加，相反会出现态势极度萎缩的情况。

(5) 当股价再次上涨的时候，第三个低点在盘面上形成，也就是头肩底的右肩。

(6) 在股价进行第三次反弹的时候，成交量依然会有所增加。

(7) 一个标准的头肩底形态是在三个低点位置中，最低点则是中间的那个低点。如果最低点与左边和右边的两个低点价位比较贴近，那么可以说这种头肩底是具有市场意义的，只是没有标准头肩底具有的市场意义大而已。

(8) 头肩底的颈线，也就是两次反弹高点之间的连线。只要股价能够突破头肩底颈线，并在回抽的时候能够

头肩底解析

站得稳稳当当，这个头肩底就是成立的。

(9) 在形成头肩底之后，颈线被突破时，如果成交量不能放大，那么投资者要特别防范该突破是否有假。此时投资者要做的是，不要买进，主要是耐心观望即可。

头肩底示意图

头肩底示意图（见图 2-3）。

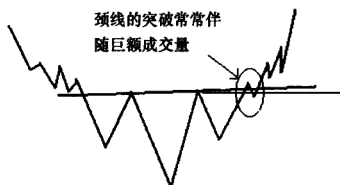


图 2-3 头肩底示意图

头肩底实例图

宝石 A (000413) 2010 年 11 月~2011 年 1 月出现头肩底的 K 线形态（见图 2-4）。

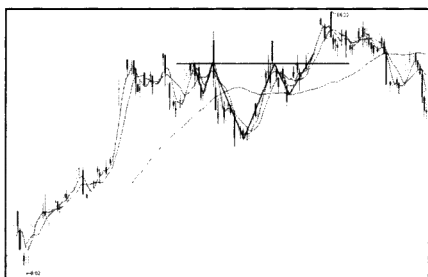


图 2-4 头肩底实例图

002

三重顶(底)

三重顶

三重顶在第一个顶点、第二个顶点、第三个顶点形成的过程中,会呈现出一些明显的特征,具体阐述如下:

(1) 当股价上升经过一段时间后,投资者就会获得一定的利润并开始回吐,市场相应地也会从第一个峰顶回落,从而形成第一个顶点。

(2) 当股价回落到某个特定区域后,就会吸引一部分看好后市的投资者,并且一些先前在高位卖出的投资者也可能会逢低回补,这样一来,行情就会再度回升。当行情上升一段时间以后,若从总体看,市场买气不是很旺盛,则股价在恢复至前一高位边缘的时候,会再度下跌,从而形成第二个顶点。

(3) 接着,在前一次回档的低点时错过了前一低点买进机会的投资者又开始买进,重新把股价拉起,再加上股价在前两次的顶点处受阻回落的事实,使得不少的投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓,就这样,股价逐渐出现了下滑的现象,从而形成第三个顶点。

(4) 三重顶之顶峰与顶峰的间隔距离与时间不一定要必须相等,另外,三重顶之底部的形成也不一定必须是同等的价位。三个顶点的价位也不一定必须相等,相差范围控制在3%以内就可以了。一旦股价跌破三重顶的颈线,则往往会出现一边倒的下跌走势,此时由空方掌握局势。

(5) 三重顶的颈线也就是两个最低点之间的连线,它直接预示着新趋势的走向。

三重顶示意图

三重顶示意图(见图2-5)。

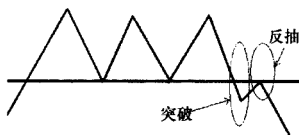


图 2-5 三重顶示意图

湖北宜化（000422）2011年2月～5月形成三重顶（见图2-6）。

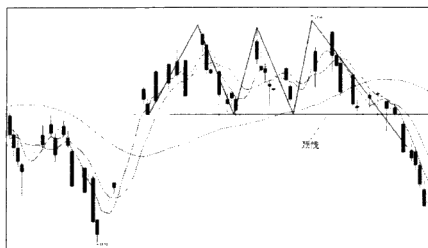


图2-6 三重顶实例图

三重底的形态及其形成过程中所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

（1）三重底是反转形态中的一种，与三重顶的形态及其形成过程刚好相反。

（2）出现三重底这种形态，通常是主力高度控盘的结果。也就是说，主力在底部通过一种方式即反复震荡，洗去那些意志力不强的投资者，以确保实现在底部捡廉价筹码的目的。

（3）三重底其实是在给投资者一个信号，那就是股价即将上涨。一旦筹码高度集中到主力手中，自然就会大大减小主力拉升股价的压力，这样一来，股价便会很快向上攻击。

（4）三重底的颈线也就是两个反弹高点之间的连线，它预示着新趋势的走向。同样，形成三重底也是需要突破这个颈线的。

三重底示意图

三重底示意图（见图 2-7）。

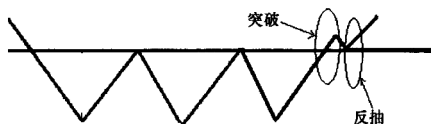


图 2-7 三重底示意图

三重底实例图

ST 汇通（000415）2011 年 3 月～8 月形成三重底（见图 2-8）。

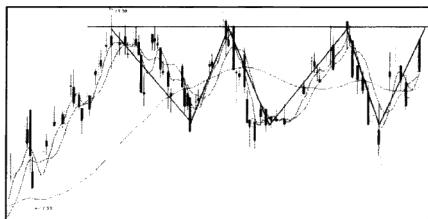


图 2-8 三重底实例图

003

双重顶（底）

双重顶解析

双重顶的形态及其形成过程中呈现出来的主要特征，具体阐述如下：

(1) 当股价持续上升至某一价格水平的时候，成交量将有所增加；随后股价开始持续下跌，成交量随即有所减少；紧接着股价又持续上升至与前一个高价几乎相等的顶点，这样一来，成交量就又开始有所增加；之后股价又开始下跌。而股价在这段时间的整体运行轨迹与字母 M 非常相像，即双重顶。

(2) 双重顶会给投资者传达这样一种信号，即股价见顶。双重顶的两个低点是指第一次从高峰回落的最低点与第二次从高峰回落到和第一个最低点相近的点，双重顶的颈线就是这两个低点之间的连线，它预示着新趋势的走向。只有突破了颈线，才算完成双重顶的形态。

(3) 如果形成整个双重顶形态的时间在 1 个月以上，那么就更能确保其转势信号的可靠性。在双重顶的形成过程中，在股价第二次向上冲击的时候，成交量也会跟随着有所增加，并且明显会超过股价第一次上冲高点时的成交量。

(4) 一般来说，形成双重顶的时候，双头的最高点就是该股的顶点。一旦跌破双重顶的颈线，就意味着投资者必须及时地卖出。因为，跌破颈线之后，股价将会继续大幅度地下跌。

双重顶示意图

双重顶示意图（见图 2-9）。

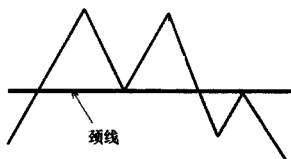


图 2-9 双重顶示意图

双重顶实例图

丰原药业(000153) 2011年3月~4月形成双重顶(见图2-10)。

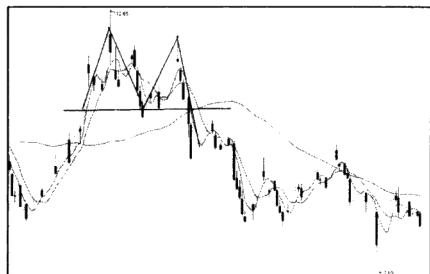


图 2-10 双重顶实例图

双重底解析

双重底是反转形态中的一种,在其形成过程中会呈现出一些主要特征,具体阐述如下:

(1) 双重底形态意味着跌势将告一段落,股价将会有所上扬。同样,必须突破双重底的颈线,其形态才算真正完成。

(2) 双重底形态的两个高点是指第一次从低点反弹后所到达的最高点和第二次从低点反弹后接近第一次的反弹高点。双重底的颈线也就是两个高点之间的连线,它预示着新趋势的走向。

(3) 通常情况下,双重底底部形态的形成需要较长的时间,但是只要双重底形态形成,股价上涨的可靠性就会增加。可以说,这种底部形态传达给投资者的一种信号,便是股价上涨。

(4) 一般来讲,一旦出现了双重底形态,则与其他相比较,股价上涨的空间就会比较大。另外,在股价从第二个底部开始反转到前一次反弹高位的时候,才是该形态最佳的买点。

双重底解析

(5) 针对那些短线投资者而言,当股价进行第一次、第二次探底反弹的时候,都是很好的买入时机,只要在反弹的同时成交量也增加,投资者就可以适量跟进。当股价碰到颈线位置的时候,投资者便可以先获利出局。而针对那些中、长线投资者而言,应等到股价突破颈线之后对颈线回抽确认,只要看到股价成功突破颈线上升,就可以再行买进。

双重底示意图

双重底示意图(见图 2-11)。

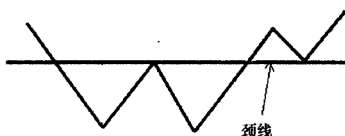


图 2-11 双重底示意图

双重底实例图

华意压缩(000404) 2011 年 6 月~7 月形成双重底(见图 2-12)。

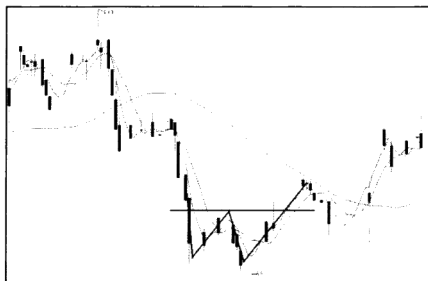


图 2-12 双重底实例图

004

V形顶（底）

V形顶解析

V形顶的形态及其形成过程中呈现出来的主要特征，具体阐述如下：

（1）V形顶也被人们称为尖顶，指的是股价在经过急速而又连续性的上涨以后，由于某个突然爆发的因素使整个趋势扭转开来，在顶部伴随着大的成交量，一个十分尖锐的转势点就此形成，一般情况下，这需要两个交易日或者三个交易日，随后股价便开始下跌，其速度等同于上升时的速度，出现几乎垂直的急挫状态，从高点快速下跌到底点附近，同时成交量也开始有所减小，整个移动轨迹与倒立状态下的英文字母V相近似。

（2）V形顶在形成以后，猛烈程度要比V形底的反转高出很多，之前也是无任何迹象的，此时完全可以借助K线理论中出现的反转信号加以识别。一般情况下，在股价上升的后期，成交放出巨大的量，股价突然开始下跌，这个时候是特别需要投资者注意的。

（3）在顶部反转形态中，V形顶是其中一种较为重要的形态，通常会出现在大中小行情的局部高点，形成长期或者中短期头部。另外，V形顶反转后的杀伤力是决定于其形态大小的。

（4）V形顶在形成前，股价急速上涨的同时，通常会有“跳空缺口”的现象出现。反转的当日，有的时候，日K线的形态是十字星、带长上影的小阴线或者大阴线等，有的时候，还会有“岛形反转”的现象。

（5）在发生转折的时候，V形顶走势的成交量会明显放大，成交量越大，其转折就越剧烈。

（6）V形顶这种顶部形态的杀伤力很大，如果投资者能准确而又及时地作出判断，则可以有效地避免高位“套牢”，一般情况下，它没有明确的量度跌幅，但都能回归到原点。

V
形
顶
解
析

(7) 有的时候，V形顶会变异为延伸V形顶，具体成因是这样的，股价在经过一段时间的急速下跌以后，出现横向盘整，在这种情况下又继续下跌。造成继续下跌的根源在于部分的投资者当时不果断，当这股买力被消化之后，股价继续下跌，从而使整个形态完成。与V形顶相比较，延伸V形顶与其测市效果是一样的。

V
形
顶
示
意
图

V形顶示意图（见图2-13）。

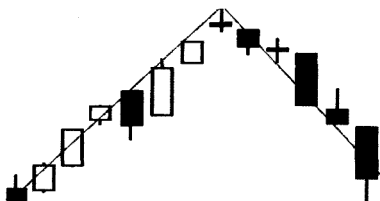


图 2-13 V形顶示意图

V
形
顶
实
例
图

金融街（000402）2011年6月~7月形成V形顶（见图2-14）。

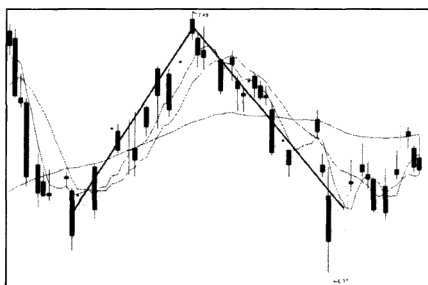


图 2-14 V形顶实例图

V形底的形态及其形成过程中呈现出来的主要特征，具体阐述如下：

(1) V形底也被人们叫做尖底，指的是股价在经过一段时间的连续性下跌以后，由于某个突然爆发的因素，使整个趋势扭转开来，在底部伴随着大的成交量，一个非常尖锐的转势点就此形成，一般情况下，仅仅需要两个或者三个交易日，然后股价开始急速地上升，几近垂直状态，从底点快速涨升，同时成交量也突然被放至很大，整个移动轨迹与英文字母V十分相似。

(2) 在底部形态中，V形底是比较常见到的。这种形态具有很强的爆发力，对于投资者而言是很难把握的，一旦把握得当，将会长期地获利。

(3) V形底无明确的量度升幅，一般情况下，是可以回归原点的；在形成的转势点处，V形底必须要有明显的大成交量配合，如若不然，便不能确立形态。

(4) 一般情况下，在V形底反转的当日，日K线的形态会是十字星，带长下影阳线或者大阳线等；V形底涨势之迅猛程度，常常令人始料不及，因此能在最低点买进的投资者实属不多。

(5) 有的时候，V形底会演变为延伸V形底走势，在带量向上突破延伸V形底徘徊区域的时候，投资者可以考虑进行追买。由于V形底无明确的买卖点，所以投资者的最佳买点就是在放量大阳转势的时候，或者低位放量跌不下去回升的初级阶段。

(6) 在V形底形态完成之前是很难被确认的，如果判断与V形底疑似，那么已经买进的投资者则应对股价的发展方向进行密切关注，对于保守的投资者，可以待以大成

V 形 底 解 析

放量确认 V 形底反转形态的时候进行追买。在 V 形底形成以后，投资者一定要敢于进场抄底，因为，在初期下跌幅度越大，后市则会有大的上涨空间。

V 形 底 示 意 图

V 形底示意图（见图 2-15）。

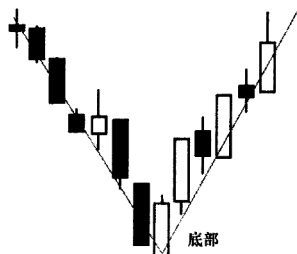


图 2-15 V 形底示意图

V 形 底 实 例 图

中联重科（000157）2011 年 4 月～7 月形成 V 形底（见图 2-16）。

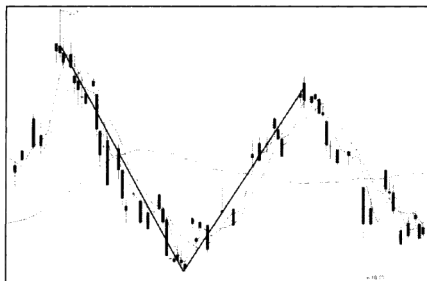


图 2-16 V 形底实例图

005

扩散三角形

基础解析

扩散三角形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 扩散三角形又叫增大形、喇叭形或者倒转三角形，这种形态一般出现在股价上涨的过程中，是由两条直线组成的，一条向上倾斜，另一条向下倾斜，前者由三个以上的上涨高点构成，后者由两个以上的下跌低点构成。在通常情况下，只要出现了扩散三角形，则为见顶信号。

(2) 当股价下跌的位置开始于第三个顶点，将第二个底部突破的时候，扩散三角形确认，后市看空。当股价下跌的位置开始于第三个顶点，并且没有办法将第二个底部突破的时候，投资者应万分小心其会朝菱形转变。

(3) 在扩散三角形构筑的实际过程中，股价上下震荡幅度增大，这就意味着会出现不统一的多空看法。在通常情况下，其成交量会呈现不规则状，总之会有逐步缩小的势头。

扩散三角形示意图

扩散三角形示意图（见图 2-17）。



图 2-17 扩散三角形示意图

扩散三角形实例图

深振业 A (000006) 2011 年 8 月 19 日~31 日期间形成扩散三角形（见图 2-18）。

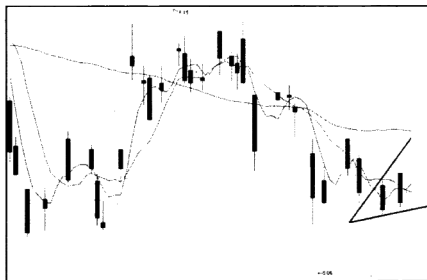


图 2-18 扩散三角形实例图

006

对称三角形

基础
解析

对称三角形的形态及其所呈现出的主要特征,具体阐述如下:

(1) 对称三角形的组成部分是一系列的价格变动,其变动幅度不是突然性的,而是逐渐缩小的。换句话说,每次变动的最高价,都要比前一次的水准要低,而最低价要高于前一次的水准,呈一压缩图形,如果横向看股价的变动领域,向下斜线是其上限,向上斜线是其下限,如果用直线连接短期的高点和短期的低点,就可以形成一个三角形。这个十分对称的三角形的成交量,因股价变动的幅度越来越小而递减,一旦股价跳出了这个对称三角形,成交量就会往大的方向增加。

(2) 对称三角形的成因是源于一种暂时平衡的状态。由于买方和卖方的力量在该段价格区域内势均力敌,股价先是落于第一个短期性的高点处,但买方立即就会将其消化掉,从而促使价格回升;但由于购买的力量对后市的前景不看好,或者不果断,所以股价未能回升至上次高点就已告掉头,进而使股价呈现出“再次下跌”的趋势。在下跌的过程中,由于低价出售的投资者反对价格过于低,或者不寄希望于前景,因此回落压力很小,股价没能跌至上次的低点处就已告回升,买方和卖方的观望性争持明显缩窄了股价的上下波动,这种形态就此形成。

(3) 通常情况下,对称三角形是归于整理形态的范畴的,也就是说,股价会继续原来的趋势移动。其实,股价只有在股价朝其中一方获得明显的突破以后,相应的买卖

第二章 经典K线形态技术分析速查

行动才可以付诸执行。如果股价往上冲破阻力（必须得到大成交量的配合），那时传达的信号就是短期买入；如果股价往下跌破（在低成交量之下跌破），那时传达的信号就是短期看空。

（4）对称三角形的最少升幅量度方法：在股价往上突破的时候绘制出一条直线，即从该形态的第一个上升高点处开始画，注意一定要和底部对称，借此可预期股价最起码会上升到该条直线时才会遇上阻力。而对于股价上升速度的问题，将会以形态开始之前同样的角度上升。所以在量度前，须提前估计两大因素，即该股最少升幅的价格水平与完成时间会有多长。同样，三角形形态最少跌幅的量度方法与三角形最少升幅的量度方法相同。

（5）根据相关统计表明，有 $3/4$ 的对称三角形属于整理形态，有的时候，还可能会出现在升市顶部或者跌市底部。而剩下的 $1/4$ 属于转势形态，此时，投资者应认真观望、等待机会，以瞅准突破方向，很好地打入股市。

（6）在进行对称三角形突破是否有效的判断时，需要注意的事项有：价位变化越明显，突破方向就越明确；在突破以后的三日时间里，如果股价未能进入对称三角形的价格区域内，就可以断定股价已从对称三角形中走出来，并且完成了突破，或者是向上的，或者是向下的；向上突破的时候，须有较大成交量的配合，向下突破的时候，成交量是可有可无的，因为无成交量增量的突破同样可以成立。

对称三角形示意图

对称三角形示意图（见图 2-19）。

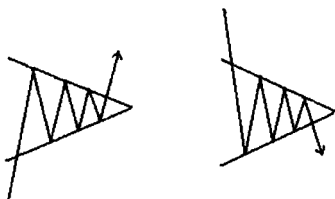


图 2-19 对称三角形示意图

对称三角形实例图

南玻 A (000012) 2011 年 5 月 6 日~19 日在下跌途中出现对称三角形（见图 2-20）。

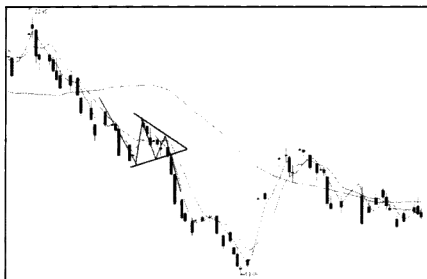


图 2-20 对称三角形实例图

007

上升三角形

基础解析

上升三角形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 上升三角形还有一个名字叫做上升直角三角形，它是出现在股价上升的过程中，由两条线相交而成，一条是价格水平线，一条是向上倾斜的直线。其中，价格水平线是超过两个上涨高点的连线，而另一条向上倾斜的直线为超过两个回调低点的连线。上升三角形是看涨信号，但是若在上涨趋势的末期出现，则也许会见顶信号。

(2) 在形成上升三角形的过程中，成交量的变化会逐渐地减少。如果在上升的阶段，那么就会产生较大的成交量；如果在下降的阶段，那么就会产生较小的成交量。

(3) 在通常情况下，一旦上升三角形的上边线突破成功，放量就会非常明显。如果是没有放量的突破，就意味着存在某些风险，在此建议投资者应万分小心。

(4) 实际上，上升三角形向上突破的时间越早，就说明其后劲越大。如果上升三角形迟迟没有办法突破，建议投资者应对其构筑顶部多多关注。如果股价是到了上升三角形的顶点无奈之下才突破的，那么此时的参考意义就不大了。

(5) 关于测量目标位的方法，应从开始形态的第一个回调顶部出发，绘制一条直线，并且这条直线应与底部边界线平行，该线将会向右滑，价格会一直处于上涨势头直达该线。

上升三角形示意图

上升三角形示意图（见图 2-21）。

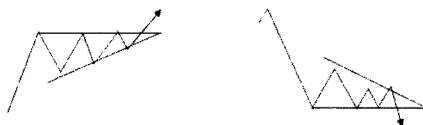


图 2-21 上升三角形示意图

上升三角形实例图

泛海建设（000046）2011 年 3 月～4 月期间形成上升三角形（见图 2-22）。

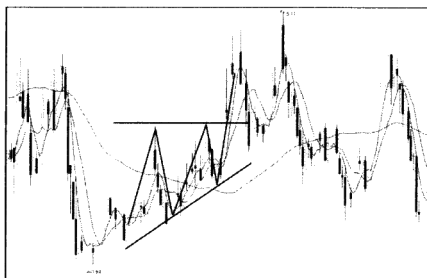


图 2-22 上升三角形实例图

008

下降三角形

基础
解析

下降三角形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在通常情况下，下降三角形在回档低点的连线趋近于水平而回升高点的连线开始倾斜，并且方向向下，这就意味着股市卖方的力量逐渐增加。此时若时间发生变化，高点也就会随之发生变化，越盘越低，而下档支撑的买盘逐渐转弱，卖压处于观望状态同时也在逐渐地增加。在这样一种情景下，整理到末端，配合量也跟随着发生变化，逐渐地放大，从而大大增加了价格往下跌破的可能性。

(2) 从形状上来讲，与上升三角形相比较而言，下降三角形与之正好相反。由于价格在某特定水平下的购买力比较稳定，所以每回落至该水平便告回升。这样一来，一根呈水平状的需求线就此形成。由于不断加强的市场低价出售力量的存在，所以，价格每一次波动的高点都要低于前一次，这样一来，一根向下倾斜的供给线就此形成。另外，下降三角形还深刻体现了多空双方之间较量的情况。

(3) 在下降三角形形成的初期，随之下滑的有股票的价格，待确认了是这种形态以后，整个股市的势头会开始持续性地呈现下跌状态。

(4) 对于下降三角形这种形态而言，千万不能对其底部贸然地确定。其他类型的三角形形态，当股价到达底部的时候，如果仍没有有效突破，则其形态的原有意义将会失去。唯独下降三角形是个特例，就算股价已到底部，但仍有下跌的可能性。

(5) 下降三角形被归入弱势盘整的范畴之内，卖方往往表现得很是积极，也具有很强的抛出意愿，并且一直将价格往低压，这就会使压力颈线从左向右下方倾斜，此时买方让买单超过一定的价格，从而使水平支撑线呈现下降

的状态。

(6) 有的时候，尽管已经完成了突破，但是股价也会有回抽的过程，一般情况下，回抽的高度处于颈线的边缘，在此位置获利盘与逃命盘的大量涌出，会造成价格继续大幅下跌的局面。在破位时，若无大的成交量配合，那么就明确表明价格大幅下跌的可能性会很小，因此建议投资者要对下方的支撑位特别注意一下，如果价格遇阻，就应立即采取减仓策略。

下降三角形示意图（见图 2-23）。

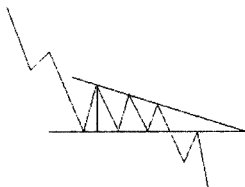


图 2-23 下降三角形示意图

苏常柴 A（000570）2011 年 3 月～5 月形成下降三角形（见图 2-24）。

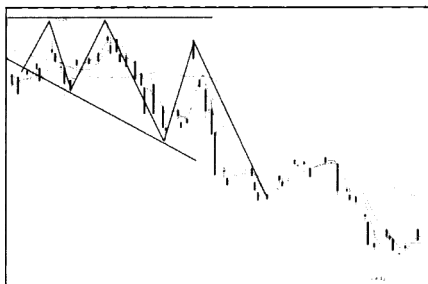


图 2-24 下降三角形实例图

基础解析

下降三角形示意图

下降三角形实例图

009

旗形

基础解析

从图形上看，旗形就如同一面挂在旗杆顶上的旗帜，通常出现在急速而又波动大的市场中。旗形的具体走势是，股价经过一连串紧密的短期波动后，形成一个长方形，整个趋势与原来相反，并且方向是稍稍倾斜的。旗形走势分两种，即上升旗形和下降旗形。具体阐述如下：

1. 上升旗形

(1) 在股价突然上升以后，随之会出现一个紧密、狭窄和稍向下倾斜的价格密集区域，连接这个价格密集区域的高、低点，就可以画出两条平行而又向下倾斜的直线，即为上升旗形的形成过程。

(2) 只要出现上升旗形，股价就会有向上突破的势头。在大多情况下，上升旗形会出现在牛市的第三阶段，同时这也意味着升市将要结束。

2. 下降旗形

(1) 在股价突然下跌以后，随之会出现一个紧密、狭窄和稍向上倾斜的价格密集区域，如同一条上升通道，这就是下降旗形的形成过程。

(2) 只要出现下降旗形，股价就会有向下突破的势头。在大多情况下，下降旗形会出现在熊市的第一阶段，这种形态显示大市可能做垂直式的下跌。在这个过程中，旗形十分细小，完成的时间为3个交易日或者4个交易日，如果下降旗形出现在熊市的第三阶段，旗形形成的时间较长，则就算有跌破也是有限的。

旗形示意图

旗形示意图（见图 2-25）。



图 2-25 旗形示意图

旗形实例图

渝三峡 A (000565) 2010 年 12 月～2011 年 1 月形成下降旗形（见图 2-26）。

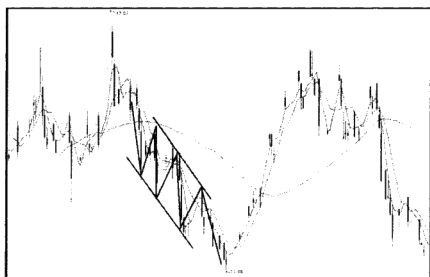


图 2-26 旗形实例图

010

菱形

基础解析

菱形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 菱形又叫做钻石形，这种形态一般出现在股价上涨的过程中，可以看成是扩散三角形与对称三角形合并而成的形态。在诸多 K 线形态中，菱形和头肩顶有相似之处。只要一出现菱形，信号则为见顶信号。

(2) 与扩散三角形相比较，菱形的前半部分与其基本相同，并且成交量呈不规则状；与对称三角形相比较，菱形的后半部分与其基本相同。如果成交量趋于逐步萎缩，就意味着市场状态是稳定的，后市有上涨的可能性；如果成交量有所放大，就意味着市场继续动荡，后市有下跌的可能性。

(3) 菱形最小目标测量的具体方法是：将菱形形态内最高点和最低点之间的垂直距离计算出来，从菱形的向下突破点开始，同时这也是股价下跌幅度的最小值。

菱形示意图

菱形示意图（见图 2-27）。

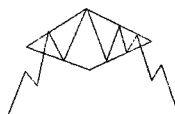


图 2-27 菱形示意图

菱形实例图

海虹控股（000503）2011 年 3 月～5 月形成菱形（见图 2-28）。

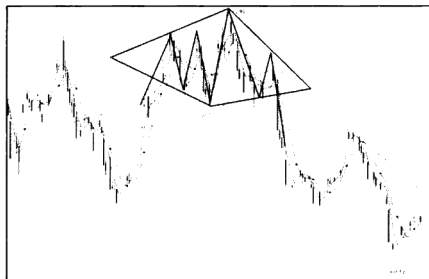


图 2-28 菱形实例图

一般情况下，楔形这种 K 线形态是由两条同向倾斜、相互收敛的直线组成，也就是股价变动的上下限，而上下限相互交叉的点即为端点。与三角形相比较，楔形的两条界线是同时向上倾斜或者向下倾斜的，在成交量的变化方面，与三角形是相同的，都向顶端递减。另外，楔形的倾斜非常明显，不管方向是向上还是向下。楔形分两种类型，即上升楔形和下降楔形。具体阐述如下：

1. 上升楔形

(1) 上升楔形的形成过程是这样的：当股价经过一段时间的大幅下跌之后，就会有技术性反弹的情形出现，并且非常强烈，当弹升到某个高点的时候，股价就开始掉头回落，但是动作并不急促，所以股价在没有跌到上次低点之前就已得到支撑而上升，将上一次的高点突破，从而形成股价上升的趋势。当第二次的上升止于另一高点之后，股价再次出现回落的情形。若连接两个高点和两个低点，那么一个向上倾斜的楔形就此形成。

(2) 通常情况下，上升楔形是一个整理形态，一般出现在跌市的回升阶段。由于上升楔形没有见底，所以其下跌幅度最起码要将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多。上升楔形在跌破下限支撑后，急速下跌的现象就会出现，所以一旦其下限跌破，此时的信号则为看空信号。只要出现上升楔形，则后市看跌。

2. 下降楔形

(1) 下跌楔形的形成过程是这样的：当股价经过一段时间上升后，就会有获利回吐的情形出现，虽然下降楔形的底线往下倾斜，从表面上来看，好像市场的承接力量较弱，但新的回落浪较上一个回落浪波幅小，这就意味着低价出售力量的强度正在下降，再加上成交量逐渐减少的这一变化，足可以证明市场卖压的减弱。

基础解析

(2) 通常情况下,下降楔形是一个整理形态,一般出现在中长期升市的回落调整阶段。只要出现了下降楔形这种形态,就意味着并没有见顶,而是股市上升以后的正常调整现象。

(3) 当下降楔形向上将阻力突破以后,就会有横向发展的可能,形成徘徊状态,此时成交量较少,然后股价再慢慢爬升,随之成交量也会有所增加。如果出现了这种现象,投资者就可以待股价打破徘徊局面后适当跟进。只要出现下降楔形,则后市看涨。

楔形示意图

楔形示意图(见图 2-29)。

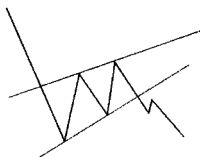


图 2-29 楔形示意图

楔形实例图

ST 张家界(000430) 2011 年 5 月~11 月期间形成楔形(见图 2-30)。

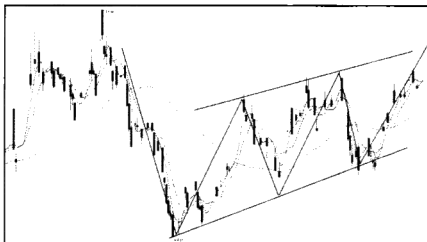


图 2-30 楔形实例图

012

矩形

基础解析

矩形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 从分析意义上讲，矩形与上升三角形在这一点上没有太大区别，不同之处在于，矩形在股价每次探底的时候都是在同一水平上获得支撑的。

(2) 在股市中，人们习惯将矩形比喻成“箱子”，因为股价像是被封闭在一个“箱子”里面，这个“箱子”既有底，又有盖，股价就在这两层夹板之间运动。股价上升的时候，成交量就会有所放大，而在股价下降的时候，成交量就会有所减小，随着时间的推移，成交量的变化也呈现出缩小的趋势。

(3) 矩形这种形态在多头行情或者空头行情的任何整理阶段都会有发生的可能性。相关指数在某一高点与低点之间浮动，在进行整理的具体过程中，多空双方没有任何一方能够取得较明显的优势，最后决定权的衡量标准是要看突破方向。在相关指数上下浮动的过程中，矩形的假突破情形较其他形态更容易发生，所以说，此时短线当冲客介入应是一件很容易的事。

(4) 通常情况下，矩形是在主力强制性洗盘的时候形成的，上方水平的阻力线是主力预定的洗盘位置，而护盘底线则是下方的水平支撑线。有的时候，投资者会看到股价偶尔会将支撑线跌破，但又迅速回到了支撑线之上，这也许是主力对市场心态的一种试探。若跌破一个重要的支撑线以后，市场不会继续下挫，就意味着市场的抛压已经结束，并且没有任何能力继续下跌了。

矩形示意图

矩形示意图 (见图 2-31)。

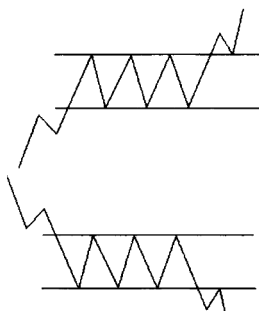


图 2-31 矩形示意图

矩形实例图

中珠控股 (600568) 2011 年 3 月~4 月期间形成矩形 (见图 2-32)。

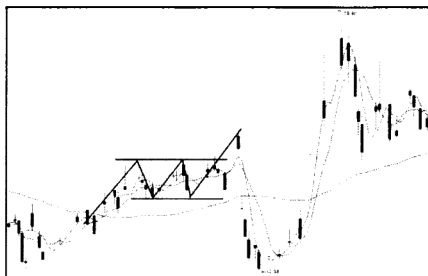


图 2-32 矩形实例图

013

缺口

基础解析

在某一日，股票的最低价高于上一日的最高价，状态为向上跳空；在某一日，股票的最高价低于上一日的最低价，状态为向下跳空。在股价变动过程中，会出现一段真空区域，并且无成交量，这段区域就叫做缺口。在通常情况下，它可以分为普通缺口、突破缺口、竭尽缺口和持续缺口四种类型，下面就分别阐述：

(1) 普通缺口指的是在出现缺口的前后，股价的盘整波动会一直在一较窄空间内，突破方向并不明显。一般情况下，普通缺口并不具有多大的意义，应该在3日时间里封闭（对于跳空向下的缺口，则会因反弹回补）。

(2) 突破缺口指的是股价结束于一种整理形态的时候，会完成有效性地突破，方向向下或者向上，此时整个盘整的局面结束，而向上突破缺口应有持续较大的成交量配合。除此之外，在短时间里，向上突破缺口和向下突破缺口都不应被封闭。

(3) 竭尽缺口还有一个名字叫做消耗性缺口，通常在股价趋势的末期出现。在急速的上涨或者下跌之后，市场力量会最后一搏从而使缺口形成。通常会有恐慌性抛售和消耗性上升的情形发生。这种缺口意味着原有趋势动力发挥将尽，市场势头将向着反方向转变，通常会迅速被封闭。

(4) 持续缺口指的是出现了突破缺口以后，在股价强烈的上涨或者下跌过程中，缺口会在中途出现，原有的趋势不会发生变化。这种缺口往往会出现在一段趋势的中间，此时投资者要预测将来股价运行的幅度大小，完全可以依据持续缺口到突破缺口的距离，具体是计算从突破缺口始点到持续缺口始点之间的垂直距离，即为股价将来所能达到的幅度，基于这一事实，这种缺口也可以称作“量度缺口”。

第二章 经典K线形态技术分析速查

缺口示意图

缺口示意图(见图 2-33)。

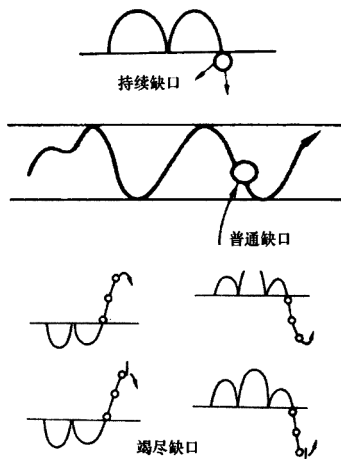


图 2-33 缺口示意图

缺口实例图

中珠控股(600568) 2011 年 4 月 25 日~27 日连续形成两个缺口(见图 2-34)。

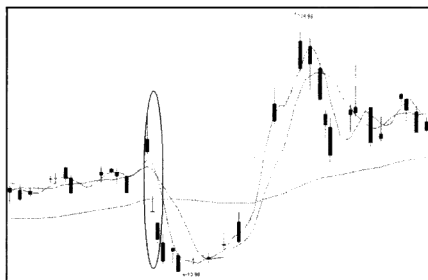


图 2-34 缺口实例图

圆弧顶的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 圆弧顶又叫做圆形顶、碟形顶、碗形顶，这种形态是在股价上升的过程中出现的。其股价走势形成一个圆弧（波幅不大、时间不短），意味着股价趋势由缓慢逐渐在发生变化。

(2) 形成圆弧顶这种形态之后，有的时候，股价不会立即下跌，而是横线发展，形成徘徊区域，通常人们将其叫做“碗柄”。一般来说，“碗柄”很快就会被突破，并且股价的发展会朝着预期中的下跌方向。

(3) 通常情况下，圆弧顶的确认信号不明显。利用跌破前期某个重要支撑位为确认信号，识别标准可以凭借圆弧顶形成前的左侧“碗柄”，也可以参考成交量的变化。在形成圆弧顶的过程中，成交量表现出两头多、中间少，并且与顶部越是接近，就会产生越少的成交量，突破一旦出现，成交量就会明显地放大。若形成圆弧顶的时间不短，那么其引发的跌势往往也要持续较长的时间，同时也会有较大的下跌空间。

圆弧顶示意图

圆弧顶示意图（见图 2-35）。

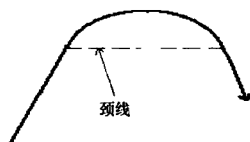


图 2-35 圆弧顶示意图

圆弧顶实例图

中原内配（002448）2011 年 2 月～3 月形成圆弧顶（见图 2-36）。

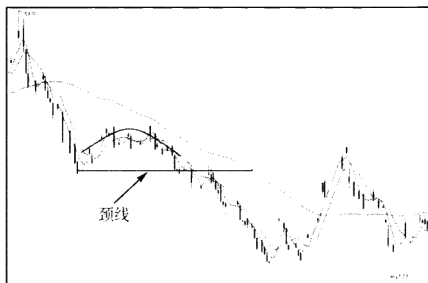


图 2-36 圆弧顶实例图

015

圆弧底

基础
解析

圆弧底的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 圆弧底这种形态在成交量逐渐减少的情况下，股价下跌速度会逐渐地减慢，直到成交量呈现极度萎缩的状态，股价的下跌趋势才消失，然后在多方力量的推动下，成交量温和放大。此时股价先是缓慢地上升，再是加速上升，盘面上的K线走势图的形状就像一个圆弧底状，同时成交量呈现出的形状也是圆弧底状。

(2) 在圆弧底形成的过程中，时间实为不短，这使筹码在底部换手极为充分，所以圆弧底向上突破的动作一旦完成，上涨幅度就显得十分可观。投资者在介入这种底部形态个股的时候，一定要把握好机会，这一点不容忽视。如果介入过早，那么漫长的筑底过程会击垮投资者持股的自信心，通常许多的投资者会在股价拉升之前抛空手里的筹码。同时，投资者在介入此类个股的时候，还要对成交量的变化进行密切地关注。如果看到股价与成交量都呈现出圆弧底状，那么投资者就可以放大成交量，在股价加速上冲的时候选择入场。当成交量呈现极度萎缩状态的时候，不管当前股价变化是怎样的，都最好不要参与。

(3) 圆弧底形态一旦形成，股价就开始进入上升趋势，在介入这类底部形态的股票的时候，投资者应在股价拉升的时候再选择介入。

(4) 圆弧底不像双重底、头肩底那样，买入点十分明显，因此在选择买入时机的时候，应密切关注成交量的变

基础解析

化，这也是唯一的参考因素。可以说，形成圆弧底的时间越长，股价上涨的力度就越持久，因此投资者在买进股票的时候，成交量一定要与股价相配合，放大成交量时才是投资者适量跟进的好机会，待股价上升趋势形成后，投资者不妨再考虑采取加仓跟进的策略。

圆弧底示意图

圆弧底示意图（见图 2-37）。

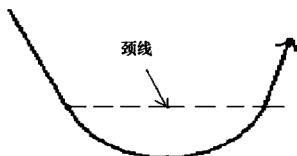


图 2-37 圆弧底示意图

圆弧底实例图

中江地产（600053）2010 年 12 月～2011 年 3 月形成圆弧底（见图 2-38）。

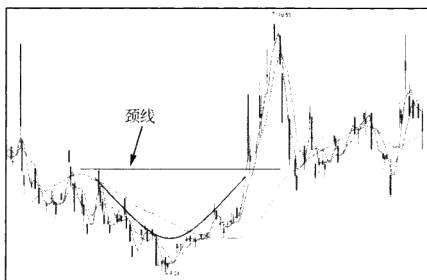


图 2-38 圆弧底实例图

潜伏底的定义是股价在经过一段时间的下跌趋势以后，会在一个价格区域内非短期性波动，K线走势呈现出一条带状，与此同时，整个盘面的交易显得较为清淡，可以说，此时成交量的状态差不多是停滞不前的。这种K线形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 潜伏底构筑底部的时间实为不短，很多投资者都受不了这种长时间的折磨，于是会将手里的筹码在低位时抛出，这个时候，主力机构常常会收获到一些价格较为便宜的筹码。

(2) 由于潜伏底构筑底部的时间不短，股价整理充分，浮动筹码不多，因此这对主力机构将来的拉升非常有利。一旦形成潜伏底，只要股价开始向上攻击，股价的趋势就会一直上升，在这个过程中，回抽走势的情况出现的不多。

(3) 作为投资者，一旦遇到潜伏底这种形态，千万不要以为应该立即采取买进策略，因为底部长期的横盘过程往往会击垮投资者持股的自信心。其实，股价放量往上冲的时候才是买入的最好时机。由于潜伏底形成后，股价很少有回抽确认的走势，因此投资者只要一见到股价放量上冲，就应立即采取追涨买进的策略。

(4) 从图形上来讲，当股价经过一波下跌后，在底部区域横盘震荡的时间会很长，从而使潜伏底形态得以形成。当股价放量将颈线突破以后，便开始进入上升的趋势。

基础解析

(5) 投资者介入这种底部形态的股票时,要把买入点放在股价向上突破之时。可以说,掌握好介入时间这一点非常重要,若介入时间过早,对于短线投资者而言,会获得一些短差,但是从中长线投资者的角度来讲,在其构筑底部的过程中,非短期性地反复震荡往往会击垮投资者持股的自信心。

潜伏底示意图

潜伏底示意图(见图 2-39)。

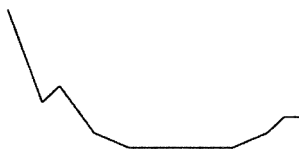


图 2-39 潜伏底示意图

潜伏底实例图

中弘股份(000979)2011年5月24日~6月23日形成潜伏底(见图 2-40)。

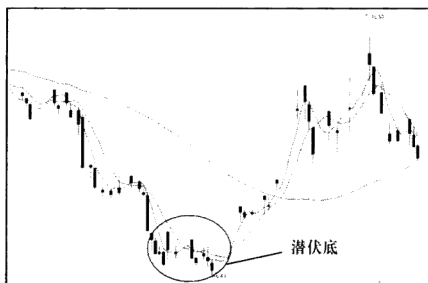


图 2-40 潜伏底实例图



第三章

趋势类技术指标分析速查



001

移动平均线 (MA)

基础解析

移动平均线(MA)的理论基础是道·琼斯的“平均成本概念”，所应用的原理是统计学中的“移动平均”原理，将一段时期内的股价平均值连成曲线，这段曲线可以将股价历史波动情况和股票价格指数（以下简称股指）将来发展趋势的技术分析方法深刻地反映出来。

1. 形态特点

(1) 移动平均线的优点是简单实用、容易掌握，缺点是在进行股指、股价窄幅整理或者庄家进行震荡洗盘的时候，由于会出现太多的短期移动平均线，所以很难辨别买卖信号。

(2) 通常情况下，移动平均线有六种常见的指标，分别是5日、10日、30日、60日、120日和240日的指标。其中，短期移动平均线是指5日和10日的指标，又叫做日均线指标；中期移动平均线是指30日和60日的指标，又叫做季均线指标；长期移动平均线是指120日、240日的指标，又叫做年均线指标。由于移动平均线能清楚地表明股价趋势的走向，因此它具有趋势性。

(3) 当股价从移动平均线下方向上突破的时候，移动平均线开始移动，方向会朝着右上方，也可以看做是多头支撑线。当股价回跌到移动平均线边缘的时候，支撑力量会产生，中、长期移动平均线将会产生较慢的上移速度，而短期移动平均线则会产生较快的上移速度，但都意味着在一定期间内平均成本会有所增加。如果买方的力量稍弱于卖方，则股价会回跌到移动平均线的边缘，此时为买进信号，这是移动平均线的助涨功效。直到股价上升缓慢或者回跌，移动平均线的移动速度开始减慢，就算股价再次回到移动平均线边缘，它的助涨功效也将失去，这也意味着将会出现重返移动平均线下方的趋势，因此建议投资者此时尽量先别买进。

(4) 当股价从移动平均线上方向下突破的时候，移动平均线也开始移动，并且所朝方向为右下方，成为空头阻力线。当股价回升到移动平均线的边缘时，阻力产生了，此时为卖出信号，同时移动平均线的助跌作用就发挥出来了。直到股价下跌缓慢或者回升，此时移动平均线的移动速度开始减慢。如果股价再次到达移动平均线的边缘，那么它的助跌作用也会失去，这就意味着将要出现重返移动平均线上方的趋势，此时投资者千万不要急着将所持股票卖出去。

(5) 与日 K 线相比较，移动平均线有着很好的稳定性，不管是向上还是向下，都是平缓的。通常情况下，越是长期的移动平均线，其稳定性就越好。也就是说，移动平均线不轻易往上或往下，只有等到股价涨势清晰时，才会延伸向上，常常在股价回落的初期，移动平均线却是向上的，只有等到股价下滑的趋势较为明显时，才会向下走。

2. 应用规则

(1) 移动平均线的转点是指在经过一段时间的运行以后出现的波峰和波谷，这种转点往往能够表明股价的整个走势，可见在股市中应用的重要性。当移动平均线向上运行的时候，投资者明显看到再创新高已无可能，并且形状为波峰状，也就是说，股价此时可能会有下行的趋势，通常情况下，人们称这种转点叫卖点。在股价下跌的途中，移动平均线向下运行，曲线转平并调头的时候就出现了波谷，人们称这种转点叫买点，此时建议投资者应紧跟移动平均线，尽快将转点（波峰和波谷）找到，以确定买点与卖点。

(2) 一旦双重底形态或者三重底形态出现在移动平均线底部的时候，就意味着是买入信号；当双重顶形态或者

三重顶形态出现在移动平均线顶部的时候，就意味着是卖出信号。

(3) 移动平均线中的黄金交叉是以 5 日和 10 日移动平均线为例的。也就是说，如果连接每日的 5 日移动平均线，一条运行曲线就会得以形成。如果连接每日的 10 日移动平均线，另一条运行曲线就会得以形成。在低位，5 日移动平均线上穿 10 日移动平均线产生的交叉点，就是所谓的黄金交叉，此时是不错的买入点，也就是人们所说的进货点，因此建议投资者果断地采取入场策略。而移动平均线的死亡交叉也是以 5 日和 10 日移动平均线为例的。5 日移动平均线在高位从上向下穿 10 日移动平均线时产生的交叉点，就是所谓的死亡交叉。一旦出现了死亡交叉，则是不不错的卖出点，也就是人们所说的出货点，因此建议投资者要果断地采取离场策略。

(4) 事实上，不是全部的黄金交叉和死亡交叉都是进货点和出货点，这主要是由于庄家在有的时候会骗线。特别是在下跌或者上升的过程中，庄家接下来可能要做的是，震荡洗盘或者震荡出货。在这个时候，黄金交叉和死亡交叉所指示的买卖点没有可靠性，因此建议投资者遇到这种情形应谨慎对待。

(5) 当股价或者股指出现上涨趋势的时候，移动平均线就会上升，并且是托着 K 线的，也就是 K 线在移动平均线的左上方，这就是多头排列的实际现象。一旦出现了多头排列，就意味着投资者的持股期到了。

(6) 当股价或者股指出现下跌趋势的时候，移动平均线的排列将按照从大到小的顺序进行，从 K 线的右上方压制 K 线向右下方行进，这就是空头排列的实际现象。可以说，一旦出现了空头排列，就意味着投资者的持币期到了。

移动平均线示意图

移动平均线示意图（见图 3-1）。

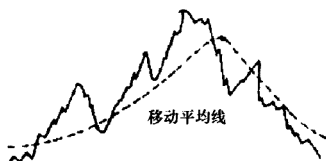


图 3-1 移动平均线示意图

移动平均线实例图

中弘股份（000979）2011 年 4 月～8 月的移动平均线（见图 3-2）。

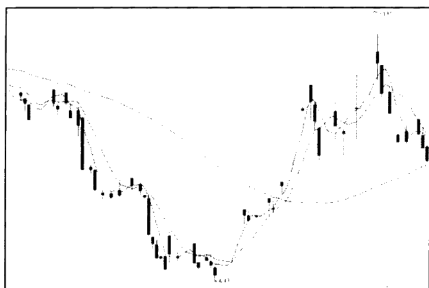


图 3-2 移动平均线实例图

002

平滑异同移动平均线（MACD）

基础解析

1979 年，查拉尔·阿佩尔提出了“平滑异同移动平均线”这一概念，它可以简称为 MACD，另外还有一个叫法是“移动平均聚散指标”。平滑异同移动平均线是一项利用短期（常用为 12 日）与长期（常用为 26 日）移动平均线之间的聚合与分离状况，研究判断出准确的买进信号和卖出信号的指标。

1. 形态特点

事实上，平滑异同移动平均线吸收了移动平均线的优

第三章 趋势类技术指标分析速查

点。运用移动平均线的波动对买卖信号进行判断，在上升或者下降走势较为明显的时候收效很大，但是一旦遇到牛皮盘整的行情，所发出信号的频率就比较高，所以在准确度方面不高。而平滑异同移动平均线恰恰能将移动平均线具有频繁假信号的缺陷克服掉，并且还能使移动平均线最大的战果有了保障。

2. 应用法则

(1) DEA 线 (DIFF 线的 M 日指数平滑移动平均线) 与 K 线趋势出现背离的情形时，则为反转信号。

(2) DEA 在盘局时，失误率不低，但若及时拿 RSI (相对强弱指标) 与 KDJ 作配合，是不会留有遗憾的。

(3) 在对 MACD 柱形图进行分析的时候，如果由正变负，则为卖出信号，如果由负变正，则为买入信号。

(4) 如果 DIFF (收盘价短期、长期指数平滑移动平均线间的差) 与 DEA 都是正值，也都高于 0 轴线，则为多头市场。如果 DIFF 向上突破了 DEA，投资者就可以考虑买进。

(5) 如果 DIFF 与 DEA 都是负值，也都低于 0 轴线，则为空头市场，如果 DIFF 向下跌破了 DEA，投资者就可以考虑卖出。

中弘股份 (000979) 2011 年 4 月~8 月的平滑异同移动平均线 (见图 3-3)。

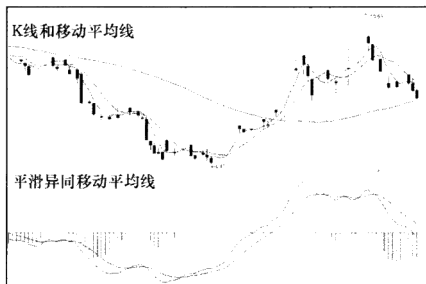


图 3-3 平滑异同移动平均线实例图

003

指数平均线 (EXPMA)

基础解析

指数平均线简称为 EXPMA，它先是通过一定的计算公式对股票收盘价进行平均计算，再根据计算的结果进行相应的分析，然后将股价的走势研究并判断出来。其应用法则如下：

应用法则

(1) 当处于多头趋势的时候，价格 K 线、短周期天数线（12 日线）、长周期天数线（50 日线）的排列顺序是从高到低的，此时体现出来的则为多头特征；当处于空头趋势的时候，价格 K 线、短周期天数线、长周期天数线的排列顺序是从低到高的，此时体现出来的则为空头特征。

(2) 一旦周天期天数线被短周期天数线从下而上穿越，则为买入信号，这是需要投资者注意的。此时对价格走势起助涨作用的将是短周期天数线。一旦长周期天数线被短周期天数线从上而下穿越，则为卖出信号，此时对价格走势起助跌作用的将是长周期天数线。

(3) 在多头市场中，价格的运行位置是在短周期天数线和长周期天数线的上方，这个时候，短周期天数线和长周期天数线对价格走势都会起到支撑的作用。当处于明显的多头趋势的时候，价格将沿短周期天数线移动，在长周期天数线的边缘处可以看到价格反复的最低点。在空头市场中，价格的运行位置是在短周期天数线和长周期天数线的下方，这个时候，短周期天数线和长周期天数线将对价格走势形成一定的压力。当处于明显的空头趋势的时候，价格也将沿短周期天数线移动，在长周期天数线的边缘处可以看到价格反复的最高点。

(4) 价格对于长周期天数线的突破次数越多，表明突破的有效性就越高，一般情况下，第一次突破都不会成

功。价格对于长周期天数线的突破时间越长，表明突破的有效性就越高。一般来讲，指数平均线在突破长周期天数线以后，需要经过 2~3 日来对突破的有效性进行确认。

(5) 当短周期天数线向上与长周期天数线形成交叉的时候，股价会先形成一个高点，不过是暂时的，然后微幅回档到长周期天数线的边缘，此时是投资者最好的买入时机。当短周期天数线向下与长周期天数线形成交叉的时候，股价会先形成一个低点，不过也是暂时的，然后微幅反弹到长周期天数线的边缘，此时是投资者最好的卖出时机。

(6) 当处于多头趋势的时候，价格 K 线一旦跌破了短周期天数线，就必然会向长周期天数线靠拢。此时，对价格走势起较强支撑作用的将是长周期天数线。当价格跌破长周期天数线的时候，则为买入信号，投资者应抓住这个好机会。当处于空头趋势的时候，价格 K 线在突破短周期天数线后，将有冲刺长周期天数线的这种可能性。此时对价格走势起较强支撑作用的将是短周期天数线。当价格突破长周期天数线后，往往会形成一次回抽确认，并且第一次突破很有可能会失败，因此建议投资者应立即采取卖出策略。

(7) 当处于多头趋势的时候，价格 K 线不仅跌破了短周期天数线，还跌破了长周期天数线，并且使得短周期天数线开始转头向下运行，甚至还有跌破长周期天数线的可能，此时就意味着目前的趋势已经在变化，因此建议投资者应立即采取止损策略。当处于空头趋势的时候，价格 K 线不仅突破了短周期天数线，还将长周期天数线突破了，并且使得短周期天数线开始转头向上运行，甚至还有突破长周期天数线的可能，此时就意味着趋势已从空头转变成了多头，因此建议投资者应立即采取补仓策略。

中弘股份（000979）2011年4月～8月的指数平均线
（见图 3-4）。

指数平均线实例图

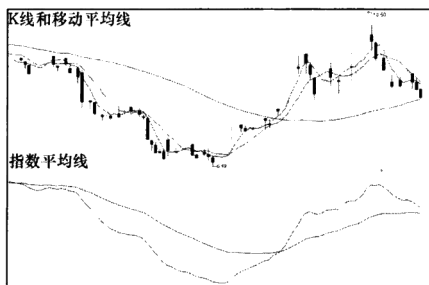


图 3-4 指数平均线实例图

004

成本均线 (CYC)

基础解析

成本均线简称为 CYC，由于在计算过程中将成交量的作用考虑在内，所以能够真实地反映最后的持股人的成本。这种成本均线指标分为四条线，即 5 日、13 日、34 日及 ∞ （无穷）。其中，5 日成本均线、13 日成本均线和 34 日成本均线为市场交易中大盘或者某只个股近期该日内买入股票者的平均建仓成本，而大盘或者某只个股所有持股者的平均建仓成本则是 ∞ 成本均线。

1. 形态特点

（1）如果短期成本均线在上，长期成本均线在下则应叫做多头排列。如果情况与之相反，则叫做空头排列。

（2）不管是成本均线的多头排列，还是空头排列，都相当稳定，在行情真正反转之前，假交叉要比移动平均线少得多。

2. 应用法则

（1）事实上，牛、熊市的分水岭是 ∞ 成本均线，投资者一定要谨慎对待股价上升后跌破该线的这个逃命机会。

第三章 趋势类技术指标分析速查

(2) 在牛市中， ∞ 成本均线很不容易被短线回调击穿而构成支撑之柱。而在熊市中， ∞ 成本均线又构成了一次次的反弹高点，一直到带量将其突破，才意味着熊市结束。

(3) 在股市中，成本均线是多空交战的分界线。成本均线以下则为多方的阵地，当股价处于成本均线以下位置的时候，则意味着空方已经侵入了多方阵地，此时多头的状态为亏损。当股价处于成本均线以上位置的时候，则意味着多方已经侵入了空方阵地，此时空头的地位非常被动。

(4) 成本均线不同，多空交战战线的级别也就存在差异。 ∞ 成本均线是市场整体上多空交战的战线，而短期多空交战的局部战线则为各短期成本均线。可以说，股价对成本均线乖离的程度，能够表明侵入对方阵地的程度，两者是成正比的。也就是说，乖离越大，侵入对方阵地的程度就越深。

(5) 如果庄家在成本均线之下吸货吸的是割肉盘，就意味着庄家计划采取建仓策略，还不着急吸货，一般情况下，上涨速度也会慢一些。

(6) 如果庄家在成本均线之上吸货，就意味着庄家表示乐意发放一定的利润给原持股人，以确保筹码早点拿到手，这样的股票在将来上涨的势头较大。

(7) 如果庄家在平台吸货，其刚一拉抬股价 5 日成本均线与 ∞ 成本均线相差的百分比就会在 10%~20%。如庄家高度持仓则差的还要大些（相差 20% 就可界定为庄家高度持仓）。

(8) 实际上，如果反弹和回调的力度处于中等水平，那么都很难突破 34 日成本均线，股价上涨过程中可用该线来进行主力震仓、整理或者出货的判断。如果要整理或者震仓，就不会将 34 日成本均线跌破；如果要出货，就一定会将 34 日成本均线跌破。

(9) 如果股价在 34 日成本均线上方，那么此时称横盘为强势横盘，有庄托盘，后市将创下新高纪录。

(10) 如果股价在 34 日成本均线下方，那么此时称横盘为弱势横盘，无庄关照，后市将出现久盘必跌的情形。

(11) 股价在拉升的过程中，上穿 13 日成本均线时，投资者可以考虑买入；下破 13 日成本均线时，投资者可以考虑卖出。

(12) 如果股价在上涨的过程中，成本均线发散上行，则是庄家巨量持仓。这种庄通常会以慢牛的方式将涨幅做得很大，出货时间也不会短，此时投资者可以从容跟庄，做足波段，待其实实在不涨，出现了明显的庄家出货征兆时，再采取离场策略。

(13) 如果成本均线是密集上行，则为庄家轻仓短炒。但是在有的时候，短炒庄也会将涨幅做得很大，通常情况下，一上一下的幅度都不小，到顶后会立即反手向下镇压。因为拉升和出货都很匆忙，所以股价虽然涨了很多，而自己却只能得到其中的一小部分。

(14) 如果在股价上涨的过程中，成本均线密集上行且放量，则是庄家持仓量不多。庄家要激发跟风盘追涨，所以在采取对倒拉抬的策略，这时要万分谨慎，以避免拉和砸都来得太快。

(15) 如果在股价上涨的过程中，四条成本均线几乎粘在一起，放量又没有产生，没有对倒拉抬的征兆，那么就为短庄，由于建仓时间不长，有的时候是边拉升边吸货，所以成本均线粘在一起，在这种情况下，就更要小心了。

(16) 如果大牛股将 5 日成本均线跌破了，而其他股也将 13 日成本均线跌破了，那么即为大盘中级顶部。

(17) 如果成本均线先上升后走平，则意味着会下跌。如果下弯就能确认跌势，这个时候最后的卖出时机则是成本均线成死亡交叉。

(18) 成本均线可以作为卖出止损点，但是要对 5 日成本均线、13 日成本均线和 34 日成本均线作出选择，并且必须是本轮行情上升以来从来没有被破位的那条日成本均线。

深康佳 A (000016) 2011 年 6 月~8 月期间的成本均线 (见图 3-5)。

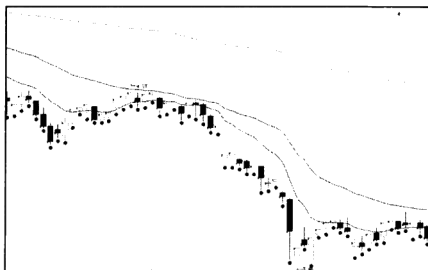


图 3-5 成本均线实例图

005

区间震荡线 (DPO)

区间震荡线简称为 DPO, 提出者是惠特曼·巴塞特, 这种震荡指标是用来排除价格趋势的。主要是试图通过扣除前期移动平均价将长期趋势对价格的波动影响消除掉, 从而将价格的短期波动和一种超卖超买的好机会挖掘出来。

1. 形态特点

(1) 从这种区间震荡线中, 不难发现, 数个短周波被一个长周波所包含, 也就是说, 数个短周波的组合, 构成了一个长周波。要想对长周波峰谷出现的时机进行较确切的估计, 仔细观察短周波运动规律便是最好的方法。例如, 四个短期循环底部, 构成一个长期循环底部。所以说, 这种震荡指标刻意忽略了较长周期的波动, 不仅能较少地受到周期干扰的混淆, 而且还能使个别周期的波动凸显出来。

(2) 事实上，一段周期的移动平均线位于周期 $1/2$ 的地方，可以说是价格重心的聚集之地。例如，周期若为 20 日，那么第 10 日就是整段周期的重心平衡点。移动平均线的形状，就如同一条被扭曲的绳子，呈波浪状，而股价在这条绳子的周围，上上下下反复穿梭。如果要想使波动不再扭曲，那么就可以将这条绳子拉平，将重心平衡点视为图表上的 0 轴线。将当日价格与重心平衡点间的差距计算出来，并绘制在 0 轴线的上方和下方。这样一来，短周期的高点和低点就会一目了然了。

(3) 如果说移动平均线的循环是长周期的，股价波动的循环是短周期的，那么可以发现，这种震荡指标为了减少长周期和短周期互相干扰的可能性，直接拉直了移动均线，并且将其作为 0 轴线。然后依据 Envelope（轨道线）的具体做法，在 0 轴线的上方和下方，以固定百分比的差距，分别将上限和下限设定出来。其实这两个值就代表着股价超卖和超买的界限值。

2. 应用法则

(1) 如果区间震荡线大于 0，就意味着当前市场正处于多头趋势；如果区间震荡线小于 0，就意味着当前市场正处于空头趋势。

(2) 在 0 轴线上方，设定一条超买线，一旦区间震荡线波动到超买线时，股价的短期高点就会形成。

(3) 在 0 轴线下，设定一条超卖线，一旦区间震荡线波动到超卖线时，股价的短期低点就会形成。

(4) 个股不同，超卖超买的范围也就随之不同，使用者应根据自己的实际情况来进行设定。

中弘股份（000979）2011年4月～8月的区间震荡线（见图3-6）。

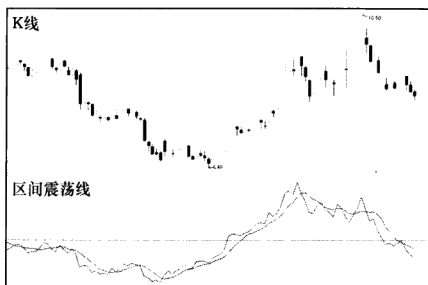


图 3-6 区间震荡线实例图

006

趋向指标（DMI）

趋向指标简称为 DMI，又叫做动向指标，它是一套被用于股市进行技术分析的工具，是由美国技术分析大师威德发明的。趋向指标的基本原理是分析股价在上涨和下跌途中的均衡，也就是供需关系受价格的变动由均衡到失衡的循环过程。可以说，趋向指标是进行股价趋势判断的有利依据。

在诸多股票技术分析指标中，大多数都是以每日的收盘价走势及升幅、跌幅的累计数为依据，将所需的分析数据计算出来的，缺陷在于忽略了每日的高价、低价的波动幅度。两日的收盘价可能是相同的，但是如果其中一日的波动较小，而另一日的波动较大，那么这两日的意义一定是不一样的。而趋向指标则是把每日高低波动的幅度因素计算在内，从而将将来的股价走势较准确地分析出来。其应用法则如下：

（1）当 PDI（+DI，上升趋势指标）曲线在 MDI（-DI，

下降趋向指标)曲线的上方时,就意味着上升动向要比下降动向强,因此 PDI 曲线上穿 MDI 曲线的时候,信号则为买入。如果 ADX (平均趋向指标)曲线伴随上升,那么股价的涨势将会更猛烈。

(2) 当 MDI 曲线在 PDI 曲线的上方时,就意味着下降动向要比上升动向强,因此 MDI 曲线上穿 PDI 曲线的时候,信号则为卖出。如果 ADX 曲线伴随上升,那么股价的跌势就会显得比较急。

(3) 实际上,ADX 曲线是用来判断涨势和跌势反转信号的辅助性工具。ADX 曲线有重要技术含义的上下拐点在超过 70 的区间及低于 20 的区间,投资者完全可以通过其上下拐点判断出此时的信号是买进还是卖出。

(4) 当 ADX 曲线脱离 20~30 之间,向上的时候,不管此时的股价趋势是怎样的,都可认定,接下来的行情将会发生大的转变;当 ADX 曲线位于 PDI 曲线和 MDI 曲线的下方的时候,尤其是低于 20 时,就意味着股价处于整理期,此时投资者应采取观望策略。

(5) 如果 ADX 曲线向上运行,就意味着目前的趋势在加强。如果此时 PDI 曲线在 ADX 曲线的上方,就意味着目前为上升的趋势;如果 MDI 曲线在 ADX 曲线的上方,就意味着目前为下跌的趋势。一旦 ADX 曲线超过了 50,将由上升转为下降,就表明接下来的行情将会发生变化。

(6) 当 PDI 曲线与 MDI 曲线交叉的时候,紧接着,ADX 曲线与 ADXR 曲线相交,此时的买卖机会可谓是最最后一个。ADX 曲线与 ADXR (ADX 的评估数值)曲线相交可以对信号进行判断和确认,接下来将会出现较急的上升或者下跌趋势。

中弘股份(000979) 2011年4月~8月的趋向指标
(见图3-7)。

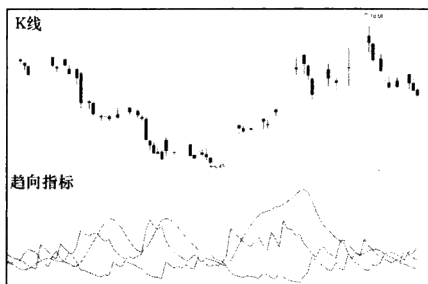


图 3-7 趋向指标实例图

007

趋势指标 (CYE)

趋势指标简称为CYE,它是基于市场趋势理论设计而成的,也就是说,一旦形成了某种趋势以后,就将继续下去,待其到达一定幅度以后将完结。

1. 形态特点

(1) 趋势指标的走势线共有两条:一条是短期趋势指标线(CYES),表示一周趋势;另一条是中期趋势指标线(CYEL),表示一月趋势。

(2) 通常情况下,在股价进行横盘整理的过程中,CYEL会在 ± 1 之间窄幅波动。在股价进行拉升的过程中,CYEL会随之上升,并且在 ± 4 之间波动。与CYEL相比较,CYES相对不敏感,其波动范围在 ± 2 之间。如果CYES在高位见底回落,则意味着是中线见顶信号。

(3) 事实上,趋势指标的涨跌分界线是趋势指标的0轴线。当趋势指标正好在0轴线的时候,市场的状态为均

基础解析

衡状态；当趋势指标位于 0 轴线上方的时候，市场状态为上涨；当趋势指标位于 0 轴线下方的时候，市场状态为下跌。

(4) 在一般情况下，按照我国规定的涨跌停板制度，趋势指标的涨跌幅度限值在 ± 8 之间波动。

2. 应用原则

(1) 当趋势指标位于 0 轴线上方并持续走高时，就意味着市场处于上涨的趋势中，此时建议投资者找寻合适的机会采取入场策略。

(2) 当趋势指标位于 0 轴线的下方并持续走低时，就意味着市场处于下跌的趋势中，此时建议投资者找寻合适的机会采取离场策略。

趋势指标实例图

中弘股份 (000979) 2011 年 4 月 ~ 8 月的趋势指标 (见图 3-8)。

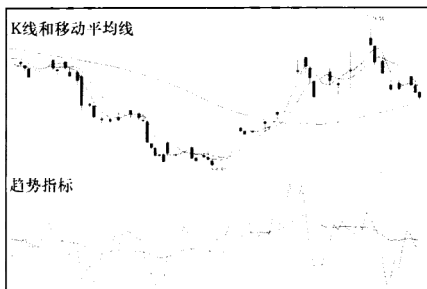


图 3-8 趋势指标实例图

008

振动升降指标 (ASI)

基础解析

振动升降指标可以简称为 ASI，这种股票技术分析指标以开盘、最高、最低、收盘价构筑成一条幻想线，将目前的股价走势取而代之，从而形成一条真实的市场线，将目前的股市状况确切地反映出来。其应用法则如下：

(1) 如果振动升降指标向上爬升，一旦向下将前一次明显的 N 形转折点跌破，那么信号则为止损卖出，此时投资者就应采取相应的策略。

(2) 当股价的走势一次次攀升，而振动升降指标却没有相对创新高点形成“牛背离”时，则为卖出信号。

(3) 当股价的走势一次次下跌，而振动升降指标却没有相对创新低点形成“熊背离”时，则为买进信号。

(4) 其实，振动升降指标的走势和股价的发展差不多是同步的。当股价由下往上，欲穿过前一波的高点套牢区的时候，位于高点附近，还没有确定是不是能完成穿越动作之际，若振动升降指标提早领先于股价，通过相对股价的前一波振动升降指标高点，则在第二日以后，就可对股价会很顺利地突破高点套牢区这一点进行确定。此时建议投资者把握机会提前将股票买入。

(5) 当股价由上往下，要对前一波低点的密集支撑区进行穿越的时候，在低点附近，还没有对是不是已经失去信心进行确定，将支撑区跌破的时候，若振动升降指标提前领先于股价，跌破相对股价的前一波振动升降指标低点，则在第二日以后，就可对股价会很顺利地跌破低点支撑区这一点进行确定，此时建议投资者要把握机会尽早将股票卖出。

中弘股份（000979）2011年4月～8月的振动升降指标（见图3-9）。

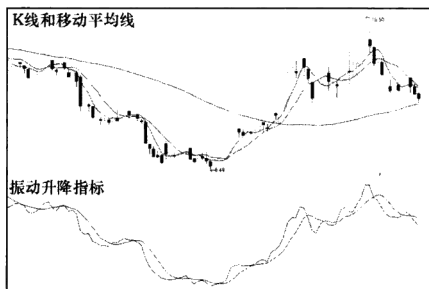


图 3-9 振动升降指标实例图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第四章

移动平均线技术分析速查



001

简单移动平均线

基础解析

简单移动平均线指的是简单而普遍的移动平均线。其计算方法为：将一组数字之和与该组数据的总个数相除，其中，每一给定时限在计算平均值时的权重都是相等的。

简单移动平均线实例图

中弘股份(000979) 2011年4月~8月的5日、10日、20日和60日的移动平均线(见图4-1)。

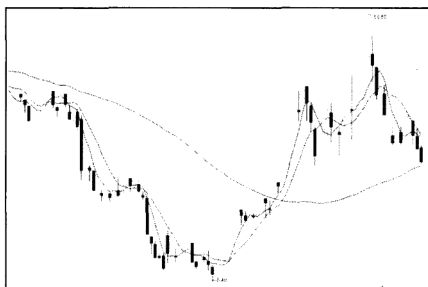


图 4-1 简单移动平均线实例图

002

指数加权移动平均线

基础解析

指数加权移动平均线的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 与一般情况下的加权移动平均线相比较，指数加权移动平均线与其相同点在于所使用的方式，而不同点在于，在指数加权移动平均值的计算方法中，指的并非一段价格数据，而是全部的历史价格数据。

(2) 在指数加权移动平均线的应用中，对所有的历史价格数据都分配了权重，并且是逐渐缩小的。每一个价格数据的权重都对后来的一个价格数据的权重依次递减，所依据的形式为指数形式，所以指数加权移动平均线的名称也是由此得来的。

(3) 通常情况下，指数加权移动平均线在 MACD 方法中普遍应用，包括移动平均线相互验证交易法和移动平均线相互背离交易法两种。实际上，MACD 方法的组成部分是两条曲线，一条表示两条指数加权移动平均线的差（一般是时间单位为 26 日和 12 日的两条指数加权移动平均线）。另一条表示第一条曲线的指数加权移动平均线（一般时间单位为 9 日），也就是第一条所表示的两根指数加权平均线之差的指数加权平均线。另外，信号线则为上述两条曲线中的第二条。

中弘股份（000979）2011 年 4 月～8 月的指数加权移动平均线（见图 4-2）。

指数加权移动平均线实例图

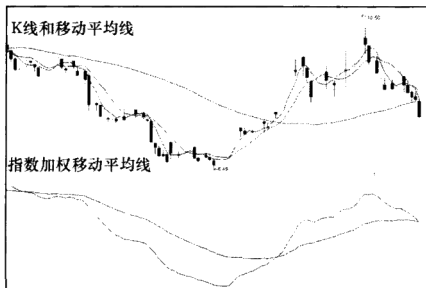


图 4-2 指数加权移动平均线实例图

003

一阳穿多线

基础解析

关于一阳穿多线这种形态，简要分析如下：

一阳穿多线一般在股价下跌趋势的末期出现，指的是一根大阳线由下而上突破了多条移动平均线，条数最起码应是3条。只要出现了一阳穿多线，则为看涨信号。

一阳穿多线实例图

中弘股份(000979) 2011年8月3日收出大阳线，穿过了3条移动平均线(见图4-3)。

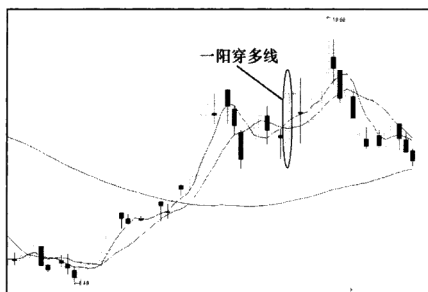


图4-3 一阳穿多线实例图

004

一阴穿多线

基础解析

关于一阴穿多线的形态，简要分析如下：

一阴穿多线这种形态一般在股价上涨趋势的末期出现，指的是一根大阴线由上而下突破了多条移动平均线，条数最起码为3条。只要出现了一阴穿多线，则为看跌信号。

一阴穿多线实例图

中航三鑫（002163）2011年8月29日收出中阴线，连穿3条移动平均线（见图4-4）。

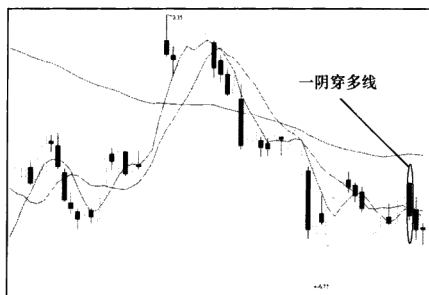


图 4-4 一阴穿多线实例图

005

逐浪上升形

基础解析

逐浪上升形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

（1）逐浪上升形这种形态是指短期移动平均线、中期移动平均线（日 K 线图中，主要指 5 日均线、10 日均线）沿着长期移动平均线（日 K 线图中，主要指 30 日均线）向上爬升，形状就像波浪一样。

（2）如果逐浪上升形出现，就意味着股价整体呈上升趋势，前进的方式为“进二退一”。这个时候，作为空方，也只能小施拳脚（股价开始出现小幅回落的情形），并没有多少还击之力，因此占优势的为多方。

（3）通过技术分析来看，只要出现逐浪上升形，则为买进信号，所以建议投资者见此移动平均线形态，千万不要将股票卖出，特别是买进股票和卖出股票都不要频繁。

基础解析

一般来说，只要形成了这种形态，股价的上涨空间将会不小，因此投资者应采取“持股待涨”的策略。

(4) 若股价的前进方式为“波浪式推进”，并且有跌破长期移动平均线的情形出现，此时投资者一定要谨慎对待。因为跌破指的是有效破位，也就是，股价连续3日收在30日线下方，跌幅大于3%。偶尔出现的跌破情形不应该列入其中。所以，投资者见股价下穿长期移动平均线的时候，若成交量还未放出，就不要轻易卖出股票，可以采取“继续观望”的策略。在经过几日之后，如果观察到股价仍不能回到长期移动平均线之上，这个时候就可以采取“抛空离场”的策略了。

逐浪上升形实例图

五粮液(000858) 2011年4月~8月形成逐浪上升形的走势(见图4-5)。

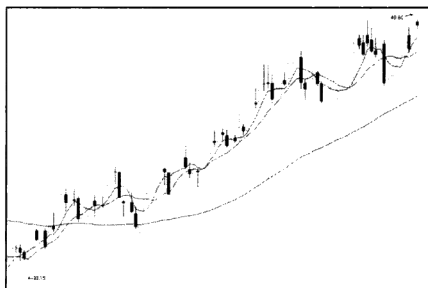


图 4-5 逐浪上升形实例图

006

逐浪下跌形

基础解析

逐浪下跌形的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 逐浪下跌形这种形态指的是在短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线的压制下，股市价格出现下滑的趋势，并且呈现波浪状。

(2) 如果移动平均线出现逐浪下跌形，就意味着股价整体会出现下降的情形，下滑的方式为退二进一。这个时候，多方只有招架之力（偶尔会有反弹现象），但是无还手之力，占据明显优势的为空方。

(3) 只要出现了逐浪下跌形，则意味着是卖出时机。所以建议投资者见此移动平均线形态，千万不要轻易采取买入策略，也不要争抢所谓的反弹。当然，作为持股被套者，也要看清形势，趁反弹时逢高出局，或者立即使用“就地止损”的策略，以确保不会遭受太大损失。

逐浪下跌形实例图

沙河股份（000014）2011年4月～8月呈现出逐浪下跌形的形态（见图4-6）。



图 4-6 逐浪下跌形实例图

007

均线金山谷

基础解析

均线金山谷的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 在均线银山谷后面还可能出现第 2 个山谷，如果将此山谷作为股票的买点，可靠性要比均线银山谷还要高，因此叫均线金山谷。

(2) 均线金山谷是出现在均线银山谷之后的，它的不规则三角形构成方式和均线银山谷的是一样的。一般来讲，在位置上，均线金山谷可以与均线银山谷的距离相近，也可以高过均线银山谷所处的位置。只要出现了均线金山谷，则意味着为买进信号，后市有上涨的可能性。

(3) 通常情况下，均线金山谷可作为稳健型投资者的买进点。总之，均线金山谷和均线银山谷具有越长的相隔时间，位于越高的位置，将来股价的上升势头就越好。

均线金山谷实例图

宝石 A (000413) 2011 年 6 月 20 日~28 日出现了均线金山谷（见图 4-7）。

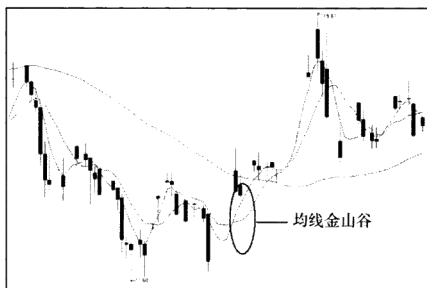


图 4-7 均线金山谷实例图

008

均线银山谷

基础解析

均线银山谷的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 当短线和中线都向长线穿越时所形成的图形，在图形的下方有一个四边形或者三角形，形状如山谷，股价经过长期下跌后第一次出现的山谷就叫做均线银山谷。

(2) 通常情况下，均线银山谷在股价上涨的初期出现，是由短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线交叉组成，形成一个不规则的三角形，并且尖头向上。均线银山谷常常是激进型投资者的买进点，只要出现了这种形态，就意味着为见底信号，后市将有股价上涨的可能性。

均线银山谷实例图

长城开发（000021）经过三个月的连续下跌后，在2011年6月27日～7月4日出现了均线银山谷的上涨信号（见图4-8）。



图 4-8 均线银山谷实例图

009

均线死亡谷

基础解析

均线死亡谷的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 通常情况下，均线死亡谷出现在股价下跌的初期，其组成部分是三根移动平均线，并且是交叉的，从而使一个不规则三角形就此形成，该三角形尖头向下。

(2) 只要出现了均线死亡谷，就意味着为见顶信号，后市看跌。因此建议投资者只要一见到均线死亡谷，就应立即采取“做空”策略，特别是股价大幅上升后出现该图形，就应立即采取“止损离场”策略。另外，均线死亡谷的卖出信号比死亡交叉要强。

均线死亡谷实例图

ST 汇通 (000415) 2011 年 7 月 26 日~29 日形成均线死亡谷 (见图 4-9)。

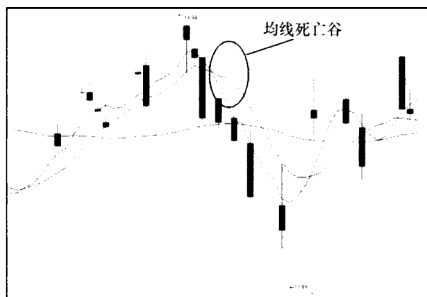


图 4-9 均线死亡谷实例图

010

均线黄金交叉

基础解析

均线黄金交叉的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 均线黄金交叉这种形态通常出现在股价上涨的初期，其组成部分是三根移动平均线，即短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。上穿时间短的移动平均线即快线，上穿时间长的移动平均线即慢线。

(2) 只要出现均线黄金交叉，就意味着为见底信号，后市看涨。如果均线黄金交叉出现在股价大幅下跌后，则为买入信号，投资者可以采取“做多”的策略。如果均线黄金交叉出现在周 K 线或者月 K 线中，则为买进信号，中长线投资者可以采取“做多”的策略。另外，两线交叉的角度越大，说明股价上升的势头就越大。

均线黄金交叉实例图

合肥百货（000417）2011 年 8 月 4 日和 8 月 10 日分别出现了均线黄金交叉（见图 4-10）。

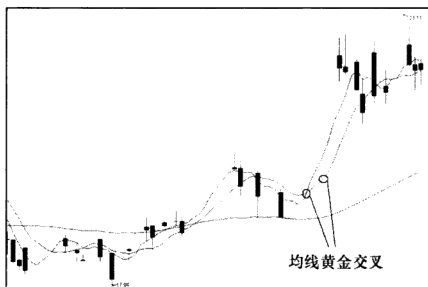


图 4-10 均线黄金交叉实例图

011

均线死亡交叉

基础解析

均线死亡交叉的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 均线死亡交叉通常出现在股价下跌的初期，其组成部分是三根移动平均线，即短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。从上下穿时间短的移动平均线即快线，从上下穿时间长的移动平均线即慢线。

(2) 只要出现了均线死亡交叉，就意味着为见顶信号，后市看跌。如果均线死亡交叉出现在股价大幅上涨后，则为卖出信号，投资者可以采取“做空”策略；如果均线死亡交叉出现在周 K 线或者月 K 线中，则为卖出信号，此时中长线投资者可以立即采取“做空”策略。另外，两线交叉的角度越大，就说明股价下跌的势头就越大。

均线死亡交叉实例图

合肥百货(000417)在2011年7月25日、7月28日和8月1日分别出现均线死亡交叉(见图4-11)。

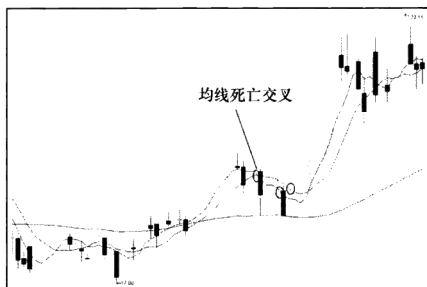


图 4-11 均线死亡交叉实例图

012

均线多头排列

基础解析

均线多头排列的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 均线多头排列通常出现在股价上涨的趋势中，从上至下由三根移动平均线组成，即短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线，呈现出圆弧形形状，并且方向是向上的。

(2) 只要一出现均线多头排列，则为买进信号，投资者应该立即采取“做多”的策略。但是，在均线多头排列的初期和中期，投资者做多可以积极一些，而在均线多头排列的后期，就要万分小心了。

均线多头排列实例图

五粮液（000858）在2011年6月22日～7月25日期间出现均线多头排列（见图4-12）。

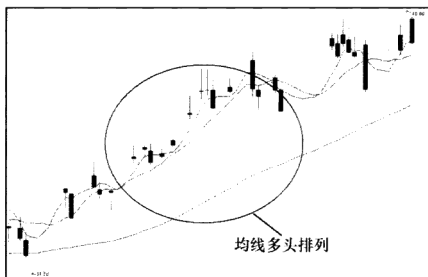


图 4-12 均线多头排列实例图

第四章 移动平均线技术分析速查

013

均线空头排列

基础解析

均线空头排列的形态及其所呈现出的主要特征，具体阐述如下：

(1) 均线空头排列这种形态通常出现在股价下跌的趋势中，日 K 线在下方，以上依次为短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。

(2) 均线空头排列形成后，短期移动平均线运行在下，按照时间顺序，中期移动平均线和长期移动平均线运行在上，这是市场弱势的征兆。只要一出现这种形态，则为卖出信号，投资者应立即采取“离场”策略。

均线空头排列实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 7 月 21 日~8 月 15 日期间呈现均线空头排列 (见图 4-13)。

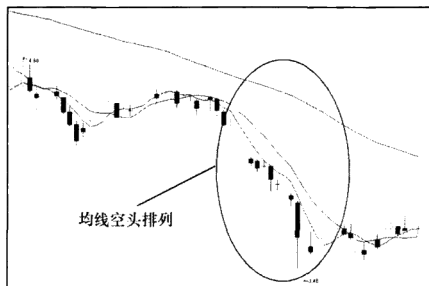


图 4-13 均线空头排列实例图



第五章

摆动类技术指标分析速查

001

威廉指标 (WMS)

基础解析

威廉指标简称为 WMS，又称为威廉超买超卖指数。在 1973 年，拉瑞·威廉提出了“威廉指标”这一概念，并以他的名字命名。该指标的意义在于通过对股价波形中的峰谷进行分析，从而对股票的买进信号与卖出信号进行研究和判断。其应用法则如下：

(1) 当威廉指标从超卖区向上爬升，就意味着股市行情将止跌回至平稳状态，当威廉指标突破 50 的时候，就意味着股市行情有很明显的上涨趋势，此时投资者就可以追涨买进股票，如果情况相反，当威廉指标从超买区向下滑落，并且将 50 跌破的时候，就意味着股市行情有很明显的下跌趋势，此时投资者就可以追跌卖出股票。

(2) 当威廉指标大于 80，股市呈现超卖现象时，则为买进信号；当威廉指标小于 20，股市呈现超买现象时，则为卖出信号。

(3) 当股价深跌，威廉指标在 80~100 的范围之内，反弹时一次跌破该区域，并且处于 20~80 的范围之内时，则为买进信号；当股价处于高档，威廉指标在 0~20 的范围之内，回档时一次跌破该区域，并且处于 20~80 的范围之内时，则为卖出信号。如果威廉指标连续几次撞顶或者撞底，局部形成双重或者多重顶（底）时，则为卖出（买入）的好时机。

威廉指标实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的威廉指标 (见图 5-1)。

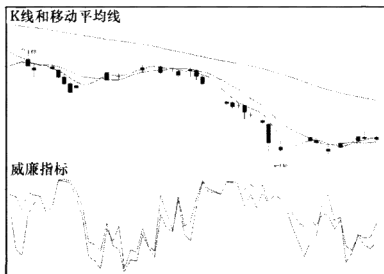


图 5-1 威廉指标实例图

002

随机指标 (KDJ)

基础解析

随机指标简称为 KDJ，是由乔治·蓝恩博士最早提出的，这种指标是用来进行股票技术分析的工具，可以说，具有很强的新颖性和实用性。其应用法则如下：

(1) 如果主力平时运作的时候偏重周随机指标所处的位置，对中线波段的循环高低点作出分析和判断，此时会有日随机指标屡次钝化的情形发生。日随机指标直接预示着股价的变化趋势，所以可以通过它来判断买入或者卖出的时机。

(2) 通常情况下，针对那些做大资金大波段的投资者而言，当月的随机指标在低位时逐步进场吸纳；针对那些做小波段的投资者而言，重要的参考指标有 30 分钟随机指标和 60 分钟随机指标；针对那些已经指定买卖计划即刻下单的投资者而言，判断最佳买进和卖出时间的参考指标有 5 分钟随机指标和 15 分钟随机指标。

(3) 随机指标的常用默认参数为 9，短线可以将参数改为 5，这样可有效避免钝化现象的出现，并且其反应既灵敏又准确。一般情况下，随机指标的参数有 5、9、19、36、45、73 等。在实际应用中，还应结合不同的周期来进行综合分析，短中长趋势便会一目了然，若有不同周期共振情形的发生，则意味着股价变化趋势的可靠度增大。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的随机指标 (见图 5-2)。

随机指标实例图

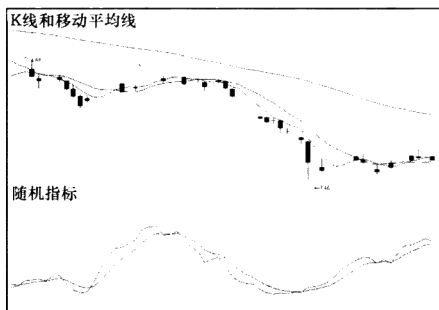


图 5-2 随机指标实例图

动力指数简称 MTM, 指的是摆动指数分析的一种最基本的应用, 该指标反映的不是价格的高低, 而是价格变化速度的大小。其应用法则如下:

(1) 当动力指数从下向上突破中心线的时候, 就意味着市场内部上涨趋势的动力正在增长中, 则为买入信号; 当动力指数从上向下跌破中心线的时候, 就意味着市场内部下跌趋势的动力正在增长中, 则为卖出信号。

(2) 在股价上涨的趋势中, 价格创下新高点, 而动力指数没有随之上升, 并且有“背驰”情形发生, 这就表明股价的上涨动力减弱, 后市将有行情下跌的可能性。

(3) 在对动力指数进行分析的同时, 参考其移动平均线 (10 日), 动力指数线从下向上突破动力指数的 10 日移动平均线, 如果两线处于上升的状态, 则为买入信号; 动力指数线从上向下跌破动力指数的 10 日移动平均线, 如果两线处于均向下走的状态, 则为卖出信号。

(4) 行情下跌的同时, 如果价格创下新低点, 而动力指数没有随之下降, 有“背驰”的情形出现时, 这就表明价格的下跌动力减弱, 后市将有行情上升的可能性。

(5) 在行情低位时, 如果价格与动力指数同步上升, 这就意味着短期将有行情反弹的可能性; 在行情高位时, 如果价格与动力指数同步下降, 这就意味着短期将有价格回落的可能性。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的动力指数 (见图 5-3)。

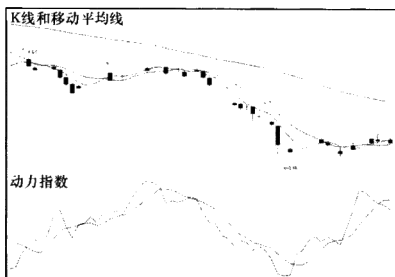


图 5-3 动力指数实例图

004

变化速度指数 (RC)

基础解析

变化速度指数简称为 RC，它是动力指数的一个翻版，其应用法则如下：

(1) 若股价始终处于上升的趋势时，那么变化速度指数始终在 100% 线的上方，此时若变化速度指数也处于上升的趋势，就意味着股价的上升速率增大。如果情况相反，股价始终处于下降的趋势时，那么变化速度指数始终在 100% 线的下方，此时若变化速度指数也处于下降的趋势，就意味着股价的下降速率在增大。

(2) 如果变化速度指数随着股价趋势的变化，向上穿越中位线的时候，则为买进信号；向下穿越中位线的时候，则为卖出信号。当变化速度指数进入上方警戒区的时候，则为超卖信号；进入下方警戒区的时候，则为超买信号。

(3) 在进行股价趋势的研究和判断时，变化速度指数可以结合其移动平均线一起使用，两条线的关系与价格线和其移动平均线的关系相似，在判断是买进信号还是卖出信号方面，与葛南维八大原则相统一。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的变化速度指数 (见图 5-4)。

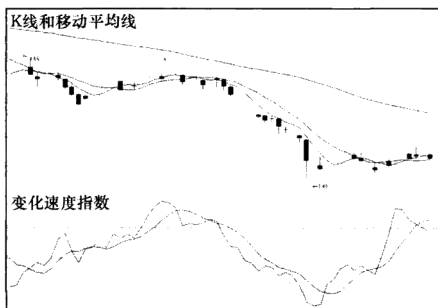


图 5-4 变化速度指数实例图

变化速度指数实例图

第五章 摆动类技术指标分析速查

005

相对强弱指标（RSI）

基础解析

相对强弱指标简称为 RSI，是通过对一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数进行比较，来对市场买卖盘的意向和实力进行分析，从而对股票将来的市场走势进行研究和判断。

1. 应用法则

(1) 如果相对强弱指标大于 50，市场则为强势；如果小于 50，市场则为弱势。

(2) 在大多数的情况下，相对强弱指标在 30 与 70 之间波动。一旦 6 日强弱指标上升至 80，就意味着股市的超买情形已经出现，若上升依然继续，大于 90 的时候，就意味着超买已经到了十分严重的警戒区，同时股价的头部也已经形成，此时短期内反转的可能性将会很大。

(3) 一旦 6 日强弱指标小于 20，就意味着股市的超卖情形已经出现，若下降依然继续，小于 10 的时候，就意味着超卖已经到了十分严重的区域，此时股价止跌回升的可能性将会很大。

(4) 如果股票的类型不同，那么其超卖超买值也就会产生差异：通常情况下，在牛市，蓝筹股的相对强弱指标若为 80，则为超买信号，相对强弱指标若为 30，则为超卖信号，至于二三线股，相对强弱指标若在 85 与 90 之间，则为超买信号，若在 20 与 25 之间，则为超卖信号。当然，这些规则并非是硬性的。

(5) 应该说，有两大因素直接决定着对超买及超卖范围的确定。第一大要素是市场的特性，对于较稳定的市场而言，一般来说，相对强弱指标大于 70 为超买信号，小于 30 为超卖信号。对于不稳定的市场而言，一般来说，相对强弱指标大于 80 为超买信号，小于 20 为超卖信号。第二

大因素是计算相对强弱指标时所取的时间参数。举例来讲，对于9日相对强弱指标，一般来说大于80则为超买信号，小于20则为超卖信号。对于24日相对强弱指标，一般来说大于70则为超买信号，小于30则为超卖信号。

(6) 当相对强弱指标上升的时候，股价反而呈现下跌的趋势，或者是相对强弱指标下降的时候，股价反而呈现上涨的趋势，这种现象就叫做“背驰”。当相对强弱指标在70~80上的时候，价位破顶而相对强弱指标不能破顶，这种现象就叫做“顶背驰”，当相对强弱指标在30~20下的时候，价位破底而相对强弱指标不能破底，这种现象就叫做“底背驰”。一般情况下，“顶背驰”和“底背驰”总是被认为市场即将发生重大反转的信号，实际上它仅仅说明目前的股市处于弱势，而并不构成实际的卖出信号。

2. 不同用途

(1) 顶点及底点：在通常情况下，当相对强弱指标为30或70时，则为超卖或超买信号。

(2) 分歧：如果股市状况创下新高或者创下新低，但是相对强弱指标并不处于新高，此时则意味着市场将有反转的可能性。

(3) 峰回路转：当相对强弱指标完成突破的时候，或者超过前一次高点，或者超过前一次低点，这就意味着价格与其他指标相同将有突变，相对强弱指标需要和其他指标结合起来使用，单独使用是不能产生买入或者卖出信号的，其实，决定股市价位的关键之处在于对价格进行确认。

(4) 支持及阻力：相对强弱指标能反映出支撑及阻力位，有的时候，与价格图相比较，相对强弱指标在反映支撑及阻力方面更为清晰。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的相对强弱指标 (见图 5-5)。

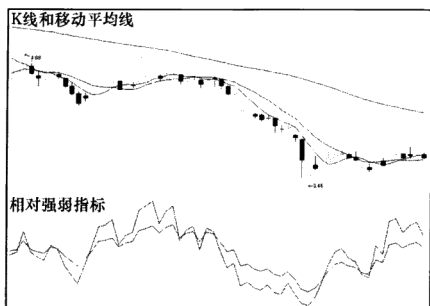


图 5-5 相对强弱指标实例图

006

乖离率 (BIAS)

乖离率简称为 BIAS，该项指标是用来对股价偏离移动平均线大小的程度进行测量。当股价与市场平均成本偏离太远的时候，都会有一个回归的过程。乖离率的实际意义在于通过测算处于波动过程中的股价与移动平均线的偏离程度，从而得出股价在波动非常大的时候，因偏离移动平均趋势促使回档或者反弹的现象产生，以及股价在不超出正常波动范围的情况下移动而形成使原有势头得以继续的可信度。其应用法则如下：

(1) 乖离率分为两种，即正乖离率和负乖离率。如果股价超过了移动平均线，则为正乖离率；如果股价低于移动平均线，则为负乖离率。如果股价和移动平均线平齐，则乖离率为零。正乖离率越大，就意味着短期超买越大，见顶的可能性就越大；负乖离率越大，就意味着短期超卖越大，见底的可能性就越大。

基础解析

(2) 乖离率就是收盘价与移动平均线之间的差距。一旦股价的正乖离率突破某一极限，就意味着短期获利越大，也就会有越高的获利回吐可能性；一旦股价的负乖离率突破某一极限，就会有越高的空头回补可能性。

(3) 在多头市场中，会有许多的高价出现，如果投资者卖出股票过于早，将会错失一段行情，可选择在先前高价的正乖离率点将股票卖出。而在空头市场中，当负乖离率加大的时候，投资者可以选择在先前低价的负乖离率点将股票买入。

(4) 如果 6 日乖离率 $> +5\%$ ，则为卖出信号；如果 $< -5\%$ ，则为买入信号。

(5) 如果 12 日乖离率 $> +6\%$ ，则为卖出信号；如果 $< -5.5\%$ ，则为买入信号。

(6) 如果 24 日乖离率 $> +9\%$ ，则为卖出信号；如果 $< -8\%$ ，则为买入信号。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的乖离率 (见图 5-6)。

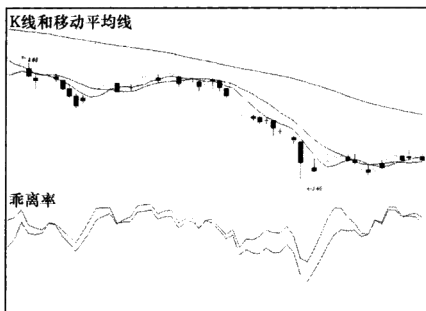


图 5-6 乖离率实例图

乖离率实例图

007

心理线 (PSY)

基础解析

心理线简称为 PSY，这种指标建立在研究投资者心理倾向的基础上，是将投资者一定时期内的心理倾向与事实转化为数值，使人气指标得以形成，从而为买进或者卖出股票作一参考。其应用法则如下：

(1) 利用心理线主要是用来进行超买或者超卖分析，所以，当百分比值在常态区域上下移动时，投资者通常应采取观望策略。

(2) 高点密集如果出现了两次，则为卖出信号；低点密集如果出现了两次，则为买进信号。

(3) 如果将心理线和 VR（容量比率指标）配合使用，决定短期买卖点，那么每一波的高点和低点就都可以找到。

(4) 如果将心理线和逆时针曲线配合使用，就可以使准确度得以提高，确认出其头部和底部。

(5) 如果由心理线公式计算出来的百分比值大于 75，则为超买信号；如果小于 25，则为超卖信号；如果这个百分比值在 25~75 的范围内，则为常态分布。如果这个百分比值小于或者等于 10，则为真正的超卖，投资者应把握住这个好机会将股票买入。如果这个百分比值大于或者等于 90，则为真正的超买，将有股价下跌的可能。如果在涨升行情时，卖点应升至 75 以上；如果在跌落行情时，买点应降至 45 以下。

(6) 通常情况下，一段上升行情展开前，会有两次的超卖低点出现；一段下跌行情展开前，会有两次的超买高点出现。在出现第 2 次超卖的低点或者超买的高点时，则分别为买入或者卖出信号。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的心理线
(见图 5-7)。

心理线
实例图

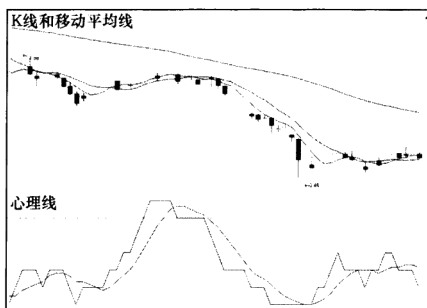


图 5-7 心理线实例图

008

超买超卖指标 (OBOS)

基础
解析

超买超卖指标简称为 OBOS, 是专门用来分析股票指数走势的一种工具, 这种指标主要是通过研究一段时间内整个股市中涨跌家数的累积差, 对大盘买卖气势的强弱和将来的走势进行测量, 从而对股市的超买或者超卖区域进行研究和判断。其应用法则如下:

(1) 如果超买超卖曲线处于持续下跌的状态, 而综合股价指数曲线也随之呈下跌的趋势, 就表明整个股市处于整体下跌的阶段, 这种下跌态势将会维持, 此时的市场卖气就会很重, 因此建议投资者应等待时机, 采取观望策略。

(2) 如果超买超卖曲线处于持续向上攀升的状态, 而综合股价指数曲线也随之呈上升的趋势, 就表明整个股市处于整体上涨的阶段, 这种上升态势将会维持, 此时的市

场买气就会很重，因此建议投资者应采取“持个股投资”的策略。

(3) 如果大盘在长期下跌之后，超买超卖曲线从底部开始向上攀升，而综合股价指数曲线却呈现出继续下跌的状态，这就表明整个股市的大势可能有“底背离”的情形出现。当超买超卖指标出现“底背离”的情形时，就意味着整个股市行情开始趋暖，可能会展开行情反弹的势头，此时建议投资者可分批少量逢低将个股吸纳进来。

(4) 如果大盘在长期上升之后，超买超卖曲线开始从高位向下回落，而综合股价指数曲线却处于缓慢上扬的状态，这就表明整个股市的大势可能有“顶背离”的情形出现。当超买超卖指标出现“顶背离”的情形时，就意味着整个股市开始由强势转变为弱势，可能会展开行情大跌的势头，此时建议投资者应立即采取将个股卖出的策略。

上证指数在 2011 年 6 月~8 月的超买超卖指标（见图 5-8）。

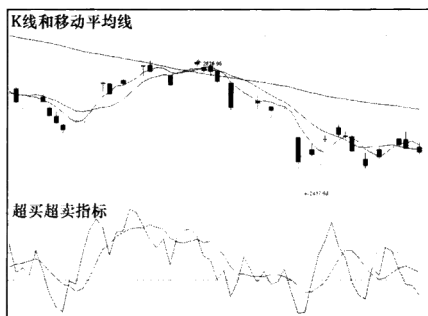


图 5-8 超买超卖指标实例图

摆动量指标简称为 OSC，还叫做变动速率线、震荡量指标，这种指标主要是通过对当日的收盘价与 N 日平均收盘价的差值进行比较，从而对股市的买入信号和卖出信号进行判断。其应用法则如下：

(1) 摆动量指标的多空分界线是 0 轴线。当摆动量指标位于 0 轴线上方的时候，股市为多头市场；当摆动量指标位于 0 轴线下方的时候，股市为空头市场。

(2) 当摆动量指标出现“顶背离”的现象时，则为投资者的卖出时机；当摆动量指标出现“底背离”的现象时，则为投资者的买入时机。

(3) 当摆动量指标从上而下跌破 0 轴线的时候，则为投资者的卖出时机；当摆动量指标从下而上穿越 0 轴线的时候，则为投资者的买入时机。

(4) 当摆动量指标位于+150 轴线上方的时候，市场进入超买区，则为投资者的卖出时机；当摆动量指标处于-150 轴线下方的时候，市场进入超卖区，则为投资者的买入时机。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的摆动量指标 (见图 5-9)。

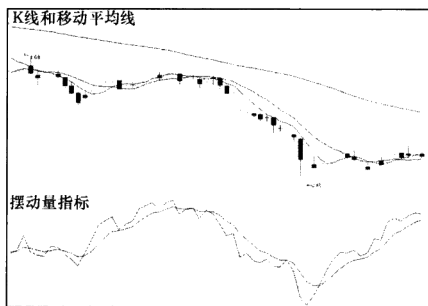


图 5-9 摆动量指标实例图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第六章

能量类技术指标分析速查



001

容量比率指标 (VR)

基础解析

容量比率指标可以简称为 VR，它主要是通过分析股价上升日成交额或者成交量与股价下降日成交额的比值，从而对市场买卖气势的中期技术指标有所掌握。一般情况下，容量比率指标设定为 26 日或者 14 日。关于它的应用法则，阐述如下：

(1) 投资者对买卖信号进行确定，主要是根据 VR 值的大小，以下作一具体划分：

- 1) 低价区域为 40~70，投资者可以考虑买进。
- 2) 安全区域为 80~150，投资者持有股票。
- 3) 获利区域为 160~450，投资者应根据情况来卖出获利。

4) 警戒区域超过了 450，投资者可以等待机会将所持股票卖出。

(2) 在成交额先经过萎缩状态再放大时，而 VR 值也从低价区向上递增时，就会有行情发生转变的可能性，此时投资者便可以考虑将股票买进。

(3) 如果 VR 值在低价区增加，股价牛皮盘整，此时投资者可以寻找机会将股票买进。

(4) 如果 VR 值升至安全区内，而股价牛皮盘整时，一般情况下，投资者应持股不卖。

(5) 如果 VR 值在获利区增加，股价也不断上涨时，投资者可以寻找机会卖出。

(6) 一般情况下，VR 值在低价区的买入信号具有较高的可信度，但是投资者一定要将股票卖出的机会把握好，由于股价上涨以后还会有继续上涨的可能，所以在卖出所持股票前，应连同其他指标进行研究判断。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的容量比率指标 (见图 6-1)。

容量比率指标实例图

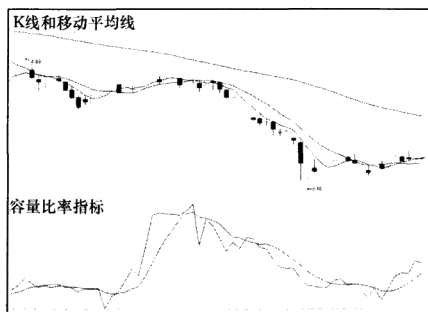


图 6-1 容量比率指标实例图

002

量相对强弱指标 (VRSI)

基础解析

量相对强弱指标简称为 VRSI, 是通过分析股价上涨和下跌的天数与成交量增加和减少的幅度四个元素, 对股价趋势进行研究和判断, 从而将股市的供求情况预测出来。其应用法则如下:

(1) 量相对强弱指标的强弱分界线为 50, 只要超过 50 就视为强势市场, 只要低于 50 就视为弱势市场。在进行盘整的时候, VRSI 一底比一底高, 就意味着多头势强, 后市存在继续上涨的可能性; 如果情况相反, 信号则为卖出信号。

(2) 如果量相对强弱指标超过了 60, 掉头向下则为卖出信号, 如果量相对强弱指标低于 40, 掉头向上则为买入信号。

(3) 量相对强弱指标的超买超卖分析: 6 日量相对强弱指标向上突破 85, 投资者要超买; 6 日量相对强弱指标向下跌破 15, 投资者要超卖, 并且有较大的反转可能性。

(4) 量相对强弱指标的形态分析: 量相对强弱指标与

K线、美国线(柱线图)相比较,能更容易看出股价未来的走势,所以可以依据切线划出支撑线或者阻力线,从而对股价将来的势头进行判断,另外还可以根据头肩顶、头肩底、三角形等形态对买卖信号加以研究。

(5) 量相对强弱指标的背离分析:一般情况下,量相对强弱指标的走向与价格走向会出现背离的现象,其实这也能表明投资者是该买入还是卖出。当股价尚在盘整阶段,而量相对强弱指标已率先整理完成,紧接着,股价就会有突破。在股价创新高点,RSI(相对强弱指标)同时也创新高点的时候,就意味着后市趋强,如果量相对强弱指标没有同时创新高点,就意味着股价将要回落。在股价创新低点,RSI同时也创新低点的时候,就意味着后市趋弱,如果量相对强弱指标没有同时创新低点,就意味着股价有反转的可能性。

(6) 一般情况下,量相对强弱指标参数值 N 取 5~16 日。如果 N 值越大,长期趋势就越明朗,但是会有滞后的可能性;如果 N 值越小,对趋势变化就越是敏感,但同时产生风险的可能性也高。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的量相对强弱指标(见图 6-2)。

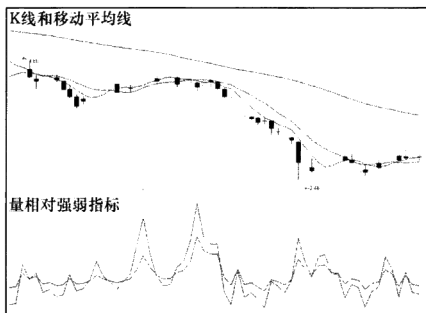


图 6-2 量相对强弱指标实例图

003

成交量震荡器指标 (VOSC)

基础解析

成交量震荡器指标又可称为移动平均成交量指标，但是这个指标并不只是计算成交量的移动平均线，而是比较分析成交量的长期和短期移动平均线，从而对股价的走势进行研究判断。其应用法则如下：

(1) 如果成交量震荡器指标大于零，就意味着成交量趋升，交易活跃。如果成交量震荡器指标小于零，就意味着成交量趋降，交易趋弱。

(2) 当成交量震荡器指标下降到极低的位置，最起码比-100 要小，最适合的是小于-200 时，若成交量震荡器指标能以极快的速率上升，朝着 0 轴线向上穿越的时候，则为买入信号，对于投资者而言，此机会是最好的。

(3) 通常情况下，在股价短期波动的过程中，成交量震荡器指标的顶底会与股价短期顶底出现的时间一致。但是在股价长期趋势中，成交量震荡器指标的重要顶部或者底部出现的时间要比股价的重要顶部或者底部出现的时间要早。

成交量震荡器指标实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的成交量震荡器指标 (见图 6-3)。

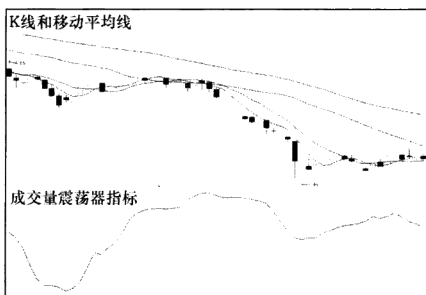


图 6-3 成交量震荡器指标实例图

第六章 能量类技术指标分析速查

004

能量线 (OBV)

基础解析

能量线简称为 OBV，是美国投资分析家葛兰维提出来的，这种指标主要是对成交量的变动趋势进行统计分析，从而将股价的趋势推测出来。其应用法则如下：

(1) 当能量线缓慢上升时，就意味着市场的买气在逐渐加强，信号则为买进。

(2) 当能量线急速上升时，就意味着有力量衰竭的迹象，信号则为卖出。

(3) 当股价上升而能量线下降时，就意味着买盘失去力量，会有股价回跌的可能。

(4) 当股价下降而能量线上升时，就意味着买盘力量强大，逢低接手强股，会有股价止跌回升的可能。

(5) 能量线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示，当股价下跌从双重顶第一个高峰开始，然后再次出现回升的现象，此时如果能量线随之上升且价量配合，那么则为可持续多头市场，并且会有更高峰出现。当股价再次回升时，能量线没有随之上升，而是下降了，在这种情况下会有第二个顶峰形成的可能，完成双重顶的形态，使股价趋于反转下跌的状态。

(6) 当能量线从正的累积数转为负数时，就意味着股价会下跌，此时投资者应采取卖出策略。当能量线从负的累积数转为正数时，就意味着股价会上升，此时投资者应采取买进策略。

(7) 能量线最大的用处在于对股市盘局整理后的未来走势及时观察，它的变动方向是重要参考指数，但是其具体数值是没有意义的。

威廉变异离散量简称为 WVAD，创造者为拉里·威廉姆斯，该指标是一种将成交量加权的量价指标，被用在股票开盘价到收盘价的这个时间段里，主要是用来对买方和卖方各自的力量进行测量。

威廉变异离散量的特色在于，重视一日中开盘到收盘之间的价位，压力为该区域上方的价位，下方的价位为支撑，求取该区域占当日总波动的百分比，从而将当日的成交量和这种区域的多少测量出来。若区域之上的压力较大，将促使威廉变异离散量由正值变为负值，也就意味着卖方的力量在增强，这个时候，投资者应采取“卖出”的策略。若区域之下的支撑较大，将促使威廉变异离散量由负值变为正值，也就意味着买方的力量在增强，这个时候，投资者应采取“买进”的策略。在威廉变异离散量的正值和负值之间，因为模拟测试所选用的周期不短，较好的测试结果是长周期成绩，所以对于那些长期投资者而言，使用该理论较为合适。其应用法则如下：

(1) 威廉变异离散量是测量股价由开盘到收盘期间的多方和空方的战斗力。

(2) 当威廉变异离散量大于零时，意味着多方力量占优。在威廉变异离散量由负值变成正值的那一瞬间为买入信号。

(3) 当威廉变异离散量小于零时，意味着空方力量占优。在威廉变异离散量由正值变成负值的那一瞬间为卖出信号。

(4) 当趋向指标中 ADX 比 PDI、MDI 低的时候，威廉变异离散量是无效的。

(5) 威廉变异离散量指标可与 EMV（简易波动指标）结合起来在实际操作中应用。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的威廉变异离散量 (见图 6-4)。

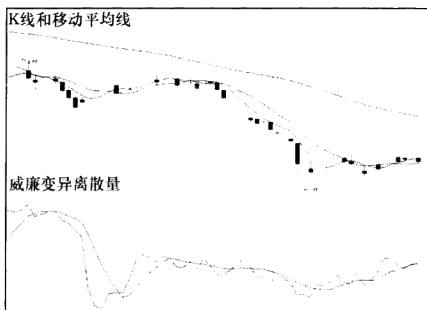


图 6-4 威廉变异离散量实例图

006

价量趋势 (PVT)

基础解析

价量趋势简称为 PVT, 它很好地将能量变化与价格趋势两项内容结合在了一起。其应用法则如下:

(1) 在具体用法上, 价量趋势和 OBV (能量线) 大致相同, 但是在反映股价趋势上, 价量趋势的效果更好。

(2) 当股价呈上升趋势的时候, 如果价量趋势线下降, 则为卖出信号。

(3) 当股价呈下跌趋势的时候, 如果价量趋势线上升, 则为买进信号。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的价格趋势
(见图 6-5)。

价格趋势实例图

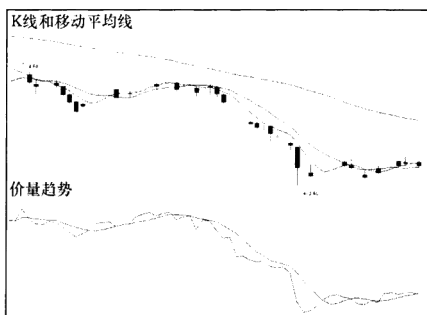


图 6-5 价格趋势实例图

007

成交量 (VOL)

基础解析

成交量简称为 VOL, 该指标指的是一个时间单位内对某项交易成交的数量。当成交量放大, 同时股价有上涨的趋势, 像这样的股票, 趋势往往向好。通常情况下, 成交量会在熊市或者股票的整理阶段减少, 当其低迷状态持续的时间较长时, 市场交易不活跃。可以说, 成交量为股票走势的判断提供了重要的依据。

(一) 5 种形态

由于股市是各方力量相互作用的结果, 尽管在成交量作假方面不难, 但是控盘主力常常利用广大散户对技术分析不熟知的弱点, 在各种指标上“动手脚”, 在最客观的诸多要素中, 成交量是其中的一种。下面一一阐述:

1. 成交

成交的定义是指有买有卖, 光有买或者光有卖是绝对不行的。只要买方和卖方成交, 就会发生必然的情况, 即

第六章 能量类技术指标分析速查

一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，从而形成一种市场分歧，又各自取自己所需要的，也只有这样才能达成。

2. 缩量

所谓缩量，是指市场成交极为清淡，绝大多数的人非常认同股市后期的走势，并持有相同的意见。有两种情况：一种情况是，股票分析人士均十分看淡后市，从而形成“只有人卖而无人买”的局面，因此急剧缩量；另一种情况是，股票分析人士均十分看好后市，从而形成“只有人买而无人卖”的局面，因此急剧缩量。

通常情况下，缩量发生在趋势中期，那时，大众均十分认同后市走势，下跌缩量，一旦有此情形发生，投资者就应立即采取“出局”的策略，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再将股票买进。同样道理，上涨缩量，一旦有此情形发生，投资者就应立即采取“买进”的策略，坐等获利，等价上冲乏力，放出巨大量的时候再将股票卖出。

3. 量不规则性放大缩小

量不规则性放大缩小是指在风平浪静时放出历史的巨量，并且是突然性的，随后又悄无声息，其实这是那些实力较弱的庄家为了出货，而故意吸引股市的注意力。

4. 堆量

当操盘主力意欲拉升时，往往会“美化”成交量，几日或者几个星期以来，成交量开始缓慢放大，价慢慢推高，在近段时间内的K线图上，成交量呈现土堆状，土堆堆得越漂亮，产生大行情的可能性就越大。如果情况相反，则在高位的堆量就意味着操盘主力已有“出货”的大动作。

5. 放量

一般情况下，放量在股市趋势发生转折的转折点处出现，同时各方力量的市场分歧逐渐加大，有一部分人看好后市，而另一部分人对后市并不看好，因此就出现了“抛出”和“吸纳”两种情形。实际上，与缩量相比较，虚假

成分不小,操盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量也并非难事,此时不妨就采取“将计就计”的策略。

(二) 8 阶律

(1) 当量增价平时,则为转阳信号:当股价经过持续下跌的低位区,一旦有成交量增加股价企稳的情形出现时,成交量的阳柱线往往要比阴柱线多,并且具有较为明显的量差,这就意味着底部在积聚上涨动力,操盘主力有“进货”的大动作,为中线转阳信号,投资者可以采取“买进持股待涨”的策略。有的时候,在股票价格上升的过程中也会出现量增价平,意味着股价上升的行情暂时遭受挫折,只要上升的趋势没有被突破,通常在经过整理后还会上升。

(2) 当量增价升时,则为买入信号:当成交量持续增加,而股价趋势也转为上升时,对于那些短中线投资者而言,则为最好的买入信号。可以说,在多头主动进攻模式中,量增价升是最为常见的,投资者应立即采取“买进”的策略。

(3) 当量增价跌时,则为观望信号:当股价经过长期大幅下跌之后,成交量开始有所增加,即便是股价仍处于下跌的趋势,投资者也要谨慎对待极度恐慌的“杀跌”,因此在这一阶段,应始终保持“空仓观望”的原则。如果低价区出现增量,就意味着有资金接盘,后期有出现底部形成或者反弹现象的可能,投资者应该关注一下。有的时候,如果在跌势逆转的初期出现了“量增价跌”的情形,投资者就应立即采取“清仓出局”的策略。

(4) 当量平价升时,则为持续买入信号:当成交量保持等量水平,而股价呈持续上升的状态时,投资者可以适当地买进股票。

(5) 当量平价跌时,则为继续卖出信号:当成交量停止减少,而股价却急速滑落时,投资者应采取“尽早卖出”的策略。

(6) 当量减价升时,则为继续持有信号:当成交量开

始有所减少，而股价仍处于上升趋势时，投资者适宜继续持股，即使是发生了较好的锁定筹码的现象，也只能是小资金短线参与，由于股价的涨幅相当，所以趋于上涨的后期。需要注意的是，有时在上涨初期也会出现量减价升，也许仅是一瞬间而已，经过补量后其依然会有上行的空间。

(7) 当量减价平时，则为警戒信号：当成交量的减少非常明显，而股价经过长期大幅上涨之后，开始进入横向整理的阶段而不再上升时，这是在提醒投资者一定要警戒出货。在这一阶段若突发巨量，并且大阳线和大阴线被拉出，则不管得来的消息是利好还是利空，都应立即采取“派发”的策略。

(8) 当量减价跌时，则为卖出信号：当成交量继续减少，而股价的趋势开始转为下降时，投资者应将股票卖出。因为这属于无量阴跌的情况，正所谓“多头不死，跌势不止”，会一直跌到多头力量信心尽失，只有大的成交量爆出，股价的跌势才会停止。因此，在操作的技巧方面，投资者应注意：只要股价的趋势产生逆转的情形，就应立即采取“止损出局”的策略。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的成交量 (见图 6-6)。

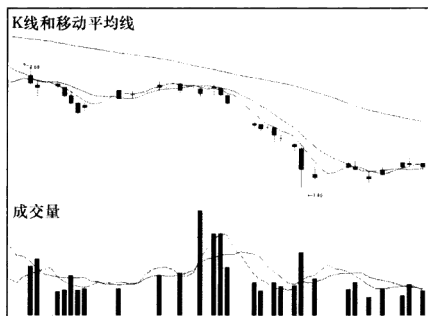


图 6-6 成交量实例图

008

正成交量指标 (PVI)

基础解析

正成交量指标简称为 PVI, 又叫做正量指标, 其意义在于对股市行情进行辨别, 对股市的资金流向进行追踪, 并识别主力资金是不是在偷偷地将股票买入或者卖出, 最后将股市的应对方法制定出来。其应用法则如下:

(1) 当正成交量指标位于其 N 日移动平均线上方的时候, 就意味着为多头市场; 当正成交量指标位于其 N 日移动平均线下方的时候, 就意味着为空头市场。

(2) 当正成交量指标由下往上穿越其 N 日移动平均线的时候, 就意味着为中期买进信号; 当正成交量指标由上往下穿越其 N 日移动平均线的时候, 就意味着为中期卖出信号。

正成交量指标实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的正成交量指标 (见图 6-7)。

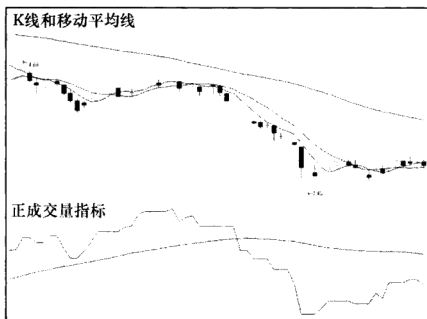


图 6-7 正成交量指标实例图

009

负成交量指标 (NVI)

基础解析

负成交量指标简称为 NVI，又叫做负量指标，创造者为费班克。在功能方面，这种股票技术分析工具和正成交量指标相类似，除了被用来寻找买卖点外，还被用来对大多头市场进行侦测。具体阐述如下：

(1) 负成交量指标的理论观点认为，若目前市况呈现出“价跌量缩”的情形时，就意味着大户主导市场。换句话说，该指标的主要功能是侦测目前的股市行情是不是属于大户主导市场。

(2) 通常情况下，作为散户，总是扮演着行情追随者的角色，在其身上，总会看到“追涨杀跌”的显著特点。所以当股市行情处于“价涨量增”的状态时，散户在增加自信心的同时，也会积极地介入股市。这个时候，一些财力雄厚的“庄家”或者“大户”，会趁此机会顺势而为，将股票作相应调节。相反的，由于散户具备“资金不足”这一弱点，没有办法在股市行情不好的时候，采取“逢低向下分批承接”的策略。所以当股市行情处于“价跌量缩”的状态时，有绝大多数的散户会采取“退场观望”策略，这个时候，大户反而会伺机吸纳股票。应该说，从理论的角度来讲，负成交量指标将萎缩的成交量看做是大户介入的资金。

(3) 在股市中，大户确实起到了重要的推动作用。这是因为大户拥有的资金雄厚，具有锁定筹码的功能，所以，绝大多数投资者在选择股票时，都喜欢跟随大户买进或者卖出。一般股民认为，一旦大户介入那只股票，则基本上行情会呈现出不错的势头。

(4) 尽管大户在股价行情的推动中，作用非常明显，但散户的力量也不可小觑。如果股市只有大户，那么行情的发展将非常有限。一个全面大多头的行情，必须同时拥有大户与散户才行。所以说，负成交量指标与正成交量指

基础解析

标的作用是一样的，不同点是观察的目标不同。通常情况下，若两种指标同时发出信号，则可以说这是“大多头”行情要来临的迹象。

负成交量指标实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的负成交量指标 (见图 6-8)。

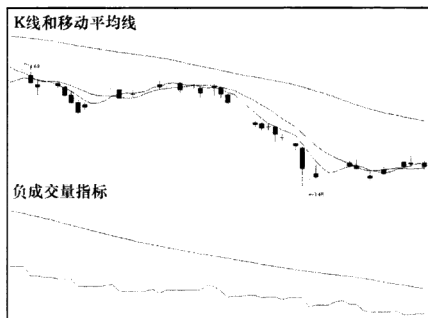


图 6-8 负成交量指标实例图

010

市场强弱指标 (CYR)

基础解析

市场强弱指标简称为 CYR，该指标是由成本均线派生出来的，即 13 日成本均线的升降速度。例如，市场强弱指标等于 1，那么就说明该股今日的 13 日成本均线比昨日的 13 日成本均线上升了 1%。

1. 指标阐述

市场强弱指标可以反映股票走势的强弱程度。在对股票走势强弱进行判断的时候，不应简单地看股价的上涨和下跌速度，而应看到其背后的本质。因为在股价走势的背后，有一个叫做“持股成本”的东西在变化。可以说，股

价是虚的，用很少的成交量就可以瞬间做出一个高的价位或者低的价格，但是成本却不是虚的，必须有足够多的人真的买入股票才能使其变化。因此，与股价变化相比较，成本变化能更真实地将市场状况反映出来，可以用持股成本抬高的速度作为判断股票走势强弱的标准。如果市场成本抬高的速度越快，就意味着股票的走势越强；如果市场成本抬高的速度越慢，就意味着股票的走势越弱。

根据走势强弱的定义，如果股价在上涨趋势中位于成本均线的上方，那么成本就会逐渐抬高，此时便处于强的走势；如果股价在下跌趋势中位于成本均线的下方，那么市场持股成本在降低，此时便处于弱的走势。若一只股票股价上涨的速度非常快但是无量，就意味着不能拉动市场成本，这就不是真正意义上的强势；真正的强势应是量价配合的稳步上涨，这样一来，就能确保拉动成本的有效性。总之，这样对走势强弱下定义，有助于人们理解相关的概念。

2. 形态特点

(1) 市场强弱指标有 0 线、+1 线、-1 线、+4 线、-4 线 5 条横坐标线，除此之外，还有 1 条 CYR 值走势黄线。一般情况下，市场强弱指标的上极限值为 +4，下极限值为 -4，但是很不容易达到，即便是在偶尔的情况下，也会在 1~2 日内退回来。

(2) 市场强弱指标值通常浮动于 +1 和 -1 之间，只是偶然地以脉冲的形式在短时间内将此范围突破，促使一个尖峰值形成，但不久之后又恢复如初，一旦出现了尖峰日，就有突破的可能性。



第七章

量价常用技术指标分析速查



001

阻力指标 (QHLSR)

基础解析

阻力指标简称为 QHLSR，其应用法则如下：

(1) 当股价正处于盈利状态的时候，不管是在中期还是短期，一旦趋势出现逆转，就应首先采取“减仓”策略，然后分析长期趋势是否仍然向好，如果长期趋势向好，那么就可以将补回差价。

(2) 若没有出现差价的情形，就应从几大要素去分析：投资者在采取“减仓”策略的时候由于不果断将最佳时机错过；投资者在考虑是否回补时又一次犹豫不决；主力机构在骗线。

(3) 一般情况下，若股价在处于上升趋势时出现了洗盘动作，则不会以单日的大跌幅而结束，往往还是可以回补差价的。只要使其保持有差价，你的原持股成本就会下降。但是，在通道或者箱体下轨的位置回补时，要十分谨慎，必须确认有效跌破的可能性为零时，才可以进行回补。

(4) 若持股处于亏损被套的状态，逆转情形出现在中期时，投资者应首先采取“减仓”策略，待股价止跌出现反弹，再次出现回落现象但并不突破前一低点的时候进行回补，这样一来，即使是原数量回补，也会有利润可获。若持股处于明显上升的趋势，且在通道或者箱体上轨的位置，则为卖出信号，此时即使是突破，也可以在回抽的时候入场，如果不回抽，就应对涨跌比率进行判断，若涨跌比率不在 5 以上，就应立即放弃。

阻力指标实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的阻力指标 (见图 7-1)。

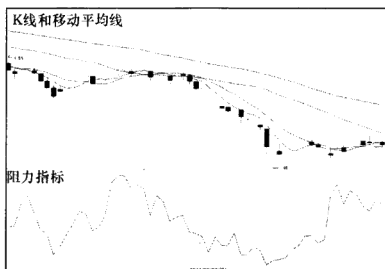


图 7-1 阻力指标实例图

002

资金流量指标 (MFI)

基础解析

资金流量指标简称为 MFI，它是由两种指标结合在一起的，即相对强弱指标和人气指标。资金流量指标可以用来对交易量的动量和投资的兴趣进行测度，其中，通过交易量的变化可以推测股价的走势，这种指标完全可以对股价的变化趋势进行研究和判断。其应用法则如下：

(1) 资金流量指标最为基本的功能是用来进行超买超卖分析。当资金流量指标大于 80 的时候，则为超买信号；当资金流量指标小于 80 的时候，则为超卖信号。

(2) 当资金流量指标小于 20 的时候，则为卖出信号；当资金流量指标大于 20 的时候，则为买入信号。

(3) 当资金流量指标大于 80，出现“背离”情形的时候，则为卖出信号；当资金流量指标小于 20，出现“背离”情形的时候，则为买进信号。

资金流量指标实例图

深康佳 A (000016) 2011 年 6 月~8 月的资金流量指标 (见图 7-2)。

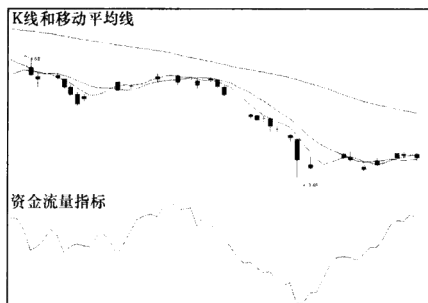


图 7-2 资金流量指标实例图

003

简易波动指标 (EMV)

基础解析

简易波动指标简称为 EMV，这种指标的设计原理是依据等量图和压缩图的原理，将价格与成交量的变化结合成一个波动指标，从而将股价的变化情况反映出来。关于简易波动指标的应用法则，具体阐述如下：

(1) 当股价处于下跌的趋势时，由于买气不断呈萎缩状，所以会使成交量不断地减少，简易波动指标也会随之下降。直到股价下跌到某一个合理支撑区，逢低入货的买单使成交量再次呈现活跃状态。于是，简易波动指标作相对反应向上攀升，当其从负值向上和零相差不多时，就意味着有部分信心坚定的资金进入，已经不再是股价下跌的势头，不但将反转上扬，而且会有另一次的买进信号形成。股市行情的买进信号发生在简易波动指标从负数变为正数的那一瞬间，紧接着，股价上涨，会产生较小的成交量。一般情况下，仅是缓慢地递增，这种适量稳定的成交量，使简易波动指标出现向上攀升的情形。

(2) 在通常情况下，由于简易波动指标的头部这一区域是成交量最为集中的位置，所以市场人气聚集越来越多。当大交易量出现的时候，简易波动指标会提前反应而下降，并且会向零靠近。当简易波动指标由正数变为负数的时候，股市行情已可确定正式反转，从而使新的卖出信号得以形成。

简易波动指标实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的简易波动指标 (见图 7-3)。

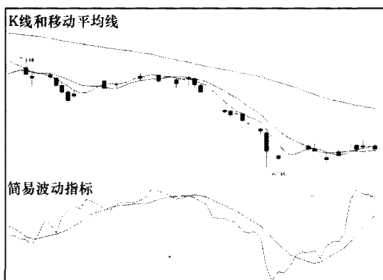


图 7-3 简易波动指标实例图

004

量价趋势 (VPT)

基础
解析

量价趋势简称为 VPT，关于它的应用法则，简要阐述如下：

(1) 当量价趋势从下往上穿越 0 轴线的时候，信号则为买进信号。

(2) 当量价趋势从上往下穿越 0 轴线的时候，信号则为卖出信号。

(3) 当股价一波高于一波，量价趋势一顶低于一顶的时候，则为股价反转下跌的征兆。

(4) 当股价一波低于一波，量价趋势一底高于一底的时候，则为股价反转上涨的征兆。

(5) 如果将量价趋势与 EMV (简易波动指标) 和 WVAD (威廉变异离散量) 这两种指标结合起来一起使用，则会出现更好的效果。

量
价
趋
势
实
例
图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的量价趋势 (见图 7-4)。

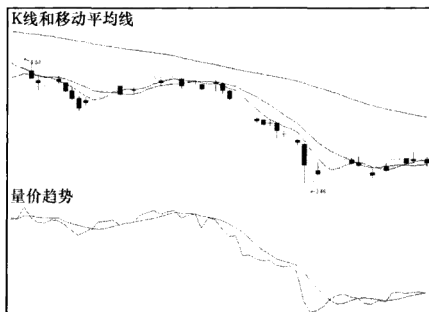


图 7-4 量价趋势实例图

005

济坚指数 (CHO)

基础解析

济坚指数是用于进行股市技术分析的一种新指标，它是基于成交量收集派发的指标。其应用法则如下：

- (1) 如果济坚指数从负数变为正数，则为买入信号。
- (2) 如果济坚指数从正数变为负数，则为卖出信号。
- (3) 如果股价一波高于一波，而济坚指数却一波低于一波，则为见顶信号。
- (4) 如果股价一波低于一波，而济坚指数却一波高于一波，则为见底信号。

济坚指数实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的济坚指数 (见图 7-5)。

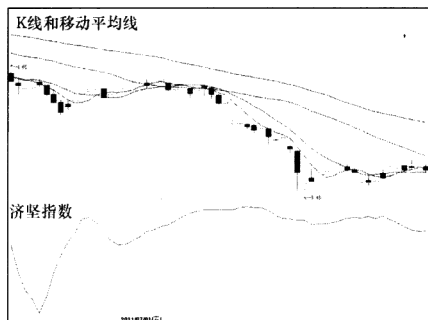


图 7-5 济坚指数实例图

006

活动能力 (EOM)

基础
解析

活动能力简称为 EOM，该指标用以量度市场升降的顺畅程度。如果股市具有很快的上升速度，毫无阻力，就意味着股市具有较大的收集力量，而派发力量却较低；如果股市具有很慢的上升速度，阻力重重，就意味着股市具有较小的收集力量，而派发力量却较大。该指标的作用就在于，可以帮助投资者捕捉市场急剧波动的时刻，从而使确认图表位突破的准确率提高，同时这也能有效地避免投资者陷入危险的陷阱里。

1. 判断标准

- (1) 股市的趋势变化。
- (2) 股市的成交量变化。
- (3) 股市的波幅变化。

2. 应用法则

(1) 如果活动能力收窄，就意味着股市的波幅及趋势较成交量细，并且在上升回落的同时具有很大的阻力，可将其视为上升回落市，投资者应立即采取“高抛低吸”的策略。

(2) 如果活动能力波幅扩大，就意味着股市的波幅及趋势较成交量的变化大，并且具有很快的上升回落速度，可将其视为单边市。

3. 注意事项

(1) 如果活动能力下穿上升轨道，同时下穿 0 轴线时，就意味着股市将有“单边快市”的情形出现，只要顺势入市，投资者便会很快获利。

(2) 如果股市相关图表的趋势仍然上升，但是活动能力却有“背离”的情形出现，并且是一浪比一浪低，那么就意味着股市有可能会出现购买力后劲不足的情况，此时股市便有“见顶回落”的征兆。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的活动能力
(见图 7-6)。

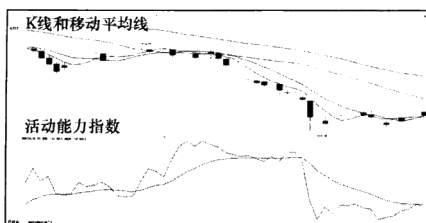


图 7-6 活动能力指数实例图



第八章

选股常用技术指标分析速查



001

MA 选股

基础解析

在进行 MA 选股时的具体注意事项如下：

(1) MA 反映的是大众平均持股成本，通过对股价与移动平均线位置之间的关系进行分析，从而将当前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱程度预测出来。

(2) 在上升或者下降趋势没有改变之前，千万不要采取“抛空”策略。

(3) MA 选股必须先对移动平均线系统排列情况进行具体分析，从而将当前的股市形势看清楚。

(4) MA 选股应选择移动平均线系统呈多头排列的股票，因为这种股票呈现出的是强势，投资者会有很大的获利可能性。

(5) 针对那些呈现强势的股票而言，应具有强势移动平均线系统，通常回档到移动平均线的边缘处就可以获得支持，则为买入信号。

(6) 根据分析移动平均线系统，可以得出一系列的买入信号和卖出信号，而移动平均线系统本身反应不快，因此在分析的时候应与日 K 线相配合，通过它们的位置关系来判断是买入信号还是卖出信号。

(7) 进行 MA 选股时，必须对短期乖离率进行分析，短期乖离率太大的股票就不适合。

(8) 进行 MA 选股时，要特别注意那些短期移动平均线急速上扬的股票。

MACD 选股的具体步骤如下：

(1) 将 2 以上的换手率放到自选股或者板块，也就是说，先点击换手率。

(2) 将自选股打开，先后单击工具、指标排序、趋向指标、MACD，由于 MACD 较为普遍，可直接将其设为指标线，如果分析周期显示的是日线，单击确定即可。

(3) 单击两次 MACD 让负 MACD 排前，凡是负值的，都应删除。

(4) 右键单击 MACD，会出现“再次单击技术指标”的提示，将分析周期设为 60 分钟，再单击确定。

(5) 再次右键单击 MACD，会再次出现“再次单击技术指标”的提示，将分析周期设为 30 分钟，单击确定即可。同时，将出现负值的股票名称删除掉。

(6) 单击涨幅，并删除涨幅过大的股票。

003

RSI 选股

基础解析

RSI 选股有两种主要方法，具体阐述如下：

1. RSI 超卖抄底买入法

如果在空头市场中，已经形成了股价下跌的趋势，现以 6 日 RSI 为例，使用此法需注意的事项如下：

(1) 如果个股 RSI (6) 下行进入低于 10 的严重超卖区，则会出现短线反弹的现象，买入股票和卖出股票都要快。

(2) 如果个股 RSI (6) 下行进入低于 5 的极端超卖区，此时会有较大的股价上升的可能性。

例一：在 2003 年 8 月 27 日，中国卫星 (600118) 的 RSI (6) 值是 2.46，由于低于 5，所以进入了极端超卖区，在 8 月 28 日，开始收阴线上升，在 9 月 4 日卖出，均价为 11.70 元，每股赚 2.40 元，5 个交易日的利润率为 25.80%。

例二：在 2003 年 11 月 10 日，长安信息 (现为 ST 长信) (600706) 的 RSI (6) 值是 4.51，由于低于 5，所以进入了极端超卖区，在 11 月 11 日，开始收阳线上升，以当日 10.70 元的均价买入，在 11 月 21 日卖出，均价为 12.50 元，每股赚 1.80 元，8 个交易日的利润率为 16.82%。

(3) 有的时候，当个股 RSI (6) 下行到极端超卖区的时候，会产生钝化的现象，也就是说，RSI (6) 在极端超卖区横走一段时间 (一般情况下为 5~7 日)。一旦有钝化的现象出现，就意味着股价跌势会更猛，只有等到这种现象化解 [RSI (6) 超过 20]，股价走出底部后投资者才可以买入股票。

(4) 不管 RSI (6) 是处于严重超卖区还是处于极端超卖区，一旦买入的股票被套牢，RSI (6) 出现了底背驰现象，投资者就应该采取“补仓”策略。

2. RSI 底背驰抄底买入法

当股价创下新低（标准为收市价），而 RSI 值却没有创下新低，这种现象就叫 RSI 底背驰。通常分这样几种情况：有的时候，RSI 底背驰情形出现一次，股价就会上升；有的时候，RSI 底背驰情形出现两次或者三次，股价才会上升；有的时候，RSI 复合底背驰情形出现后，股价才会上升；有的时候，RSI 底背驰情形出现的次数超过四次，股价才会上升。所以说，RSI 底背驰情形出现时应采取“分批买入股票”的策略。

例三：RSI (6) 底背驰情形出现两次后，股价上升。在 2003 年 11 月 12 日，新宇软件（现为刚泰控股）(600687) 的 RSI (6) 发生第二次“底背驰”，在 11 月 13 日，第一根阳线出现，以当日均价 5.50 元将股票买进，在 11 月 24 日卖出，均价为 7.60 元，每股赚 2.10 元，7 个交易日利润率为 38%。同时，宏盛科技（现为 * ST 宏盛）(600817)、南京高科 (600064) 等一批个股在 RSI (6) 底背驰情形出现两次后，股价都呈现出了强劲的上升势头。

例四：RSI (6) 底背驰情形出现三次后，股价上升。在 2003 年 11 月 6 日，上海梅林 (600073) 的 RSI (6) 出现第一次底背驰，在 11 月 12 日，RSI (6) 底背驰情形已出现第三次，在 11 月 13 日，第一根阳线出现。以当日均价 5.80 元将股票买入，就买到了一只劲升的龙头股。同时，哈高科 (600095)、中核科技 (000777) 等一批个股在 RSI (6) 底背驰情形出现三次后，股价都呈现出了强劲的上升势头。

004

KDJ 选股

基础解析

KDJ 分日线 KDJ 和周线 KDJ 两种，由于日线 KDJ 的特点是变化快、随机性强，常常会有假的买入信号和卖出信号，所以运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同黄金交叉选股法，就能将一些假信号过滤掉，从而将质量高的买入信号顺利地找到，具体介绍如下：

(1) 打提前量买入法。投资者常会看到这样一种普遍现象：由于周线 KDJ 比日线 KDJ 的变化速度慢，当周线 KDJ 出现黄金交叉时，日线 KDJ 黄金交叉已经提前几日完成了，股价上升了一段，同时也抬高了买入成本。对于那些激进型的投资者而言，为了使买入成本有所降低，应考虑提前量买入。

打提前量买入法需要满足以下两个条件：

1) 如果收周阳线，那么周线 K、J 两线调头上行将要黄金交叉（未黄金交叉）。

2) 如果日线 KDJ 在一个星期内黄金交叉，黄金交叉日收放量阳线（如果在日线 KDJ 出现黄金交叉的当日，成交量超过了 5，就意味着更佳）。

(2) 周线 K、D 两线“将死不死”买入法。投资者要运用这种方法需要满足以下三个条件：

1) 在周线 KDJ 出现黄金交叉后，股价回档，收周阴线，重新放量上行。

2) 在周线 K、D 两线将要发生死亡交叉的时候，K 线重新张口上行。

3) 日线 KDJ 出现黄金交叉。

(3) 周线 KDJ 刚刚出现黄金交叉，而日线 KDJ 已经出现黄金交叉，此时将股票买入。

005

资金流向选股

基础解析

资金流向选股主要是用来观察在当前的交易日中，哪些股票是排名在前的，其中，机构资金和大户资金之和几乎就是主力资金，实际上，资金量越大越好，特别是要关注超过2个亿元的资金流入。通常情况下，由于大资金流入后不会立即上涨，所以应对接下来的股价走势继续关注，一旦发现在回调的同时具有较少的机构资金和大户资金，则此种股票的希望就非常大。

投资者在使用资金流向选股方法寻找强势股时的具体步骤为：第1步，待K线下载工作完成以后将选股器打开；第2步，使用其中的“综合选股”命令；第3步，将资金流向公式选中；第4步，选股条件中选择“流量幅%”；第5步，在设置中使用前几名，将想选出的股数填入相应的对话框中。

另外，资金流向选股的加入条件、保存等与其他选股方式是相同的。

第八章
选股常用技术指标分析速查

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第九章

跟庄常用技术指标分析速查



001

变动速率 (ROC)

基础解析

变动速率简称为 ROC，在很多指标中，它是比较全面的一种，具体表现在两点：一是该指标具有测定超买超卖的功能；二是该指标对股价能产生背离作用，并且个股价格比率不一样，就会有不一样的范围。其应用法则如下：

(1) 变动速率只要进入了强势区域，则短线高手可待其回落至接近 0 值的时候，逢低吸纳，当离 0 值较远的时候，要及时地将所持股票抛出，这样一来，利润的增加量就会更多。

(2) 不管投资者是做短线的还是中线的，如果变动速率有效跌至 0 值以下，就应采取“抛出”策略，特别是对于前期变动速率长时间运行于 0 值以上的个股，更应该这样做。

(3) 如果变动速率在正值以下范围内波动为强势区域，则投资者应采取“观望”策略；如果变动速率在负值以下范围内波动为弱势区域，则投资者应采取“观望”策略。

(4) 变动速率有效界定的标准是，幅度以达到+10 或者-10 为准，时间限定为两日。

例如，在 2010 年，夏新电子（现为象屿股份）(600057) 始终是跟随大盘向下回落，2010 年年底时，低于 7 元并上下横向震荡，变动速率有好几次要向上穿越 0 值线，但是与有效标准不相符。在 2011 年春节刚过，该股几次有效突破+10，并且回落好几次在接近 0 值时出现了“调头”动作，其实这些信号都表明投资者应逢低介入。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的变动速率
(见图 9-1)。

变动速率实例图

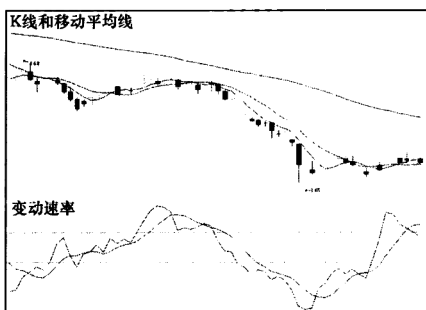


图 9-1 变动速率实例图

002

三重指标平滑平均线 (TRIX)

基础解析

三重指标平滑平均线简称为 TRIX, 又叫做三重指数平滑移动平均指标。在实际的应用中, 它将一些无关紧要的波动过滤掉, 从而对股价的长期波动趋势进行技术分析。在股票软件上 TRIX 指标有两条线, 即 TRIX 线和 TRMA 线。通常情况下, 三重指标平滑平均线的研判标准主要是考察这两条线实际的交叉情况。其应用法则如下:

(1) 当 TRIX 线从下向上将 TRMA 线突破, 发生黄金交叉的时候, 就意味着股价开始呈现强势拉升的状态, 此时建议投资者应立即买入股票。当 TRIX 线从下向上将 TRMA 线突破, TRIX 线和 TRMA 线同时向上运动的时候, 就意味着股价依然呈现强势状态, 此时建议投资者耐心等待上涨的时机。

(2) 当 TRIX 线在高位从上向下将 TRMA 线突破, 发生死亡交叉的时候, 就意味着股价已经结束了强势上升的

状态，此时建议投资者应将剩下的股票立即卖出，采取“观望”的策略。当 TRIX 线从上向下将 TRMA 线突破，TRIX 线和 TRMA 线同时向下运动的时候，就意味着股价依然呈现弱势状态，此时建议投资者采取“观望”的策略。

（3）当 TRIX 线运行于 TRMA 线的下方很长一段时间，且股价的跌幅较大的时候，若 TRIX 线在底部出现走平或者向上调头的征兆，在成交量的推动作用下股价也向上攀升，此时就建议投资者采取“少量中线建仓”的策略。当 TRIX 线在高位出现走平或者掉头向下的征兆时，也许就意味着股价将结束强势的状态，此时建议投资者应对股价走势特别注意，一旦 K 线图上的股价出现大跌迹象，就立即将所持股票卖出。

（4）当 TRIX 线再次向上将 TRMA 线突破的时候，就意味着股价将重新进入上升的状态，此时建议投资者买入股票。

深康佳 A（000016）在 2011 年 6～8 月的三重指标平滑滑平均线（见图 9-2）。

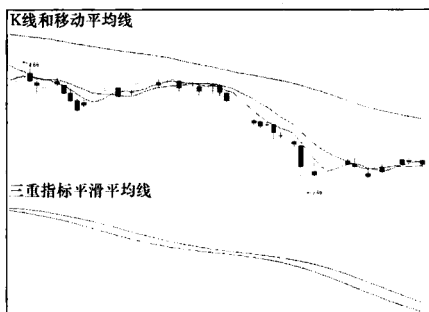


图 9-2 三重指标平滑平均线实例图

003

人气意愿指标 (BRAR)

基础解析

人气意愿指标简称为 BRAR。它是一种对历史股价进行分析的指标，其中 AR（人气指标）和 BR（意愿指标）的侧重点不同，AR 较重视开盘价，用来反映市场的买卖人气，而 BR 重视的则是收盘价，用来反映市场买卖愿望的程度，从而对股价将来的趋势进行追踪。

1. 基本原理

在股市的每个交易日，多空力量的较量都会“上演”。在一个交易日或者某一段时期，多方和空方的优势是不断地交替着的，多方和空方都有占据主导地位的可能。在某段时间内，占主导地位的如果是多方，那么股价将会逐渐攀升；占主导地位的如果是空方，那么股价则会不断下跌；如果多方力量和空方力量保持大致平衡，那么股价将会在某一区域内窄幅波动。如果在股市上，多方的力量大，那么卖方气势就会减弱，同时买方气势增强；如果在股市上，空方的力量大，那么买方气势就会减弱，同时卖方气势增强。所以，股价走势的变动有两大影响因素，即供求双方的买卖气势和多空力量的对比。

2. 应用法则

(1) 当股价从低位起开始放量，同时，AR 线和 BR 线逐步上升，尤其是 BR 线向上突破 AR 线（也就是 AR 线、BR 线出现黄金交叉）的时候，投资者应立即将股票买入。当 AR 线开始向下突破 BR 线（也就是 AR 线、BR 线发生死亡交叉）的时候，投资者应及时将股票卖出。

(2) 在行情上升的最初阶段里，BR 线始终运行于 AR 线的上方，同时 AR 线也缓慢上扬，这就意味着股价将维持升势，此时建议投资者采取“坚决持股”的策略。如果 BR 线始终运行于 AR 线的下方，同时 AR 线也向下运行，这就意味着股价将维持跌势，此时建议投资者采取“以观望为主”的策略。

第九章 跟庄常用技术指标分析速查

基础解析

(3) 当股价升至高位以后, AR 线和 BR 线有“掉头向下”的征兆时, 投资者应十分谨慎; 当股价从高位开始下跌, 而 BR 线开始向下突破 AR 线的时候, 就意味着股价将持续下跌, 此时投资者应立即将股票卖出。

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的人气意愿指标 (见图 9-3)。

人气意愿指标实例图

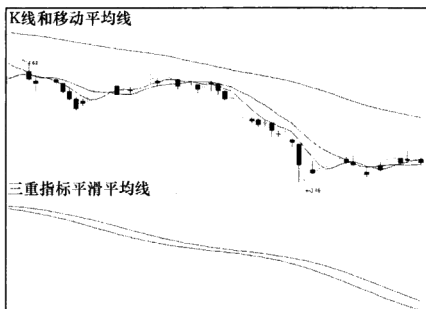


图 9-3 人气意愿指标实例图

第十章

止损常用技术指标分析速查



001	趋势线止损
基础解析	趋势线止损有股价有效跌破趋势线的切线、股价有效跌破上升通道的下轨等。
002	江恩 1×1 或 2×1 角度线
基础解析	股价有效击破江恩 1×1 或 2×1 角度线，或者如果在时间—阻力网、时间—阻力弧的重要位置出现转折的情形，那么就可以将此处作为止损点。
003	期望 R 乘数止损
基础解析	期望 R 乘数的计算方法是将股票收益除以初始风险，例如，如果一笔交易最终实际获利 25%，按照最大亏损法来计算，假设初始风险为 5%，那么期望 R 乘数就等于 5（也就是 25%除以 5%）。现在不妨反过来应用期望 R 乘数的概念，先将期望收益计算出来，再将期望 R 乘数确定下来，而止损目标则是用期望收益除以期望 R 乘数的值。针对如何确定股票期望收益的问题，若你是一个系统交易者，则可用你的系统历史测试的平均每笔交易收益率，需要记住的是，这里所说的并非平均年回报率；若你不是系统交易者，则在对交易预期收益进行判断时可凭借自己的经验。一般情况下，期望 R 乘数在 2.7~3.4 的范围之内。

004	移动平均线止损
基础解析	对于短线投资者而言，可以使用 MA5 作为止损点；对于中线投资者而言，可以使用 MA20 作为止损点；对于长线投资者而言，可以使用 MA120 作为止损点。在一般情况下，EXPMA（指数平均线）、SMA（简单移动平均线）的止损效果好于 MA 的止损效果。除此之外，将 MACD 红柱开始下降的位置作为止损点也是不错的选择。
005	成本均线止损
基础解析	与移动平均线相比较，成本均线多考虑了成交量因素，一般来讲，效果会更好一些。在方法的使用上，两者大致一样。但是需要特别注意的是，均线永远是滞后的指标，投资者千万不要寄太多的希望。除此之外，在整个盘整的过程中，一定要对那些假信号万分谨慎。
006	布林线止损
基础解析	在股价上升的行情中，不光可以用布林带宽缩小作为止损点，还可以用布林中位线作为止损点。
007	波动止损
基础解析	波动止损这种方法比较复杂，通常情况下，被股票高手所使用。例如，止损目标为平均实际价格幅度的布林线，或者呈现上攻状态的移动平均线等。

008

K 线组合止损

基础解析

K 线组合止损有黄昏之星、穿头破脚、双飞乌鸦等。

009

K 线形态止损

基础解析

K 线形态止损有股价击破头部形态如头肩顶、双重顶、三重顶、圆弧顶等的颈线位等。

010

关键心理价位止损

基础解析

有的时候，关键心理价位是人们通过媒介的形式制造出来的。例如，如果某位股票专业人士声称要对某只股票的某一价位特别注意，若大众都听说了这句话，那么这个价位就成了市场关键心理价位。除此之外，像整数位、股价历史高点和低点、发行价等关键处出现的价位均有成为股市关键心理价位的可能。

011

其他止损

基础解析

其他止损方式具体阐述如下：

1. 筹码密集区止损

筹码密集区对股价产生的作用会很强，一旦击穿了坚实的密集区，则原来的支撑区通常就会转化为阻力区。如果使用筹码密集区止损，则只要出现破位，就应及时地止损出局。但值得一提的是，现在市面上有不少的股票软件在处理筹码分布时，没有将除权因素考虑进去。如果所持个股在近期（一般小于1年时间）发生过幅度较大的除权，那么就应对软件标示出错误的筹码密集区位置特别注意了。

2. 大盘止损

要想对个股进行有把握的操作，就必须先判断大盘的走势，那种在熊市中“抛开大盘做个股”的说法是没有任何益处可言的。通常情况下，大盘的系统性风险有一个逐渐累积的过程，一旦大盘位于高风险区域，若有中线下跌的迹象，就应立即采取“减仓”的策略，哪怕持有的个股处于亏损状态也要果断地卖出。

3. 突变止损

突变是指股价的变化较大，并且是突然性的。对于止损来说，主要是防止开盘跳空和尾盘跳水。在很多情况下，突变的产生是由重大外部因素引起的，如国家的相关政策变动等。

4. 基本面止损

一旦个股基本面有转折情形发生，或者预期利好没能出现，此时投资者应采取“立即杀出”的策略，这时观察任何相关的技术指标都是无用的。若庄家出现重大不利消息，如有资金断裂等征兆时，也应立即采取“斩仓出局”的策略。

5. 筹码分布图上移止损

第十章
止损常用技术指标分析速查

通常情况下，在高位放量的时候，筹码分布图就会上移，如果上移形成新的密集峰，那么就会存在很大的风险，此时应立即采取止损或者止赢的出局策略。

6. SAR（抛物线）止损

在股价的上升趋势中，尤其是已有一定累积涨幅的热门股进入加速上升末期的时候，使用 SAR 止损是较理想的方法。但是，在整个盘整的过程中，SAR 基本是无效的，而在一般情况下，盘整阶段会超过市场 1/2 的运行时间。

7. TWR（宝塔线）止损

在对顶部作用进行判断的时候，使用宝塔线止损，效果较为明显，一般在已有较大涨幅时会有三平顶或者连续红柱的情形出现，若转绿，就意味着股价要开始下跌了，应立即止损。

8. CDP（逆势操作指标）止损

如果处于熊市的末期，则可以采取超短线（两日或三日）的策略，止损点为逆势操作指标的买点。



第十一章

辅助性技术指标分析速查



001

速度线

基础解析

速度线的理论和扇形线是相同的，也是对趋势会不会产生反转现象进行判断的。两者的不同点在于，速度线给出的是固定直线，而扇形中的直线是变动的，并且会随着股价变动而变动。除此之外，速度线还具有一些百分比线的思想，具体是将每个上升幅度或者下降幅度分成均等的三等分，然后对其进行相应的处理，因此有的时候，人们又称其为三分法。

1. 主要特征

与其他切线相比较，速度线的主要特征在于，它有可能随时变动，只要出现了新高点或者新低点，速度线就会随之变动。特别是当新高点、新低点和原来的高点、原来的低点之间的距离很近时，更是这样，应该说，原来的速度线是无益处的。速度线一经被突破，其原来的支撑线和压力线的作用在位置上就会相互变换，当然，这一点在支撑线和压力线的实际应用中也同样适用。

2. 速度线的绘制方法

第一步，先将上升或者下降过程的最高点和最低点找到（与百分比线是一样的），再将高点和低点的垂直距离分成均等的三等分。

第二步，连接高点（在下降行情中）与 0.33 分界点和 0.67 分界点，或者连接低点（在上升行情中）与 0.33 分界点和 0.67 分界点，就会有两条直线在眼前呈现，即为速度线。

3. 速度线的应用法则

（1）在速度线的功能中，最为重要的是，用来判断一

基础解析

个趋势的突破是暂时性的还是长久性的。

(2) 在股价上升趋势的调整过程中，若向下折返的程度将处于上方位置的 0.67 速度线成功突破，那么就意味着股价将试探下方的 0.33 速度线。若这条速度线被突破，那么就意味着股价将急速下跌，同时这也说明了该轮上升的结束，即股价转势。

(3) 在股价下降趋势的调整过程中，若向上反弹的程度将处于下方位置的 0.67 速度线成功突破，那么就意味着股价将试探上方的 0.33 速度线。若这条速度线被突破，那么就意味着股价将一路上升，同时这也说明了该轮下降的结束，股价呈现上升的势头。

速度线实例图

农产品 (000061) 在 2011 年 4 月 18 日~6 月 23 日下降趋势中的速度线 (见图 11-1)。

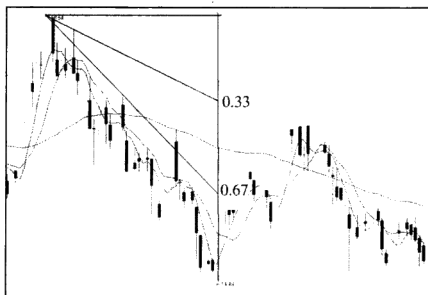


图 11-1 速度线实例图

002

扇形线

基础解析

扇形线与趋势线之间的联系非常紧密，扇形线猛一看就像是调整过的趋势线一样，在内容上要比趋势线丰富，因为它明确给出了趋势反转（并非局部短暂的反弹和短暂的回档）的信号。

1. 应用法则

要想实现反转的趋势，就必须突破层层阻力。如果让趋势反转向上，那么就要突破很多条压在上方的压力线；如果让趋势反转向下，那么就要突破多条横在下方的支撑线。其中，稍微突破一下或者短暂性突破一下，都不意味着是反转的开始，必须将一切的阻止力量都消除掉，才意味着是反转的开始。

在股市实际操作中，光是运用扇形线一种方法肯定是不可行的，因为该理论仅从一个特殊的角度对反转进行了相关判断和分析。

2. 突破原则

在股价上涨的趋势中，以两个低点画出上升趋势线后，若股价出现了“向下回档”的情形，且将刚刚绘制的上升趋势线跌破，那么就将新出现的低点与原来的第1个低点相连接，这样一来，第2条上升趋势线就此形成。再往下，若第2条上升趋势线向下且被跌破，那么与前面所述相同，将新的低点与最开始的低点相连接，这样一来，

基础解析

第3条上升趋势线就此形成。形成的这3条直线呈现出逐渐趋于平缓的状态，就像一把张开的扇子。对于股价下降趋势而言，则在方向上正好相反。若连续画出3条直线，那么一旦出现突破的情形，就意味着其支撑线和压力线将互换角色，这是符合相应规律的。

扇形线实例图

深发展 A (000001) 在 2011 年 1 月~8 月的扇形线 (见图 11-2)。

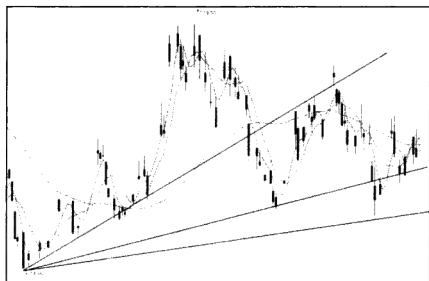


图 11-2 扇形线实例图

003

三点线

基础解析

关于三点线的实际应用，具体阐述如下：

1. 在弱势整理区域采取“清仓”策略

投资者要入市炒股，应讲求自然，就像人的生、老、病、死一样。股票行情从蓄势到拉升再到见顶回落的这一过程，就像人刚刚生下来一直到青壮年时期，打造了成功的事业一样。当大盘进入弱势整理的阶段，就像人退休以后在家里颐养天年，最后病倒于床上一样。因为股市主力派货进入末期的时候，大盘重心呈现出不断下移的状态，主力持仓筹码逐渐减少，极不愿意付出太多的资金用在护盘环节上，所以此时即便产生了反弹现象，也意味着已经进入了清仓的末期。

2. 在强势整理区域采取“低吸”策略

通常情况下，在行情发动后，股指创下新高的次数会很频繁，若当一个高点出现后的5日里股指依然没有创下新高，则可大致认定股指已经位于弱势整理区域。这个时候，投资者应采取“低吸”策略，而采取“追涨”策略是很不合适的。

例如，股指在2011年6月25日创下年内新高后的5日里没有再现创新高的情形，这就意味着多头上攻已经不果断，多方力量开始分化。这个时候，若没有涌现新的热点，就如同一个无战斗力的军队将领指挥一样，大盘将极有可能已开始见顶（最起码是短期头部），同时股指最起码要盘上一个月的时间。因此，既然已明确了当前股指处于盘整状态，就不应采取“追涨”的策略。

在实际应用中，很容易就能发现，在大势盘整区域，如果某只股票在当日原本上涨情况良好，可一旦追了进

去，它就会立即呈现不涨的状态，稍不小心便会被套住。主要的原因是：大盘盘整时股指上下波动的周期缩短，这必然会对个股行情的发展产生一定的影响。因此，既然知道了这一点，就不应参与即兴的追涨，而是应将更多的精力花在原强势股票品种上面。

3. 在左侧强势上攻区域采取“追涨”的策略

当新一轮股票行情开始时，股指会呈现出连续上升的状态，在这个阶段里，会有短暂调整，时间通常会低于5日，然后股指会再次呈现出创新高的状态。像这样单边上扬，股价连续创新高的情形，人们称其为左侧强势上攻区域。

正是因为股价这种连续性的上攻，有助于个股行情的展开，所以这个时候，投资者应采取“顺势追涨”的策略，主动出击热点，而千万不能选择一般的股票品种，甚至选择在大行情中作低调横盘的股票，因为这样的股票将不会让你获利。另外，有人认为高位追涨很容易被套牢，存在着不小的风险，对此要做两点阐述：一方面，就追涨战术而言是要区别对待的，当大盘处于左侧强势上攻区域时，则是投资者采取“追涨”策略的最好机会，股指对个股起到的助涨作用，会使其呈现出“白热化”状态，而后续资金推动股价上扬的同时，将会无形地保护那些超短线投机者出局时的安全；另一方面，主力快速拉高股价后，也只有在高位盘旋的时候才能将利润兑现，这对于那些处于高位的超短线投资者而言，就此撤退应是好时机。所以，对于理性的投资者而言，在大盘左侧强势上攻区域追涨强势股是在短时间内获利的好选择。

4. 在右侧死亡区域采取“空仓”策略

当股市主力的派货快要结束的时候，大盘重心呈现出

不断下移的状态，市场筹码从高度集中逐渐分散到中小散户手中。但是，这个时候大家一看大盘头部已初现端倪，于是就将手里的筹码抛出去，而获利丰厚的主力不愿承接，反而更愿意抛出手里所剩无几的筹码，从而使大盘呈现出“加速下挫”的状态。这个时候，有很多人处于绝望之中，盘中个股跌得多、涨得少，其实此时获利的希望是非常渺茫的，所以投资者应采取“空仓观望”的策略。

5. 在底部弱势整理区域采取“低吸”策略

当右侧死亡地带的股指创下新低的次数变得频繁，同时股市极度悲观，投资者也纷纷认赔出局时，就使得空头力量一天比一天显得贫乏，股指下挫的速度开始减慢，并越过右侧死亡地带，进入底部弱势整理区域。这个时候，成交量形成见顶以来之量后微微放量，对大势的上扬起到了明显的推动作用，其实这是忍耐了很长时间的多头力量不甘寂寞的表现。但是，反弹行情毕竟是反弹行情，因为牢套已久的投资者早已做好逢高出局的准备，因此，当股指刚刚越过右侧死亡地带，即将将下降通道的上轨压力线摆脱掉，其实这属于反弹行情，此时投资者不应该立即采取“建仓”的策略。

股指在经过反弹以后会继续呈现下挫的状态，并创下新低，开始那些计划长期持有不解套不罢休的投资者，由于遭受到空头一方的沉重打击，所以其信心面临着严峻的考验。就这样，人气陷入了低迷的状态，成交量也随之蹶不振，K线图阴跌不止，市值不断缩减，使这些忍耐了很长时间的投资者趋于崩溃状态，同时这也是股市最为黑暗的时刻，其中有不少的投资者彻底倒下，葬送了其资本。就在这时，成交量不断创出新低，偶尔伴随着放量长阳，随即又被许多的小阴小阳吞没掉，紧接着，新的放量

长阳重新再来，即为底部特征，此时中线投资者应采取“建仓”的策略。

6. 底部强势整理区域采取“全面做多”策略

一般情况下，当股指由底部弱势整理区域进入底部强势整理区域时，作为空头的一方会来反击，由于股指在底部运行的时间不短，早已令套牢盘心灰意冷，股指经历了艰苦的历程才回到较高的水平，能否如从前一样呢？不安的心情使得被套牢者开始将手里的筹码清空，从而使股指的状态恢复到原来的样子，即底部弱势整理区域。

但是，早已在底部弱势整理区域建仓的机构对最后的机会是不会轻易放过的，于是立即将这部分的空头打尽，经过不长的时间，就使股指的状态再次拉回到底部强势整理区域，这个时候，投资者应采取“全面做多”的策略。

2011年4月~9月期间，上证指数处于右侧死亡区域，大盘重心不断下移，此时应采取“空仓”策略（见图11-3）。

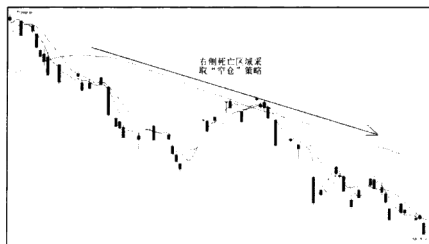


图 11-3 三角线实例图

004

上升通道

基础解析

上升通道的组成部分是两条平行线。当这两条平行线的方向指向 K 线图右上方的时候，即为上升通道。通过这种形态可以形象地描述出股市上升的趋势。

1. 概述

在股价上涨或者下跌图表中，若以下面两种方式对两条平行线进行定义，那么这两条平行线之间的部分就是上升通道。

第 1 种方式：以局部股价最高点为基准做直线，使图像都位于该直线之下，并且图像和直线之间的交点最起码有 1 个。

第 2 种方式：做上述直线的平行线，使得第 2 条直线与图像之间的交点最起码有 1 个，并且图像都在第 2 条直线之上。

2. 应用法则

对于在低位买入的股票可以在股价趋于轨道线上侧的时候，就可以卖出获利；高位卖出股票的在股价趋于轨道线下侧的时候，就可以买入。参考相关的图形，可使获利的时间延长，从而使利润扩大。只要股价突破任何一条平行线，股价就会继续朝着突破的方向发展。

在两条平行线形成的上升通道中，若股价突破了轨道线上侧，则投资者可立即采取“追加购买”的策略；若股价突破了轨道线下侧，则投资者可立即采取“追加卖出”

基础解析

的策略。市场在股价来回巩固的过程中，力量也逐渐在积蓄，一旦突破通道的局限，发展就会变得迅速，并且朝着新的方向。只要掌握了这一规律，交易方向对的可以持股，从而使利润增加；交易方向错的，千万不要犹豫不决，应立即采取“卖出”的策略。若局部高位和低位波动幅度较小，不能够抵消手续费费用等，则此时投资者应采取“观望”的策略；若击穿低位再买入，对于长线累积涨幅过大的，应采取“高位卖出”的策略。

上升通道实例图

五粮液（000858）2011年5月～8月期间保持了较好的上升通道（见图11-4）。

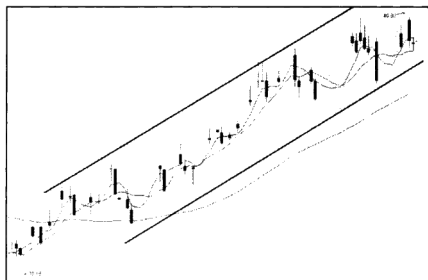


图 11-4 上升通道实例图

005

下降通道

基础解析

如果个股（或者大盘）的股价一段时间内在两条平行线（或者近似平行线）之间运行，并且非常有规律，当这两条平行线指向 K 线图右下方的时候，即为下降通道。这里需要注意的是，在实际操作中，千万不要因为上、下轨不够平行就放弃操作机会。

在形成的下降通道中，股价会上下波动于此，并且是越走越低。在高位抛售之后，可参照图形，将低价买入的机会把握住。而有的投资者喜欢冒险，在下降通道的初始抛空之后，对于将股票全部抛出这个问题总是不慌不忙，一直让股价走几个来回才卖出获利。

下降通道实例图

沙河股份（000014）2011 年 4 月～8 月期间一直处于下降通道中（见图 11-5）。



图 11-5 下降通道实例图

006

上升趋势线

基础解析

上升趋势线是指在股价上涨的行情中，连接两个以上的低点而形成的一条直线。其作用在于能将股价上升的支撑位体现出来，一旦股价在波动过程中跌破上升趋势线，就表明股市行情将有反转的可能性，也就是由上涨势头转为下跌势头。其应用法则具体阐述如下：

(1) 如果是在中期变动中的短期波动尾部，那么绝大多数的成交量都相当的高，顶点比底部出现的情况更多，但是相当高的成交量出现在恐慌下跌底部的原因是，股市在顶点处非常活跃，此时散户盲目地大量抢进，而大户却趁此机会脱手，股市在底部经过一段时间的大跌之后，缺少专业知识的散户信心动摇，不顾价位高低就将股票卖出，这个时候实际上已经到达了长期下跌趋势的末期，大户们也开始买进大量的股票。

(2) 一旦上升趋势线被跌破，则为卖出信号。在未跌破前，上升趋势线即为每一次回落的支持。当股价上升趋势持续的时间很长时，每一个变动都比改变变动的成交量高。一旦出现了相当不低的成交量时，就意味着为中期变动终了信号，此时反转趋势也正在临近。

(3) 不管是哪一条上升趋势线，均需要两个明显的底部才能决定。在股价上升趋势的末期，会有加速上升的情形出现。所以市势反转的顶点离上升趋势线会比较远。

招商地产（000024）2011年6月～8月期间的上升趋势线（见图11-6）。

上升趋势线实例图

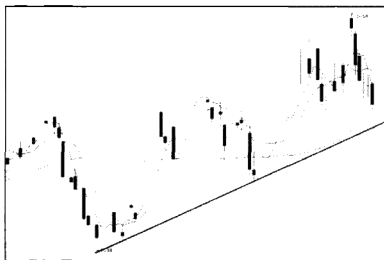


图 11-6 上升趋势线实例图

007

下降趋势线

基础解析

当股价处于下降的行情中，若连接两个最高点，那么形成的这条直线即为下降趋势线。其应用法则具体阐述如下：

(1) 一旦下降趋势线被突破，则为买入信号。在没有升破之前，下降趋势线会对每一次股价的回升构成一定的阻力。

(2) 不管是哪一条下降趋势线，都需要两个明显的顶点才能决定。在股价下跌趋势的末期，会有加速下跌的情形出现。所以市势反转的低点离下降趋势线会比较远。

下降趋势线实例图

深华发 A (000020) 2011 年 6 月～8 月期间的下降趋势线（见图 11-7）。

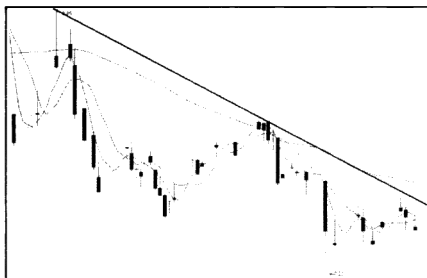


图 11-7 下降趋势线实例图

关于支撑线与压力线的定义、画法、实际应用等，下面一一阐述。

（一）定义

支撑线又可叫做抵抗线。它的定义是：当股价跌到前期某个较低价位边缘处时，股价的下跌势头就会停止，甚至还会有回升的情形出现。支撑线的作用就是可有效阻止股价继续呈现下跌的趋势，一般情况下，贯穿前期处于较低价位的两条直线。

压力线又可叫做阻力线。它的定义是：当股价上涨到前期某个较高价位边缘处时，股价的上涨势头就会停止，甚至还会有回落的情形出现。压力线的作用就是可有效阻止股价继续呈现上升的趋势，一般情况下，贯穿前期处于较高价位的两条直线。

（二）支撑线与压力线的画法

支撑线就是连接两个或者两个以上的相对低点而形成的直线。

压力线就是连接两个或者两个以上的相对高点而形成的直线。

（三）支撑线与压力线的实际应用

1. 支撑线与压力线的作用

这两种线的作用是阻止或者暂时阻止股价继续朝着某个方向上升或者下降。同时，这两种线还有可能彻底地阻止股价按照原来的方向变动。

2. 支撑线与压力线的确认和印证

通常情况下，一条支撑线或者压力线对当前将要产生的影响程度，取决于三大因素：一是股价在这个区域停留的时间是长还是短；二是股价在这个区域伴随的成交量是大还是小；三是这个支撑或者压力区域发生的时间与当前的相隔是远还是近。

基础解析

3. 支撑线与压力线的转化

若一条支撑线被跌破，那么该线将转化为一条压力线；若一条压力线被突破，那么该线将转化为支撑线。这就意味着支撑线和压力线的地位是变化的，前提条件是其被有效的、相当强大的股价变动突破。

支撑线实例图

深赤湾 A (000022) 2011 年 3 月~6 月期间的支撑线 (见图 11-8)。

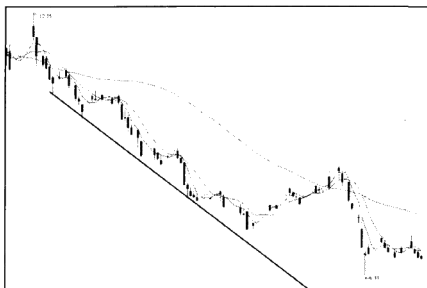


图 11-8 支撑线实例图

压力线实例图

深桑达 A (000032) 2011 年 5 月~8 月期间的压力线 (见图 11-9)。

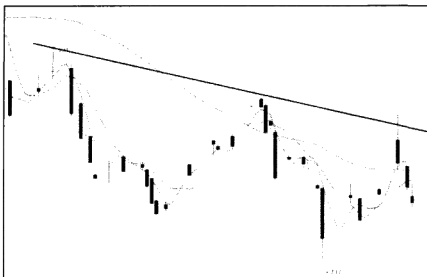


图 11-9 压力线实例图

009

安德鲁音叉线

基础解析

关于安德鲁音叉线的画法和应用法则，具体阐述如下：

1. 概述

安德鲁音叉线的技术理论根据是用一条中线画一个草耙。具体规定是：当市场将要通过中线的时候，先朝着上方以平行的方式前进，再开始反转。

2. 画法（见图 11-10）

第一步，先寻找到双底形态，连接一浪的起点。

第二步，再拉伸到一浪的终点。

第三步，最后连接二浪的终点，便会形成一个美丽的大叉子。

3. 应用法则

（1）对股价可能的走势进行判断：当找到双底形态后，股价的未来趋势可能要走三浪，应在调整结束、突破下降趋势线后，牢牢把握住此时的买入时机。但是上升期间的价格一定要比安德鲁音的 L1 线高，若一旦跌破，就表明有创下新低的可能，即使不会创下新低，将来的股价趋势也大半属于大 C 浪，而非三浪。

（2）当股价运行到 I2 线的时候，应该说，这是非常关键的一个环节，多数情况是会遇阻回落。同样，股价在回落的时候不能将 L1 线突破，然后再次上攻价格会到达 I3 线。若股价直接将 I2 线突破，那么 I3 就会成为接下来的目标。

安德鲁音叉线实例图

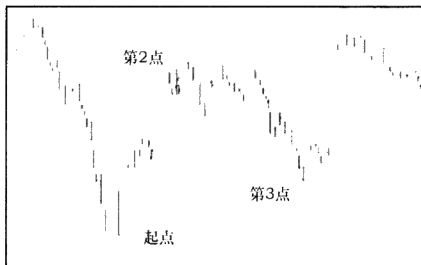


图 11-10 安德鲁音叉线实例图

第十一章 辅助性技术指标分析速查

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第十二章

其他类技术指标速查

001

布林线指标 (BOLL)

基础解析

布林线指标简称为 BOLL，主要应用的原理为统计原理，通过计算股价的标准差及其信赖区间，从而将股市未来的走势确定下来，利用波带将股价安全高价位和股价安全低价位显示出来，该指标的名称也是由此得来的。通常情况下，布林线指标上限和下限的范围是随着股价的滚动而变化的，股价就在此区间范围内波动，而波带的宽窄度，就随着股价波动幅度的大小而变化，股价的涨跌幅度越大，带就越宽，股价的涨跌幅度越小，带就越窄。其应用法则如下：

(1) 当股价在中轨区域运行的时候，就意味着目前市场为盘整震荡行情，针对那些趋势交易者而言，需要立即做的是：回避，空仓观望为上。当股价在布林线的中轨和上轨之间的区域运行的时候，只要不是在中轨处突破，就意味着目前市场正处于多头行情中，此时投资者应采取“逢低买进”的策略。当股价在中轨和下轨之间的时候，只要不是在中轨处突破，就意味着目前市场处于空头行情中，此时投资者应采取“逢高卖出”的策略。

(2) 当股价运行于布林线上轨的时候，就意味着目前市场处于单边上涨行情中，持有的多单要守住，只要股价在上轨区域，投资者就应采取“持股”的策略。当股价运行于下轨的时候，就意味着目前市场处于单边下跌行情中，只要股价在下轨区域，投资者就应耐心地等待时机到来。

(3) 当股价运行于中轨附近，上下轨逐渐缩口，这就意味着股市大行情将要到来，投资者应采取“空仓观望”

基础解析

的策略。当布林线呈现缩口状态以后，在一波大行情来临之前，通常虚假的突破行情会在此时出现，此时投资者应立即通过调整仓位对这种局面进行化解。而布林线缩口后的突然扩张状态，表明将有一波爆发性的行情到来，也许会有走单边的情形发生，此时投资者可采取“建仓”的策略。

(4) 按照相关规定，布林线的时间周期应以周线为主，当目前市场处于单边行情的时候，所持仓单已有高额利润，为避免大回调的现象发生，投资者可以考虑出局，并且要按照日线布林线的原则执行。

布林线指标实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的布林线指标 (见图 12-1)。

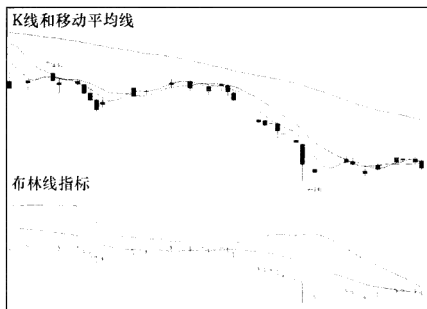


图 12-1 布林线指标实例图

002

价格变异指标 (VTY)

基础解析

价格变异指标简称为 VTY，它是由钱龙软件设计的，主要是用于止损的一种指标。价格变异指标能起到两种作用，一种是具有止损的作用，另一种是具有反转交易的作用。该指标的应用法则具体如下：

- (1) 在任何情况下，均可使用价格变异指标来作为止损点。
- (2) 价格变异指标会随着股价波动的幅度不同，对止损点和价格间的距离进行自动地调整。
- (3) 当价格变异指标由红色变成绿色的时候，为卖出信号；当价格变异指标由绿色变成红色的时候，为买进信号。

价格变异指标实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6~8 月的价格变异指标 (见图 12-2)。

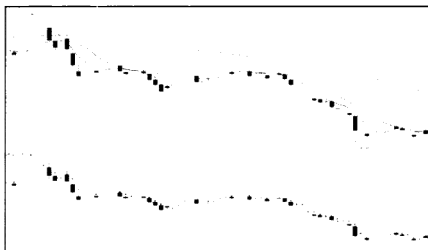


图 12-2 价格变异指标实例图

003

幅度分析指标 (HLC)

基础解析

幅度分析指标简称为 HLC，它是三个主要价位的加权平均值，这三个价位分别是最高价、最低价和收盘价。其应用法则如下：

(1) 如果幅度分析指标穿越移动幅度分析指标时的方向为从下往上，则为投资者的买入时机；如果幅度分析指标穿越移动幅度分析指标时的方向为从上向下，则为投资者的卖出时机。

(2) 如果幅度分析指标在移动幅度分析指标的上方，并且这两大指标都向上，这就意味着股市上涨的趋势会继续下去；如果幅度分析指标在移动幅度分析指标的下方，并且这两大指标都向下，这就意味着股市下跌的趋势会继续下去。

(3) 当幅度分析指标与移动幅度分析指标的交叉信号较为滞后，并且这两大指标同时出现“调头反向”的情形时，这就意味着股市目前所处的趋势将要发生逆转，投资者可不必等到两条指标线发出交叉信号，就应立即采取相应的措施。

004

幅度比 (PCNT)

基础解析

幅度比简称为 PCNT，其考察股票的涨跌幅度，代表着股价涨跌值的大小，对股票活跃程度进行相应判断起到了重要的作用。其应用法则如下：

(1) 幅度比对股价的涨跌幅度非常重视，主要是将观察到的涨跌跳动值排除掉了。

(2) 幅度比越高，就意味着该股的波动幅度越大，也是股性好的标志；幅度比越低，就意味着该股的波动幅度越小，也是股性差的标志。

幅度比实例图

深康佳 A (000016) 在 2011 年 6 月~8 月的幅度比 (见图 12-3)。

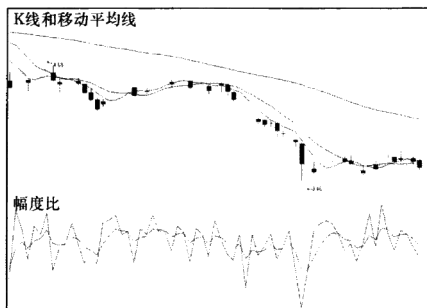


图 12-3 幅度比实例图

005

涨跌线 (ADL)

基础解析

涨跌线简称为 ADL，是一种用来对股价趋势进行技术分析图表形态。它主要是统计并绘制一定时间内上升股票的数量与下跌股票的数量，从而将股价趋势体现出来。其应用法则如下：

(1) 如果涨跌线向上运行时，股指也同时上升，那么股价将会继续上涨；如果涨跌线向下运行时，股指也同时下降，那么股价将继续下跌。

(2) 当涨跌线与股指出现“背离”情形时，股指就很有可能会出现逆转的情形。若涨跌线向下运行，而股指却向上升，那么股指可能会出现见顶回落的情形；若涨跌线向上运行，而股指却向下降，那么股指可能会出现见底企稳的情形。

涨跌线实例图

上证指数在 2011 年 5~8 月的涨跌线 (见图 12-4)。

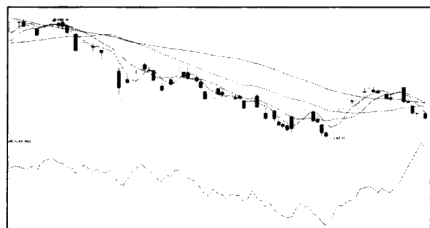


图 12-4 涨跌线实例图

006

涨跌比率 (ADR)

基础解析

涨跌比率简称为 ADR，还可以叫做回归式的腾落指数，主要是统计一定期间内上涨与下跌的股票家数，并将其比率计算出来。该指标应用的是钟摆原理，因为股市的供给量和需求量如同钟摆的两个极端位置，当供给量大时，则往需求方向摆动的拉力越强，当供给量小时，则往需求方向摆动的拉力越弱。其应用法则如下：

(1) 当涨跌比率上升，股指也同时上升的时候，股市将呈现继续上升的势头；当涨跌比率下降，股指也同时下降的时候，股市将呈现继续下降的势头；当涨跌比率上升，股指却下滑的时候，股市将呈现反弹的势头。

(2) 对大势而言，涨跌比率能够起到先行示警的作用，特别是在短期反弹或者回档方面，会提前产生相应的迹象。但是，如果图形与涨跌比率出现“背驰”情形时，就意味着大势将呈现反转趋势。

(3) 一般情况下，涨跌比率的计算周期为 14 日，如果在 0.5~1.5 的区间范围内，就意味着股价处于震荡波动的行情中，这种情况是正常的，说明目前市场无超买或者超卖现象出现。当涨跌比率大于 1.5 时，就意味着股指经过长期大幅上涨后，已有严重超买的情形出现，此时投资者应立即将股票卖出。当涨跌比率小于 0.5 时，就意味着股指经过长期大幅下跌后，已有严重超卖的情形出现，此时投资者应将股票买入，但是要特别注意千万不要陷入恐慌性杀跌的状态之中。当涨跌比率低于 0.75 时，就意味着是短线买进的机会，若这种情况出现在了空头市场的初期，则意味着是中级反弹的机会；若出现在了空头市场的末期，10 日涨跌比率甚至降到了低于 0.5，则意味着投资者应将股票买入。

涨跌比率实例图

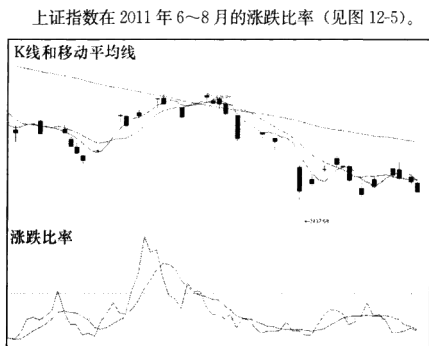


图 12-5 涨跌比率实例图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第十三章

技术分析经典理论速查



001

江恩理论

基础解析

江恩理论的主要体系是用来研究和监测股市的，创造者是著名的投资大师威廉·江恩，主要是综合运用了数学、宗教、天文学中的相关知识和原理。

1. 致使投资损失的因素

(1) 投资者没有专为控制损失而设立止损点。通常情况下，许许多多的投资者由于未设置止损点，从而遭受巨大的损失，如果无限制地发展下去，就只能使损失增大。所以，投资者控制风险的措施之一便是设置合适的止损点。

(2) 买卖过度。如果投资者买入或者卖出股票过分频繁，有时也会遭受很大的损失。

(3) 股市知识不足。有这样一些投资者，只是将目光聚焦于买入或者卖出股票方面，却对市场知识不注重，往往也会遭受大的损失。另外，还有一些投资者，光是死读书，滥用相关专业书籍中的知识点，也同样会遭受巨大损失。

2. 江恩 21 条买卖守则

(1) 不应胡乱取消在入市的时候设下的止损点。

(2) 在入市的时候一定要静等时机，不适合炒卖过密。

(3) 不能只考虑做单边，持有和卖出股票要自如。

(4) 当股价过于低时，不能轻易吸纳；当股价过于高时，不能轻易看空。

(5) 要尽量避免在不适当的时候按照金字塔的形式加码。

(6) 永不对冲。

(7) 如果没有恰当的原因，则应避免胡乱更改所持仓位的买卖战术。

(8) 将目前持有的资本分为均等的 10 份，每次入市买卖，损失会低于资本的 $1/10$ 。

(9) 应提前设置止损点，以避免在买入股票或者卖出股票产生错误时遭受损失。

(10) 买入股票或者卖出股票的数量不能过多。

(11) 应避免所持仓位从盈利状态转为亏损状态。

(12) 千万不要逆市而为，市场趋势不明显时，一定要采取“观望”的策略。

(13) 在入市的时候一定要坚决，在不果断的时候不要入市。

(14) 只能市场活跃时买卖，市场清淡时不适合对所持股票进行操作。

(15) 为了避免限价出入市的情形出现，要在市场中以现价买卖股票。

(16) 为了使所得利润有保障，可以使用止损位。

(17) 一旦胜出，就将部分利润提出，在急需之时使用。

(18) 在买股票的时候，千万不要只寄希望于收息。

(19) 在股市遭受损失时，千万不要加码，谋求拉低成本，以免酿成大错。

(20) 不要轻易入市和清仓。

(21) 千万不要经营赔多赚少的买卖。

002

道氏理论

基础
解析

在所有的市场技术分析应用中，道氏理论可谓是鼻祖。通常情况下，很多人都非常看重这种理论，尽管有时人们觉得它的“反应过于迟钝”。

(一) 三种趋势

通过道氏理论得出的结论，股价会随市场的趋势同向变化从而将股价未来趋势体现出来，大体有长期趋势、中期趋势及短期趋势三种。

(1) 长期趋势：会持续一年时间或者超过一年时间，大部分股票将随大市上升或者下跌，一般情况下，幅度会低于20%。

(2) 中期趋势：会持续三个星期以上的时间，幅度为基本趋势的 $1/3 \sim 2/3$ 。

(3) 短期趋势：仅仅反映股价在短时间内的变化，持续时间低于6日。

(二) 五个定理

定理一：短期、中期和长期趋势

(1) 在任何市场中，都有短期、中期和长期三种趋势。其中，短期趋势会持续数日到数周；中期趋势会持续数周到数月；长期趋势会持续数月到数年。

(2) 在三种趋势中，最易辨认、最为重要的是长期趋势，它是投资者主要的考量。而中期趋势和短期趋势都属于长期趋势之中，只有真正了解这两种趋势的实际意义，才能从股票买卖中获得一定利润。另外，中期趋势和长期趋势在方向上有的时候是相同的，有的时候是相反的。若

中期趋势严重背离长期趋势，则通常看做是次级折返走势，只要出现了这种情况，投资者就应该特别注意。而在短期趋势中，投资者只有掌握了买入股票或者卖出股票的时机，才能有效避免遭受大的损失。

(3) 若长期趋势的方向向上，则投资者可以选择在次级折返走势中将所持股票卖出，并且还要在次级折返走势的转折点边缘处，对多头头寸的规模进行追加。当然，投资者还可以购买卖出选择权或者锁售买入选择权。另外，投资者还可以通过短期趋势，将股票的买入价位和卖出价位确定下来，从而使获利能力增强。

定理二：主要走势

通常情况下，主要走势反映了股价整体的一个基本趋势，人们常称其为多头市场或者空头市场，持续时间也许不会超过一年，也许会达到数年。对于那些投机者来说，其投机行为是成功还是失败，关键要看是否能对主要走势的方向作出正确的判断。

定理三：主要的空头市场

(1) 主要的空头市场通常为向下的走势，并且是长期性的，其间夹杂着重要的反弹。由于它是因一些不利的经济因素造成的，所有只有在股价充分反映将有最坏的情况出现时，才能结束目前的股价走势。

(2) 主要的空头市场有三大阶段：一是，市场参与者对股票可以维持过度膨胀的价格不再寄希望；二是，该阶段的卖压将目前的状况清晰地反映出来；三是，来自于健全股票的失望性卖压，不管其具有多大的价值，此时很多投资者都会急着求现一些股票。

(3) 主要的空头市场特征是：由前一个多头市场的高点起算，其跌幅的平均数是 29.4%，其中 3/4 的跌幅在 20.4%~47.1% 的区间范围内浮动；空头市场开始时，往往成交量偏低，并对前一个多头市场的高点进行“试探”，紧接着股价走势急跌；在下跌一段时间以后，次级折返走势会突然地出现，接着便形成小幅盘整而成交量缩小的走势，但最终会向新低点滑去；主要的空头市场的中期反弹，形如倒立的“V”字，其中高价的成交量偏低，而低价的成交量偏高；空头市场持续期限的平均数是 1.1 年，有 3/4 的时间浮动于 0.8~2.8 年的范围内。

定理四：主要的多头市场

(1) 主要的多头市场是一种整体性的股价走势，呈现出上涨的趋势，其中夹杂次级折返走势，平均的持续期间比 2 年时间要长。在这个过程中，由于经济情况好转与投机活动转盛，因此投资性的需求增加，同时投机性的需求也会增加，由此一来，股价也被推高。

(2) 主要的多头市场经历三大阶段：一是，投资者寄希望于股价前景；二是，股票对于已知的公司盈余改善产生反应；三是，投机热潮转炽而股价出现膨胀的情形。

(3) 主要的多头市场特征是：由前一个空头市场的低点起算，其涨幅的平均数是 77.5%；其期间长度平均数为 2.33 年，在有史以来的所有多头市场中，有 3/4 的期间长度大于 657 日（1.8 年），有 67% 在 1.8~4.1 年的区间内浮动；主要的多头市场的开始，以及空头市场最后一波的次级折返走势，可以说，两者基本上是相同的，也只有在经过一定时间之后才可确认；主要的多头市场中的次级折

返走势，下跌的势头往往猛烈于先前与随后的上涨势头；在次级折返走势开始的时候，有很大的成交量，而位于低点处的成交量就会小一些。

定理五：次级折返走势

(1) 在多头市场中，次级折返走势是重要的下跌走势；在空头市场中，次级折返走势是重要的上涨走势，通常会持续三周时间或者数月。在这个过程中，折返幅度为前一次级折返走势结束之后主要走势幅度的 33%~66%。次级折返走势往往会被投资者认为是主要走势的改变，如果这是多头市场的初期，则这也许只是空头市场的次级折返走势；如果情况相反，就会发生在多头市场顶部出现以后。

(2) 次级折返走势属于中期走势，它的方向逆于主要趋势，可以说，在道氏理论的实际应用中，最关键的环节在于判断何者是逆于主要趋势的中期走势；针对那些对信用高度扩张的投机者而言，一旦判断出现了失误，将会遭受巨大的损失。

(3) 在对中期趋势是不是次级折返走势进行判断的时候，需要对与成交量相关的因素进行密切地关注，如次级折返走势的相关资料、市场参与者的普遍态度、各个单位的实际状况等。走势在归类上确实有些主观成分，但重要的是要准确地进行判断。

003

移动平均线理论

基础解析

在股票技术分析指标中,相对来讲,移动平均线是使用频率和准确率最高的一项指标。下面针对其类型和应用法则进行具体地阐述:

1. 类型

如果将每个交易日不均等的移动平均数在图表上标识出来,将其连接起来,就会得到一条上下起伏的曲线,那么这条曲线即为移动平均线。它分为三种类型,即短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。

(1) 短期移动平均线主要是指5日移动平均线和10日移动平均线。其中,5日移动平均线是将5日数字之和除以5,求出一个平均数,并在图表上标识出来。后面的依此方法类推,再将其连接起来就构成了5日移动平均线。通常情况下,由于证券交易所每个星期有5个交易日,所以5日移动平均线还有另外一个名称即周线。由于5日移动平均线起伏较大,具有不规则的特点,所以诞生了10日移动平均线,取10日为样本。由于该线简单易学,所以被人们广泛使用。

(2) 中期移动平均线主要是指月线、30日移动平均线和季线。其中,月线的采样为24日、25日或者26日。可以说,它能帮助投资者对月平均变动成本有一定的了解,特别是在股市尚未十分明朗前,能将股价的走势提前显示出来。30日移动平均线,取意仍是以月为基础,取样为30日,与月线相比较,它更为简单易学。季线的采样为72日、73日或者75日,由于与短期移动平均线相比较,季线的波动幅度平滑、有迹可寻,并且在敏感度方面要高于长期移动平均线,所以具有明显的优势。

(3) 长期移动平均线主要是指半年线、200日移动平均线和年线。其中,半年线的采样为146日或者150日,因为一般上市公司会在一年时间里分两次公布其财务报表,

通常情况下，一些人会提前拿到相关的重要资料，进行炒作。但是，由于该公司具有较高的投机性，投资者对短线差价利润非常注重，所以效果方面明显减弱。200 日移动平均线，是葛南维专心研究与试验移动平均线系统后，隆重地推出来的，在我国，其运用范围不广。年线的采样为 255 日左右，通常情况下，一些炒股高手会将其作为重要的依据。

2. 应用法则

(1) 通常情况下，短期移动平均线有 5 日、10 日；中期移动平均线有 30 日、65 日；长期移动平均线有 200 日、280 日。三种不同类型的移动平均线可以单独使用，也可以多条一起同时使用。

(2) 若短期、中期和长期移动平均线并列上涨，则为多头市场；若短期、中期和长期移动平均线并列下跌，则为空头市场。

(3) 实际上，移动平均线是一种趋势追踪的股票技术分析工具，它一旦出现拐点，就意味着目前的股价趋势已经终结或者反转，新的趋势正在形成或者得以延续。滞后是移动平均线的主要特点，也就是说，它不会领先于市场，却总是在股市后面跟随着。

004

亚当理论

亚当理论这项投资理论是由美国人威尔德创立的，除了该理论以外，威尔德还创造了相对强弱指标、趋向指标、量价指标等。应该说，在股市中，这些分析工具对投资者的实际操作都起到了重要的指导作用。

1. 基本原则

(1) 赔钱的部位千万不能采取“加码”或者“摊平”的策略。在股票买卖时机的驾驭过程中，操作的若是赔钱的部位，那么此时的选择就是错的，最关键的问题是，不要错下去太久，否则就会遭受大的损失。在这种情况下，如果采取“加码”或者“摊平”的策略，那么就会显得更为离谱。

(2) 不管是在哪一日，一笔操作，千万不要让自己亏掉数额超过10%的操作资金。因为赔钱部位不少的缘故，即使离止损点不远，对你不利的事情也时有发生，在一日之内，亏掉10%以上的操作资金也是极有可能的。所以说，任何时候都不要冒着风险去操作。

(3) 切忌抓头部和底部。实践证明，凡是总想着去抓头部和底部的投资者，总是难免得到“赔钱”的后果。要知道，抓头部和底部的成功几率非常的低。因此，在实际操作中，切忌抓头部和底部。

(4) 让弹性继续保持下去。在这个世界上，任何人都会有出错的时候，亚当理论也是如此。如果做对的次数过多，那么就很难再保持住弹性。例如，在连续赚六七笔操作之后，也许此时的你会欣喜若狂，殊不知，弹性已经没

有了。所以，一定要记住：你所处理的是或然率，而并非绝对值。

(5) 操作不顺的时候，要记得休息一下。一旦连续出现亏损的情形，就一定要记得暂时休息一下，或者出门度假，或者让内心宁静下来。有不少的投资者之所以会赔钱，有一个十分重要的原因，那就是，不受约束的途径走起来最轻松。尤其是当投资者的财产价值刚刚暴跌时，最难的事情莫过于放手，因为他会一直想着一定要尽快反败为胜。往往此时投资者的心态、操作都不是客观的、冷静的，同时，这也是敌人所希望的。总之，在大脑真正清醒，暂且休息一段时间后，重新再来，也许机会就会出现眼前。

(6) 不要取消或者移动止损。当目前的操作部位出现了亏损的情形，就意味着在操作方面已经出现了错误，此时，千万不要取消或者移动止损，否则会赔更多的钱。千万要记住，一定要客观、冷静地对待。

(7) 不要以小化大。在股市的实际操作中，一旦小的损失“上演”，千万不要恋恋不舍，让它继续损失下去，要记得及时退场，以免遭受更大的损失。

(8) 不要逆行操作。若股市正朝着某个方向发展，并且是爆炸性的，则此时投资者万万不可逆行操作，因为，这种爆炸性的发展往往意味着反转已经发生了。如若不然，后果将不堪设想。

2. 十大注意事项

(1) 止损价位一到就要执行，千万不要对其进行更改，将止损点调低。

(2) 一旦进场看错, 千万不要继续错下去, 要先考虑离场, 再进行分析总结。

(3) 在看清股价的趋势以后, 再决定是买入股票还是卖出股票。

(4) 在进场买入股票或者卖出股票的时候, 应在委单时提前将止损价位订下来。

(5) 千万不要妄加推测升到哪个价位或者跌到哪个价位才升到尽、跌到尽, 因为在浪顶和浪底的部位是不容易预测的, 所以要顺势而为。

(6) 看错市, 一旦损失了 10% 就必须作出果断的决定, 重新来过, 不要亏本超过 10%, 不然, 想追回来都难。

(7) 如果进场看错, 就只能止损, 千万不要一路加注以平均价位, 不然可能越亏越多。

(8) 千万不要看错市而不肯认输, 不然会越错越深。

(9) 每一种股票技术分析工具都不是绝对完美的, 同样也会出现错误的判断。

(10) 当股市有上升趋势时, 则买进股票; 当股市有下跌趋势时, 则卖出股票, 总之要顺势而为。

005

艾略特波浪理论

基础解析

艾略特波浪理论是一种价格趋势分析理论，提出者为著名的技术分析大师艾略特。该理论基于大海潮汐及波浪的变化规律，从而对股价的趋势进行描述。艾略特经过数
年对美国道·琼斯工业平均指数运动的形态、时间周期及调整比率进行了细致地统计和分析，运用数学的相关原理，对股价运动规律和未来趋势进行了客观描述。

（一）基本内容

（1）一旦股价的一个运动趋势形成，就必定呈现出相反方向的运动趋势，即股价的来回交替形如波浪起伏一样。

（2）随着时间的变化，股市的形态基本保持不变，就像大海波浪一样，尽管时而伸展时而压缩，但波浪的形态也基本保持不变。

（3）股市波动基本形态的组成部分是一个上升主波和一个调整波，5个浪构成一个上升主波，3个浪构成一个调整波。所以说，这8个浪便形成一个完整的艾略特周期。其中，上升主波里的每一个浪可分出21个小浪，调整波里的每一个浪可分出13个小浪。这样一来，一个完整的大周期就是由144个小浪构成。

（4）在8个波浪，即上升主波里的5个浪和调整波里的3个浪结束之后，就意味着完成了一个循环，走势将进入下一个8波浪循环，就这样循环不断。

（二）表现特征

1. 第一浪

差不多一半以上的第一浪，均是营造底部形态的组成部分。通常，第一浪是在股价前一个循环跌势之后反弹或

者反转的时候形成的，买方在一开始的时候力量较弱，再加上空头在反弹后继续打压，因此第一浪的上升时间较短，并且在紧跟其后出现的调整浪中，其回档幅度也不浅。一般情况下，在上升主波里的5个浪中，第一浪是涨幅最小的。

2. 第二浪

由于第二浪离上一个循环最后的下跌浪不远，在这种情况下，投资者常常会将其误以为熊市还没有结束，第一浪还只是下跌中的反弹而已，因此在出现第一浪的时候，抛压还不小。而第二浪处于下跌趋势时，其调整下跌的幅度也相当大，可以说，差不多将第一浪的上涨幅度全部吞没掉了。当股价行情在此浪中跌到与第一浪刚刚开始的位置接近的时候，市场投资者出现惜售心理，抛售不多，成交量也不大，就这样，结束了第二浪。

3. 第三浪

第三浪往往是涨势最大、最有爆发力的。一旦出现了第三浪，市场投资者信心恢复，此时的成交量就会大幅上升。应该说，该段股市行情具有最长的持续上涨时间和最大的上涨幅度。

4. 第四浪

第四浪是股价行情大幅拉升后的调整浪，通常情况下，出现的形态比较复杂，走势呈现出“倾斜三角形”的形状。第四浪的特点是底点要比第一浪的顶点高。

5. 第五浪

通常情况下，第五浪的涨势会小于第三浪，常有上攻失败的现象发生。

6. a 浪

在股市中，有不少的投资者认为上升行情尚未逆转，

这个时候只是一种回档现象，并且是暂时性的。但事实上，a浪的下跌在第五浪中通常已发出了警告信号，如第五浪“上攻受阻”的情形。

7. b浪

通常情况下，b浪的特征为成交量大，因此也有“多头逃命”的一浪之称呼。但是，由于处于股价上升的行情中，因此很容易让投资者产生“另一波段的涨势”的错觉。实际上，也有不少的投资者在此时买入股票后反而被牢牢地套住。

8. c浪

c浪是下跌浪，它表现出来的特征为：具有较强的破坏力，跌势较强，跌幅较大，持续的时间也不短，而且常常有“全面性下跌”的情形发生，其实指的就是最后的下跌。

总之，每一个浪都可以向下一层次划分为子浪，当然，子浪也可以继续向下一层次划分。以上所述的第一浪、第二浪、第三浪、第四浪和第五浪组成了上升段，而组成下降段的是a浪、b浪和c浪。

（三）艾略特波浪理论的神奇数字

艾略特波浪理论这种股票技术分析工具，较为精细，所研究的三项主要内容有波浪形态、浪与浪之间的比率和时间周期。其中，在大多数情况下，浪与浪之间的比率是0.236、0.382、0.618等，这些比率都是由神奇数字即黄金比率发展而来的。艾略特认为，在进行波浪分析的同时应用黄金比率，可以明显地提高股市升降目标位置、运行周期及调整幅度的预测准确性。

006

葛南维八大原则

基础解析

葛南维八大原则是由美国投资专家葛南维提出来的，有4条属买进信号（买进时机），还有4条属卖出信号（卖出时机）。具体阐述如下：

（1）当移动平均线从下降趋于水平，迹象为抬头向上，而股价从移动平均线的下方突破移动平均线的时候，则为买进信号。

（2）当股价处于下跌的趋势，并且跌到了移动平均线之下，而在短时间内，移动平均线仍然处于向上攀升的趋势时，则为买进信号。

（3）如果股价趋势在移动平均线之下，出现了暴跌的情形，并且是突然性的，距离移动平均线非常远，此时股价将再次趋向移动平均线的可能性非常的高，则为买进信号。

（4）当股价趋势在移动平均线之上，尽管股价处于下跌的趋势，但并未跌破移动平均线，又再度上升时，则为买进信号。

（5）当股价趋势徘徊于移动平均线之上，并且移动平均线继续呈现下跌的趋势时，则为卖出信号。

（6）如果股价处于上升的趋势，并且在移动平均线之上，却远离了移动平均线（股价连续数日大涨），这就意味着在最近一段时间里，只要买进股票，就会获利，随时会产生获利回吐的卖压，此时为卖出信号。

（7）当移动平均线波动从上升趋于水平方向，并且股价从移动平均线下方突破移动平均线的时候，卖压就会越来越重，此时为卖出信号。

（8）如果股价趋势在移动平均线之下，在回升的时候并没有将移动平均线超越过去，并且移动平均线已经从趋于水平（减缓跌势）再一次向下下跌的趋势转变，此时为卖出信号。

在 13 世纪的时候，著名数学家法布兰斯写下了一本由一些奇异数字组合而成的书，具体有 1、1、2、3、5、8、13、21、34、55，甚至更多。不难发现，任何一个数字都是排在前面的两个数字之和，即 2 为 1 与 1 之和，3 为 2 与 1 之和，5 为 3 与 2 之和，依此类推。

有人猜测说，法布兰斯这本书中的数字是由金字塔的几何形状得出结论的。因为金字塔的几何形状有 5 个面，8 个边，共计 13 个层面。不管从哪个角度看过去，都可以看到 3 个层面。并且，金字塔的底面的高与底边周长的比率为 0.618。除此之外，金字塔中的五边形塔的任何一边长度与该五角星任何一边长度的比值都为 0.618，0.618 的倒数为 1.618。

（一）主要特征

黄金分割率最为基本的公式是将 1 分割为 0.618 和 0.382，其主要特征如下：

（1）在该数列中，排在前面位置的两个数字之和是后面的那个数字。

（2）在该数列中，排在前面的数字与排在后面的数字的比值，趋近于 0.618。

（3）在该数列中，排在后面的数字与排在前面的数字的比值，趋近于 1.618。

（4）1.618 与 0.618 这两个数是互为倒数的，其乘积趋近于 1。

(5) 在该数列中, 任何一个数字如果和排在其后面的两个数字相比, 则值趋近于 2.618; 如果和排在前面的两个数字相比, 则值趋近于 0.382。

(二) 应用方法

在预测股价的趋势时, 可运用的方法共有两种, 具体介绍如下:

方法 1:

以股价在最近一段时期内走势中的重要峰位或者底位, 也就是重要高点或者低点为基础, 从而对股价将来的趋势进行计算和测量。当价格处于上涨趋势的时候, 以底位股价为基数, 当下跌幅度到达某一黄金分割率的时候, 也许会受到支撑力。当股价行情将要结束, 股价发生急速上升或者急速下跌后, 在其上涨幅度和下跌幅度达到某一重要黄金分割率的时候, 就会有逆转的可能性。

方法 2:

当股市行情出现逆转的情形后, 不管是将要上涨还是将要下跌, 以股价在最近一段时期内走势中的重要峰位或者底位之间的涨额为计算和测量基数, 将原来的上涨幅度和下跌幅度按照 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 分割为 5 个黄金分割点。也就是说, 股价在逆转后的走势也许会在 5 个黄金分割点上遇阻或者受到支撑力, 但只是暂时性的。

约翰·梅纳德·凯恩斯是空中楼阁理论的倡导者，在他看来，从理论上讲，尽管股票价值取决于其未来收益，但是，进行长期性地预期并不是一件容易的事，并且常常是不准确的，所以投资者应将长期预期划分为一连串的短期预期。在对股价的未来趋势进行预测时，要始终遵守一条成规，那就是，除非有特殊理由预测未来会有改变，否则就要假定现状将没有定期地继续下去。

（一）空中楼阁理论的提出

作为投资者，根本就没有必要考虑 10 年以后的投资价值将是多少，只要坚信这条成规不会被打破，就足可以给他提供时机，在时间过得不多、现状改变较小时可以对其判断进行相应修改，将其投资加以变换。这样一来，就能使他感到投资在短期内不会悬在崖上，所以在一连串的短期内（不管是多少），至少其投资是不危险的。

其实，在股票实际操作中，一般投资者会这样做，所以专业投资者也只好跟着这样做，这些专业人士最关心的，不是要在预测投资将会带来的收益为多少这一方面更胜一筹，而是看能不能提早对市场在新的成规下的变化反应进行预测。

约翰·梅纳德·凯恩斯把此种行为比作选美比赛：有 100 张美女的个人照片登载于报纸上，要求参赛者选出其中最漂亮的 6 个，并给具有最高命中率的参赛美女颁奖，其实这有点像我国电影的百花奖。那么，在既定的规则下，每位参赛美女为了获奖都不会根据自己的审美标准来评议，而是在选择之前，需要推断别人的审美观点是怎样的，因为只有这样，自己才会有获奖的机会。

（二）空中楼阁理论在股票投资中的要点

1. 短期预期代替长期预期

由于大多数投资者的股票知识和投资经验是非常有限的，对长期预期准确性的信心不足，再加上人生短暂所造成的短期行为，这样一来，常常会用一连串的短期预期将长期预期取而代之。

2. 投资顺应大多数投资者

一般情况下，面对大多数投资者的行为模式，一些专业人士由于人数少，所以只好顺应大多数投资者，这就是通常所说的顺势而为，因此，股民的平均预期就直接决定了股票的价格。

3. 股票与博彩游戏

当投资者认为股价会有上涨趋势时，就不必追究该股票的投资价值而一味追高买进；当投资者认为股价会有下跌趋势时，也不用考虑会以比内在价值还要低的市场价格杀低抛出。因此，股票这项投资在某种程度上讲就是一种博彩游戏，有时会成为那些投机者的天堂。

4. 情绪引发股价波动

有时，由于投资者的情绪变化，使其心理预期也产生变化，从而在股价方面出现“剧烈波动”的情形。

5. 投资者心理决定股价

有时，股价并非决定于它的内在价值，而是决定于投资者的心理，故此理论被称为空中楼阁理论，以突显其虚幻的一面。投资者要想在股市中获利，就必须采取“先发制人”的策略，而斗智的对象不是预期股票能带来多少的长期收益、具体有多少的投资价值，而在于经过短期预测以后，股民的心理预期只要产生变化，股价也会随之发生变化。

美国股市分析家葛兰碧所著的《股票市场指标》这本书中，最早出现了“量价理论”。葛兰碧认为股市的元气和动力为成交量，成交量的放大和减少，能直接表现股市交易是活跃还是清淡，人气是旺盛还是衰退，而且还体现了市场运作过程中供给与需求间的动态实况。如果无成交量出现，市场价格就不可能变动，当然也就没有股价未来趋势这一说法。有关的研究表明：股价总是后于成交量，也就是说，成交量是股价的先行指标。在该理论中，成交量与股价趋势的关系有 8 种，具体介绍如下：

(1) 如果成交量放大，股价也就会上涨，这就是所谓的有价有市。

(2) 在量涨价涨的情况下，如果股价创下新高，但是成交量却没有创下新高，那么这个时候股价的上涨趋势就比较可疑，通常会有反转的可能性。

(3) 如果成交量逐渐减少，而股价随之回升，这就意味着股价上涨的原动力不足，通常会有反转的可能性。

(4) 如果成交量逐渐增加，股价随之上升，然后成交量出现了“剧增”的情形，而股价出现了“暴涨”的情形（井喷行情），随后成交量又大幅萎缩，股价又急速下跌，这就意味着股价上涨的趋势将要结束，上升乏力，会产生反转，而反转的幅度决定于前一轮股价上涨的幅度大小及成交量的变化程度。

(5) 股价随成交量的递增而上涨的行情经过数日以

后，只要出现成交量急剧增加而股价呈现上涨趋势却力度不足，盘旋于高档却没有办法再向上大幅上涨的情况时，就意味着股价在高档卖压沉重，这种迹象表明股价将呈现下跌的趋势。如果股价连续下跌后，在低档出现了大的成交量，股价却没有随之下跌，只有小幅变动，那么就意味着股价行情将有反转上涨的可能，此时为买进信号。

(6) 股价在经过一段长时间的下跌形成谷底后开始回升，而此时的成交量却并没有随之递增，股价上涨行情想振奋但却没有力量，然后再度跌落至先前谷底附近（或者比先前谷底的位置要高）时，如果第一谷底的成交量高于第二谷底的成交量，就意味着股价将呈现上涨的趋势。

(7) 当股价下跌相当长一段时间后，会有“恐慌性抛盘”的情形出现。此时，成交量在逐渐增加的同时，股价会大幅度地下跌。继恐慌性卖出后，股价会呈现上涨的趋势，同时因恐慌性卖出后所创的低价在短时间内实现突破的可能性为零，所以恐慌性抛盘后，通常意味着空头市场将宣告结束。

(8) 如果股价向下跌破股价形态趋势线或者移动平均线，同时成交量也跟着放大，这就意味着此时为卖出信号。

附加说明：股价在高位的时候，如果放出天量，则意味着会暴跌。

010

相反理论

基础解析

相反理论的要点是所有基于群众的行为取决于投资买卖。在该理论中指出，不管是股市还是期市，只要所有的人都看好，则为牛市的到顶信号；只要所有的人都不看好，则为熊市的见底信号。一旦和群众持相反意见，就一定会有获利的好机会。

1. 相反理论的特点

(1) 相反理论并不是绝对的，它是一个动概念，主要考虑的因素为投资者看好看淡的比例趋势。

(2) 从实际的调查研究表明，应用相反理论会发现赚大钱的人所占比例为 5%，输家所占比例为 95%。要想获利，只可以和群众思想路线相背，千万不能采取“同流”策略。

(3) 相反理论并非说大众一定是不对的，在股市的主要趋势方面，大众看得还是不错的。如果有大部分人看好，那么就会使股市的购买力有所提升，这个现象有可能持续的时间不短。一直等到所有人对这种股市趋势看好的时候，股市趋势才会转变。

(4) 当处于牛市疯狂期时，如果电视、报刊等各种媒体对这种股市趋势大肆宣传，那么就意味着股市将会呈现暴跌的趋势；如果电视、报刊等各种媒体对这种股市趋势根本就不理睬，就意味着股市将会呈现上涨的趋势。简单地来讲，如果各种媒体全面看好，那么投资者就应看淡；如果各种媒体全面看淡，那么投资者就应看好。

2. 相反理论的两个数据指标

通常，获悉大众对股市看好还是看淡的指标有两个，

一个是好友指数，另一个是市场情绪指标。好友指数和市场情绪指标都是一些大经纪行、专业投资机构的相关部门所要收集的资料，这些资料的来源为登载于报刊上的有关评论、专业投资通讯录、基金等。

现在以好友指数为例，如果指数从 0 开始，也就是所有人对股市趋势都绝对看淡，其中包括报刊上的有关评论、专业投资机构等，直到 100% 为止。若好友指数浮动于 50% 左右，就意味着大众对股市的趋势看好看淡的情绪各一半。通常情况下，好友指数会在 30%~80% 的范围之内。如果只是一面对股市趋势看好看淡，那么就意味着牛市或者熊市的结束，也就是即将转势。

3. 相反理论的应用

(1) 如果好友指数比例在 95%~100% 的范围之内，则意味着已经出现了股市趋势看好的局面，股市将会很快转变局势，此时投资者应迅速卖出，采取“离场”的策略。

(2) 如果好友指数比例在 75%~95% 的范围之内，不是十分明朗。很多时候，市场都会在这个区域转势向下，但仍然有机会在看好情绪一路高涨之下，一路攀升一段时间直到 100% 的人都看好为止。所以利用图表分析作为辅助工具就安全得多。

(3) 如果好友指数比例在 55%~75% 的范围之内，则意味着有大部分人对其看好，但又并非绝大多数。在这种情况下，股市趋势的发展会有很大的上升空间。但是若看好的比例也不小，而大市却不上升反而下跌，近期就很有可能会出现低点。

(4) 如果好友指数比例在 40%~55% 的范围之内，则意味着股价可以向上、向下，显得非常不明朗，此时投资者千万不要轻率入市，因为赢面和输面比例差不多，所以一定要采取“保本”的策略。

(5) 如果好友指数比例在 20%~40% 的范围之内，则意味着看淡的人在比例上仍然超过乐观情绪。相关调查表明，此时如果继续看淡，那么会有很高的获利机会。若大市没有向下的趋势，投资者就一定要忍着；若大市有上升的趋势，则通常情况下，上升幅度会很大，并且还能创下新高点。

(6) 如果好友指数比例在 5%~20% 的范围之内，则意味着这是一个不明区域，此时只有很少一部分人对其看好，其余大部分人对它不看好。由于看淡的人比例大，所以股市趋势有随时见底的可能。

(7) 如果好友指数比例为 5% 以下，则意味着一个主要的股价上升趋势已经显现于眼前。此时所有的人都对其不看好，殊不知却是转势的时机，投资者应牢牢把握住，采取“入场”的策略。

011

箱形理论

基础解析

箱形理论指的是用方框表示连续起伏的股价行情，也就是说，不管是股价上升行情，还是股价下降行情，都将其分成若干个小行情，并针对其高低点进行详细研究。当股价处于上升行情中时，每突破新高价后，因为投资者通常对高价比较害怕，所以就会有很大的回跌可能性，然后股价再上升，在新高价与回跌低点之间就形成一个箱子。当股价处于下跌行情中时，每跌到新低价时，因为投资者此时的反弹心理非常强，所以就会有很大的回升可能性，然后股价再下降，在回升之高点与新低价间也形成一个箱子。总之，对股价未来的变动趋势进行推测就是完全凭借箱子内的股价波动情况来进行的。

1. 主要特征

(1) 在箱型理论的实际应用中，当股价上涨到某一水平的时候，在某种阻力的作用下会下跌到某一水平，然后又受到支撑力。这样一来，股价就会浮动于某水平间，从而形成很多的箱形。

(2) 股价每日的行情走势在箱形中都会有所反映。股价每日行情之连续起伏，在短短几个小时的交易时间里，通常就会有很多个数不清的小波浪式起伏得以形成，有的时候会呈现出规则状，有的时候则不会呈现出规则状。

(3) 在箱形理论的实际应用中，在第1个箱子内不采取相应的行动，而仅仅是观察而已，等到第2个箱子，就应对股价行情进行研究和判断，待走势突破第2个箱子，股价行情已明朗的时候，则为投资者最好的买卖时机。

2. 应用法则

(1) 一旦股价趋势被确立为箱形走势，则股价自然有

高有低。当股价趋于高价边缘时，投资者就应采取“卖出”的策略；当股价趋于低价边缘时，投资者就应采取“买进”的策略。

(2) 当股价趋势将箱形上限突破的时候，就意味着已经克服了阻力，股价继续上升，只要出现回跌的情形，以往的阻力就会自然形成支撑，此时股价就会出现回升的趋势，另一上升箱形又告成立。所以，当股价将阻力线突破并出现回跌情形时，则为投资者的买入时机。当股价将箱形下限突破的时候，就意味着支撑已失效，股价下跌趋势就会持续下去，只要出现回升的情形，以往的支撑力就自然形成了阻力，此时股价就会出现回跌的趋势，另一下跌箱形成立。所以，当股价将支撑跌破并出现回升情形时，则为投资者的卖出时机。

(3) 投资者在买入股票或者卖出股票之前，应从每段行情的高低转折点寻找时机，并结合股价上涨或者下跌幅度和前一箱的上、下限值求出合适的价位。在股价上升行情里要做多头，不能采取“逆势放空”的策略；在股价下跌行情里宁可停止操作，也千万不要采取“做多”的策略，一定要顺势而为。

(4) 投资者在进行箱形操作时，最好是基于大势的前提，以每段行情为操作重心。如果日或者短期箱形变动因突发因素而呈现出不规则状时，投资者应万分小心。

(5) 当热门股股性活跃时，多空双方争斗激烈，股价上涨和下跌的速度都很迅速，在这种情况下，箱形理论是没有办法适应的。而在冷门股股性不活跃的情况下，箱形理论也是没有办法适应的。只有在股性趋于稳定，呈阶梯式上升或者下跌这些情况下，箱形理论才能适应。

012

周期理论

基础解析

在股价变化的过程中，影响其上涨或者下跌趋势的因素不少，除了政治、财经、业绩等实质因素之外，还有一些因素是人为的，往往成为了股价变化的主要原因。但是，如果投资者仔细地观察，就会在长期统计和归纳之后发现有规则的周期性，一些理性的投资者将其用在操作买卖股票方面，常常是无往不利的。下面就具体阐述循环性周期的几大阶段。

1. 低迷期

低迷期是循环性周期的第1阶段，通常情况下，在熊市的末期，此时股市呈现出“屡创新低”的特征，市场人士的态度悲观，并且购买意愿很低，有一大部分的投资者处于严重亏损的状态。此时因为通过短线交易获利已不太容易，有不少的中、散户暂时停止买卖，采取“持币观望”的策略。而那些无多少耐性的投资者会在失望之余，将股票狠狠地抛出，并开始采取“离场”的策略。此时，那些极具实力的大户却开始悄悄地进货，凡是比较精明一些的都会按照自己的计划买入股票。在这一阶段的成交量往往不高，并且股价盘旋整理的时间越长，就意味着筹码换手越充分。

2. 青年涨升期

青年涨升期是循环性周期的第2阶段，因为低迷期这一阶段的长期盘跌，大部分股价跌至的价位已显得不合情合理，在此时买进的人又因成本极低再跌也有限，大部分人很难作出“卖出股票”这一决定，而高价套牢没有将股票卖出的投资者，由于已亏损了很多，也不再追价求售，市场上的浮动筹码大为减少，同时在很大的程度上减轻了

卖压。一些领导股的价格大幅上涨，大部分股价显示坚挺，甚至平时的冷门股票也是如此。不光如此，股市的成交量也开始呈现出逐渐上升的势头，平均成交量比低迷时期多出 $1/2$ 还多，绝大多数的投资专业人士开始积极地将股票买进并实施短线操作。尽管这个时候的股价上涨幅度较小，但是这已经是长线投资者陆续买入的最佳时机了。

3. 反动期

反动期是循环性周期的第 3 阶段，也可以叫做股价上涨的回调期。在股市中，当股价在上一阶段的末期，就会有许多的投资者对股价就此止跌的状态不敢看好，甚至会认为这是下跌中的反弹。在这种情况下，有不少的投资者都对这难得的利润非常看重，纷纷获利出局，持币观望。当股价呈现出调整的状态时，在低迷期和青年涨升期买入的对后势不够坚定的投资者，为避免遭受大的损失也纷纷出局。这样一来，很大一批浮动筹码被洗出局。但是，当股价跌到某一价位的时候，就会让人觉得已经没有继续下跌的可能了。

反动期这一阶段为大户和精明的投资者将股票大量买入的时机，但是，却有不少的中小投资者在操作上持相反的方向。

4. 壮年涨升期

壮年涨升期是循环性周期的第 4 阶段，是投资者最为渴望的主升浪。在此期间，股市一片欢腾，利好消息也是频繁出现，各企业报告盈余大增，市场的浮动筹码也减了很多，股价也趁此机会被各种利好消息不断拉高，对于新老股民而言，只要买进股票就能获利。

在这个阶段，成交量持续放大，股价看涨，同时新股上市也被大力推行，甚至一些冷门股也涨势很强。其实，

此时正是操盘主力和精明的投资者逐渐获利了结的时机，并且他们也深知波段处于“吃不饱”的状态，但是对于普通投资者或者新股民而言，往往会被胜利冲昏了头，股票买的是越来越多，全然忘了适可而止的道理。

5. 老年涨升期

老年涨升期是循环性周期的第5阶段，也是股价上升的最后阶段。此时，股市十分繁荣，上市公司的盈余均大增，同时也有许多的新股被大力推行，但是大部分上涨的股票是之前的极冷门股，而那些之前的热门股反而呈现出了“上涨却无力”的状态。尽管成交量爆炸性地增加，但是这个时候的股票已明显不如之前那么容易获利了，股价也显得沉重了许多，上涨实属不易。

因为普通的投资者的嗅觉较差，此时仍将希望寄予股价创新高方面，完全忽略了存在的大的风险，手中仍然持有很多股票，包括那些新股民才刚刚入市捡筹，殊不知，此时亏损会随时降临。

6. 下跌幼年期

下跌幼年期是循环性周期的第6阶段，也叫做初跌期，由于市场上大部分股票的价格都已偏高，这就使股市呈现出“欲涨却无力”的状态，有很多的投资者在较难获利之余已开始反省。这个时候，操盘的大主力已经出了很多的货，而被套的中散户们内心尽管不果断，但是依然期望股市行情只是单纯的回档而已，而期待着另一段涨升的来临，几乎所有的人都采取了“买进摊平”的策略，并且之前的冷门股也已呈现出“大幅度下跌”的状态。

7. 中间反弹期

中间反弹期为循环性周期的第7阶段，也可以叫做最

后的逃命期。这个时期因成交量突然减少，再加上部分浮动筹码的赔本抛售，使大多数股票的价格产生很大的跌幅。一些高价卖出者和企图摊平高档套牢的多头们便相继采取“进场”的策略，并试图将股市的萎靡状态挽救回来。由于部分短空的补货，使股价由止跌状态转为了坚挺状态，但是因反弹后抢高价者已经有了戒心，再加上也发生了部分短线投资者获利回吐的现象，使股价呈现出“欲涨却力不足”的状态，在弹升之后又再一次地下滑。

此时，操盘主力和精明的投资者会将这最后的逃命期牢牢抓住，将手里的股票抛出。而一些反应比较慢的投资者却在对股价的重新上涨寄予期望。

8. 下跌的壮年期

下跌的壮年期为循环性周期的第8阶段，这个时候为主跌阶段，股价大幅快速下跌，同时成交量的变化为逐渐缩小，那些还拥有着大部分仓位的投资者先是为之一震，然后纷纷采取“离场”的策略。

9. 下跌的老年期

下跌的老年期是循环性周期的第9阶段，也叫做最后一跌。在这个期间里，股价跌幅已经很深，要离场的投资者已经离场，不愿意离场的投资者宁可死死持股等待，尽管股市呈现出清淡的状态，成交量也降到了最低点，股价的跌幅也已经缩小，此时股市的大多数投资者已经没有股票，但是，那些精明的投资者已经开始悄悄部署，然后回至低迷期进入了循环。

以上介绍的9个阶段为大波段的周期循环，只要能及时地对其当前的行情性质进行分析，对具体的日期进行明确性地区分，从而确立实际的操作原则，这样便会加大投资者获利的可能性。

013

磐石理论

基础解析

不管是股票，还是房地产，磐石理论都认为，每种投资工具的内在标准真实价值都是确定的，计算之前可对现在和将来的展望进行详细分析。当这个值被股市价格跌破或者超过的时候，则为买进或者卖出信号，基于磐石理论，这种价格波动最终会被矫正。

该理论的逻辑性很强，而且以普通股来说明最为恰当。该理论重在强调企业分配的未来盈余是判断股票价值的重要基础，也就是说，目前的股利数值越高、成长速度越快，股票的价值就越大。所以，衡量股票价值的一项主要因素是成长率的差异，但是其中包含了一个靠不住的变量对未来的预测。证券分析师的任务是，不光要预测长期的成长率，还要预测成长持续时间的长短。一旦大众持“过于乐观”的态度，则会盛行：股票不仅该折现未来，可能连来世都折现了。磐石理论的重中之重则是须倚赖未来成长幅度和期间的巧妙预测，因此说其可信度比大众所宣称的要小。

一些磐石理论家（包括华尔街上许多优秀的证券分析师）深深地懂得，光是凭借心理支持股市的价值是最不可靠的，因为一路飙升的股市终究要遵从金融万有引力定律。所以，很多的证券分析师会在估算股票磐石价值方面下功夫。

（一）股价的几大决定因素

1. 预期的股息

如果行业未来前景和企业运营状况基本相同，那么企

业所支付的现金股息占收益的比例越高，一些理性投资者就越愿意对该企业的股票进行购买，并且愿意出更高的价格。

2. 市场利率水平

如果其他条件都一样，那么利率越小，一些理性投资者就越愿意出更高的价格。相反，如果利率越大，一些理性投资者就越愿意出更低的价格。所以，在政策上，可以通过调节利率的途径对市场流动性进行约束。

3. 预期增长率

凡是理性的投资者，就都愿意为那些股息增长率高的股票支付较高的价格，也就是说，预期增长率越高，持续的时间越长，一些理性投资者就越愿意以高价购买。

4. 风险大小

如果其他条件大致一样，那么企业股票的风险性越小，一些理性投资者就越愿意出高价。

（二）两条告诫

（1）关于将来的任何一种预期，都是没有办法对其进行验证的。

（2）如果数据不完善，那么就无法将精确数字计算出来。

014

○×图理论

基础解析

在所有图示的方法中，○×图是最为简单的一种，同时也是最不容易理解的。其主要特征为：缺乏时间尺度，通常总会将股价哪怕很微小的变化忽视掉，只是通过预先确定的点数在相应的图表上记录下股价的变动方向，从而对市况进行深入性的了解。

值得一提的是，在绘制○×图时，时间和数量是不计入的。所以变动很小的价格也许依然会浮动于很小的股价范围之内，这样一来，自然就减少了制图的工作任务。对不同的股票而言，通过图对纵向价格波动的幅度进行描述是存在差异的，而横坐标表示的时期对每股股票来讲也是存在差异的，有的股票也许在1日内的价格波动就达数次，而有的股票也许会一直处于稳定状态。所以说，○×图仅仅体现了普通股票的价格在时间上的变化方向。

一些股票技术分析者可用○×图将股价趋势和股价轨迹找到，若不考虑时间因素，就能将股市的供求力量确定下来，并且能通过○×图找到产生股价力量、威胁股价的股票供给的源头，从技术的角度来讲，就是阻止水平和支持水平。

1. 绘制的相关规定

用○×图来体现股价的变化不是通过坐标的方式，而是通过小方格来表现的，其中“×”代表股价上升，“○”代表股价下降。小方格中的数字表示月份，位于○×图左方的数字则为单位价格。另外，必须用方格纸来绘制○×图，其中，纵坐标表示的是价格，而横坐标的名称不是特定的，并且横坐标的每一竖栏只能用同一种符号加以表

示。具体规定如下：

(1) 不管股价在哪一次上升，都要用“×”来表示，每上升一个单位，就将“×”填写在相应的小方格中。例如，在第1列，股票的每股价格从7元升至8元，那么就在位于8~9元之间的小方格里填写“×”；如果在第3列，价格从5元升至7元，就应填写2个“×”；如果价格始终在一个单位内变动，那么就无需做记号；如果股价从7.3元升至7.5元，因为没有达到一个新的单位价，则无需填写“×”。同样的道理，如果股价始终在一个单位价格内下降，也无需填写下降记号。

(2) 不管股价在哪一次下降，都要用“○”来表示，每下降1个单位，就将“○”填写在相应的小方格中，如果下降了1个单位，就必须填上1个“○”。

(3) 当股价停止于某个方向，将朝着相反的方向转变的时候，应另起一列。在第1列中，如果价格上涨到8~9元的范围内时开始下降，那么就在第2列用“○”表示下降时的一个单位价格。

2. 应用法则

(1) 当×上升到前次×的高点上方的时候，则为投资者的买入时机；当○下降到前次○的低点下方的时候，则为投资者的卖出时机。

(2) 股价的盘整区域为○×密集区，一旦○×被突破，就意味着此时的买卖信号非常强，对于后续的价格，可以起到重要的支撑和阻挡作用。

015

随机漫步理论

基础解析

随机漫步理论还有一个名字叫做随机游走，指的是股价的变动是随机的，并且投资者无法提前预测。通常情况下，股价变动的随机性被认为是股市不具备理性的体现，然而恰恰相反，股价的随机变化意味着股市的运行是有效的或者说是正常的。

1. 随机漫步理论的内容

该理论认为，股价波动就如同一个在广场上走路的人，价格的下一步将走向哪里，没有规律性可言。可以说，股价的变动会受到多方面因素的影响，可能这个因素会非常的小。从长时间的价格走势图上也可以得出这样的结论：股价上下起伏拥有比较均等的机会。

2. 反对图表理论

实际上，所有的股票技术图表走势派的存在价值，都是建立在一个假设的基础上的，即股票、外汇、黄金等。可以说，只要是投资，就一定会受到经济、政治、社会因素的影响。例如，一旦社会经济由萧条状态转变为复苏状态，物品价格、股市、黄金等就都会呈现上涨的趋势。升完之后就会有跌，但是跌完之后升得会更高。针对那些短线投资者来讲，支配一切投资价值的规律都离不开以上所述的诸多因素，一旦投资者对影响股价的因素能够正确地预测，他们就可以预知股价将来的趋势。就拿股票来讲，反映投资者心态趋向的指标有图表趋势、成交量、价位等，不承认其实际的收入、真实的年龄、了解和接受相关信息等的程度，全部都会由股价和成交反映出来。对股价将来的趋势进行预测可根据相关的技术图表来进行，但随机漫步理论却对这种说法持相反的意见。

3. 随机漫步理论做成波动的原因

该理论指出，股市内理性的、精明的专业人士可以说有很多。应该说，每一个人都懂得股票技术分析，而且资料

流入市场全部都是公开的，对于所有人而言，是没有所谓的秘密的。既然大家都知道了，股票目前的价格就已经反映了股市的供求关系。而衡量股票的内在价值取决于每股的资产值、市盈率、派息率等因素，而这些因素也是没有秘密可言的。只要一打开相关的报刊，每个人都会如愿将这些资料找到。若一只股票资产值为 10 元，则断不会在市场变到值 100 元或者 1 元。当然，股市将没有人以 100 元的价格将这只股票买进或者以 1 元的价格将这只股票卖出。这个时候股价在根本上已经代表了千万精明人士的看法，一个合情合理的价位已构成。股价会围绕着内在价值而上下波动，但是这些波动具有很大的随机性。下面就具体介绍做成波动的原因。

(1) 经济方面和政治方面的新消息是随意的，没有固定地流入市场。并且，这些新消息使基本分析人士对股价进行重新估计，采取相应的买卖策略，从而使股票有新的变化产生。

(2) 既然一切股票在市场上的价格已经将其基本价值反映了出来，那么该价值就是公平的，并取决于买方和卖方，除非有特殊的情况出现，该价值才会再次发生变动。但是，下一次的消息是利好还是利淡大家都无法提前进行预测，因此，股票现时是不具备记忆系统的。前一日的上涨并不意味着次日就会上涨，今日的下落也并不意味着次日就会下落。应该说，每日与另一日之间的升降关联不大。

(3) 由于股价不具备记忆系统，所以投资者计划用股价波动找出一个原理去战胜市场，想成为胜利者是完全没有可能的。再加上股价的随机性，投资者对其去向是根本没有办法进行预测的，没有人一定会赢，而没有人也一定会输。

4. 随机漫步理论所持观点

买卖双方都能够接触到一样的情报，所以当买卖双方都觉得股价合情合理的时候，交易才会完成；股价能将股票一些本质性的东西反映出来，而股价是没有办法在买卖双方单纯地猜测，具有系统性的情况下产生变动的。

“股价变动是随机的”的这种说法，其实际含义为，没有什么单方能够战胜股市，因为股价已将所有相关指标完全地反映了出来，并且股价的变动不具有系统性。

5. 随机漫步理论的可信程度

该理论对于图表派而言，不得不说是一个大敌，若该理论是成立的，那么一切相关专业人士将没有立足之地。因此，有很多的股市学者对此曾经进行研究，看该理论的可信程度。在诸多的相关研究中，有三项研究是值得强调一下的，具体如下：

(1) 有人长期研究过美国标准普尔指数的股票，发现股票在有的时候会狂升4~5倍，有的时候的下跌比例为99%，比例只是极少数，大部分股票的升跌比例会在10%~30%的范围之内。总之，股价的趋势并不是单一的，买股票是有运气的成分在其中的。

(2) 美国有一位参议员，用飞镖去掷一份财经报纸，拣出20只股票作为投资组合，令其万万没有想到的是，这个无意的投资组合竟然和股市整体表现相若，与股票专业人士提出的投资组合相比，并不差。

(3) 对于企业基金的成绩，有人曾经进行过专项研究，发现今年成绩好的，明年可能表现得最差，而一些去年不好的基金，也许一下子会在今年脱颖而出，成为升幅的榜首。因此，没有任何规律可循，买基金就是全凭人的运气，而投资相关技巧也会在实际应用中显得很实际。

如果股票专业人士不能对经济趋势进行预测，预言家也不能对股市进行预测，那么业余投资者还有何股票投资机会呢？下面就开始介绍可对股市进行预测的“鸡尾酒会”理论。它共分为4个阶段，下面以情景模拟形式进行具体阐述。

在股市处于上涨中的第1阶段，也就是股价已经下跌了一段时间，大众对其已经不再抱任何希望的时候，实际上，若这些人蜂拥地走过来问我将怎样谋生，我会告诉他们应试着买共同基金这一策略。他们听完后会礼貌性地走开，即便是留下来，也会转移话题，或者谈论某种好玩的游戏，或者谈论将要进行的大选，或者谈论明日的天气等。也许在不久之后，他们就会同旁边坐着的牙医谈论治疗牙斑的问题。

当有10个人表示愿意与牙医谈论治疗牙斑的问题，也不愿意与共同基金的管理人员谈论股票的趋势问题时，那么就意味着股市会有新机会来临。

在第2个阶段，我一旦将谋生的方法说出来之后，新客人在与牙医谈话之前至少逗留在我身旁的时间不会很短，也许还会将股市风险的预估值告诉我。在鸡尾酒会上，谈得更多的还是牙斑治疗问题而非股票。从第1个阶段开始股市已经上涨了15%，但是对这一点注意观察的人会很很少。

在第3个阶段，当股市从第1个阶段起已有了30%的上升幅度，此时绝大多数的人光顾着高兴，而忽视了牙医的存在，整个晚上都在我身旁围着。很多的人向我询问应买哪只股票，包括牙医在内，酒会上的每个人都把钱投在某一股票上，同时均在谈股市的未来趋势谈论不已。

在第4个阶段，这些人又一次围在我的身旁，他们将应该买进的股票名称告诉我，甚至是牙医也会给我推荐3、5只股票。几日过后，在有关报刊上，我看到了他们刚刚推荐的股票，并且看到这些股票确实上涨了。当邻居告诉我该买哪只股票，并且劝说我一定要听他们的，此时就意味着股市已达到了高点，并且下跌趋势就要来临。

017

市场轮廓理论

基础解析

市场轮廓理论的分析、研究和观察对象是期市和股市等，为交易者提供了新的思维方式和分析方法。可以说，它大胆地将传统图表分析和技术分析的框架打破，并运用图像深刻反映了股市价格和价值的背离状态，从图像形态的变化中寻找逻辑关系，对于股市未来的发展起到了重要的指导性和推动性的作用。与其他股票技术分析系统相比较，市场轮廓理论的特征在于：独特的市场追踪特性和全新的市场追踪途径。股票技术分析专家普遍认为，该理论将对股票技术分析起到重要的推动作用。

1. 理论框架和市场轮廓图

(1) 该理论包含三大部分，即市场轮廓图、市场交易时间、市场交易逻辑。重在解决的是：在股市价格的运动中，控制市场的一方究竟是谁。

(2) 通过市场轮廓图，可以看出股价的整个运动过程，所采用的是“钟形曲线”的形式，具体过程是：通过市场轮廓图记录下一段时期内的股市价格变化，一个交易日结束的时候，当日的市场轮廓图就得以形成。可以说，它不仅能表示盘中究竟发生了什么，而且能准确地表明发生的时间，以及参与市场的交易者类型。通过分析市场轮廓图，可以将当日市场的交易特征挖掘出来，如盘中价格幅度扩展、长线尾部信号等，从而将控制市场的一方推断出来。

2. 市场交易时间和市场交易逻辑

(1) 从广义上讲，市场交易时间指的是一个交易日的
时间范围，也就是从开市到收市持续时间的长短。在该理
论中的含义有两个：一是股市在某一价位停留的时间越
长，就意味着大众能接受该价位，同时当日的价值范围得
以形成，其中，价格与时间的乘积等于股票价值；二是股
票交易时间确定了盘中的交易机会。例如，当冬季过后的
“清仓拍卖”，价值高于价格时，这种情形持续的时间较
短，所以为了卖个好价钱，交易者就应赶快行动，如若不
然就将失去良好的机会，在股市中低于价值的买入机会和
高于价值的卖出机会持续的时间都比较短。因为竞争很激
烈，所以股价会迅速变化。

(2) 通常情况下，市场交易逻辑具有交易者明显的个
性特征，不仅有助于股票交易者对市场进行理解，而且还
有助于股票交易者对市场运动的原因进行解释，不断观
察、解释和交易应是对市场和市场逻辑方法进行了解的唯
一途径。

018

信心理论

基础解析

应用信心理论对股价进行分析，其实是以市场心态的观点为基础的。由于传统股价理论对企业盈余问题的重视和影响过于机械化，所以对股市趋势多变性的全盘因素无法作出更为合理的解释。特别是当一些突发性因素导致股价应涨不涨，反而呈现下跌趋势，或者应跌不跌，反而呈现上升趋势，这种现象使传统股价理论变得矛盾，所以信心理论是将投资者的信心等因素对股市趋势的影响作为研究的重点。

1. 信心理论的依据

信心理论基于市场心理，对股价的变动趋势进行解释，同时完全依靠企业财务方面的相关资料，所以，该理论对传统股价理论的缺点作了很好的弥补，并能合理地解释股市出现的异常情形。例如，虽然经济状况良好，但是股价却呈现出疲软状态，或者虽然经济状况不好，但是股价却呈现出上升趋势。如果信心理论是正确的，那么投资者所要使用的策略就是研究市场心态是悲观还是乐观，顺势而为必定可以获利。

2. 信心对股价的影响

信心理论表明，股价变动的主要原因在于，市场对将来的股价是升是降、企业盈利是多是少、股票投放比率是大是小等产生信心的强度和弱度。

如果投资者对未来的股价趋势信心十足，就必然会积极地将股票买进，股价因而上升；如果投资者持“过于乐观”的态度，将大量股票买进会显得无比盲目，那么股价涨至的价位也会非常不合情、不合理。如果投资者对未来的股价趋势信心不足，就必然会将大量股票抛出，股价因而下跌；如果投资者持“过于悲观”的态度，将大量股票抛出也会显得无比盲目，那么股价跌至的价位也会非常不合情、不合理。

有效市场假说理论的提出者是尤金·法玛。该理论起源于 20 世纪初期，最开始是法国著名数学家路易斯·巴舍利耶将统计分析的方法用来进行股票收益率的分析，最后得出股价波动的数学期望值总是为 0 这一结论。

在 1970 年，尤金·法玛得出自己的结论：在统计的问题上，股票收益率序列不具有“记忆性”，因此投资者要对股市未来趋势进行预测，是不能根据其历史价格来进行的。

在尤金·法玛得出这一结论以后，有不少的股市分析人士感到有些沮丧，于是这些人便开始全力研究每家企业的财务报表与未来前景以决定其价值，从而保证金融决策的正确性。

（一）两种概念

有效市场分为两种，即内部有效市场与外部有效市场。

其中，内部有效市场也叫做交易有效市场，它主要是对投资者买卖证券时所支付交易费用的多少进行衡量，如证券商收取的手续费、佣金等。而外部有效市场也叫做价格有效市场，它主要是对证券价格是不是能很快体现出一切价格相关信息的问题进行探讨，这些“信息”有企业、国内及国际等一切公布于众的可用信息，也有个人和群体得到的私人信息和非公开信息。

（二）应具备的三大条件

成为有效市场，必须具备以下三大条件：

（1）股市对新市场信息的反应要快、要准，股价能将一切信息体现出来。

（2）股市投资者利用获得的信息能够获利。

(3) 股市的竞争使股价在均衡方面从旧变新，而与新信息相应的价格变动之间的关系是随机的或者是相互独立的。

(三) 三种形态

(1) 强式有效市场假说：这种假说认为价格已将企业相关的营运信息充分反映了出来，这些信息有公开的，也有非公开的。由此得出的推论是：在强式有效市场中，没有一种方法是用来让投资者获超额利润的，哪怕基金和有内幕消息者也没有什么不一样。

(2) 半强式有效市场假说：这种假说认为价格已将企业一切营运前景信息充分地反映了出来，这些前景信息包括成交的价格、成交量、盈利资料、盈利预测值等。如果投资者在获取这些信息时快而且准，那么股价应迅速作出反应。由此得出的推论是：若半强式有效市场假说成立，那么股市技术和基本分析将是无效的，而有内幕消息者也会有获超额利润的可能。

(3) 弱式有效市场假说：这种假说认为，如果弱市是有效的，那么价格已将一切历史价格信息充分地反映了出来，这些价格信息有成交的价格、成交量、卖空金额、融资金额等。由此得出的推论是：若弱式有效市场假说成立，那么股价技术分析将是无效的，而股价基本分析还有使投资者获超额利润的可能。

强式、半强式、弱式三种有效市场假说的检验其实是建立在三个相应推论基础上的。如果强式有效市场假说成立，那么半强式有效市场假说就必须成立；如果半强式有效市场假说成立，那么弱式有效市场假说也就必须成立。因此，要先检验弱式有效市场假说是不是成立；如果成立，再检验半强式有效市场假说是否成立；如果成立，则

最后检验强式有效市场假说是不是成立。这里需要注意的是，绝对不可颠倒其先后顺序。

（四）应用法则

（1）股价能将一切可获信息充分地反映出来，也就是说“信息有效”。当信息发生变动的时候，股价会随之变动。如果传出来利好或者利空的消息，股价就已开始发生异动了，当大众都知道的时候，股价也已上涨或者下跌到某一价位了。

（2）有效市场假说理论并非是绝对的，只不过是一种假说理论而已，并不是说每个人都是理性的，也并不是在每一时点上都是有效信息。事实上，该理论在说明这样一个道理：天下没有免费的午餐。也就是说，在一个正常的有效率的市场上，谁都别幻想着有一天会发一笔意外之财，因此，看路上是不是能捡到钱的想法是不明智的，而天天对股价进行研究和判断的做法也是无太多益处的。

（3）股价反映了一些理性人供求的平衡，欲买股票的人数正好与想卖股票的人数是相等的，也就是说，认为股价被高估的人与认为股价被低估的人正好相等，如果两者不能画等号，即存在套利可能性的话，则这些人会对股票进行买进或者卖出操作，一直到两者相等为止。

（五）理论和实践意义

1. 理论意义

有效市场假说理论可以使股市的有效性得以提高，关键在于要解决股价形成过程中披露、传输、解读、反馈信息环节中出现的問題，其中，建立上市公司强制性信息披露制度为重中之重。因为公开信息披露制度是有效资本市场建立起来的重要基础，同时也能不断地提高资本市场的有效性。

2. 实践意义

(1) 有效市场和基本分析。若股市没有达到半强式有效的状态，股票当前的价格也没有完全反映出相关的公开信息，那么就应分析公开资料寻找误定价格，只有这样才能使收益有所增加。但是如果市场的半强式有效，那么将分析建立在公开资料的基础上不能提供任何帮助，更何况目前的相关信息已经公开，并且股价非常合适。可以说，股价的未来变动趋势和目前这些公开信息是没有任何关系的，也就是说，其变化纯粹是依赖于次日新的公开信息。而对于那些仅仅依赖于已公开信息的人而言，是不会在今日知道次日的公开信息的，因此，其最好的预测值也就是股票的今日价格。

(2) 有效市场和技术分析。若股市没有达到弱式有效的状态，那么目前的股价就不会将历史信息完全反映出来，那么股价的未来趋势将进一步对有效市场假说的历史股价信息作出相应的反应。此时，投资者就可以利用技术分析和图表，通过这些历史股价信息对股价未来趋势进行研究和判断，从而在交易中获得利润。

若股市是弱式有效的，那么目前的股价已将历史信息完全反映了出来，股价的未来趋势将与目前股价及历史股价没有任何关系，此时使用技术分析和图表对股价的未来趋势进行预测是没有结果的。若不运用进一步的价格序列以外的信息，那么次日的股价最佳预测值将是今日的价格，所以说在弱式有效市场中，这种技术分析是没有效果的。

(3) 有效市场和证券组合管理。若股市是强式有效的，人们获取内部资料并按其行动，这个时候，一切公开和非公开的信息将会迅速在市场中有所反映，因此在这种

市场中，若借非公开信息来实现打击股市的做法是不明智的。在这种强式有效市场假设下，一切股票专业人士的边际市场价值等于 0，这是由于没有一种资料的来源和加工方式能使投资者的收益稳定地增加。

就证券组合理论来讲，它要完成组合构建，必须是在充分而有效的市场，在获得投资信息方面，一切市场参与者的机会都是一样的。例如，各种证券收益和风险的变动及其影响因素，同时相关的交易费用是不被考虑在内的。

就证券组合管理来讲，若股市是强式有效的，那么管理者会持消极态度，只求获得市场平均的收益率，这是由于在未来的某一时间段内，那些有利投资和无利投资的依据不可能是目前已知的投资，进而完成组合调整。

所以在这样一个市场中，管理者投资时通常会模拟某一种主要的市场指数，而在市场仅达到弱式有效状态的时候，管理者会持积极的态度，努力的主要方向为选择资产和买卖时机方面，从而将价格偏离价值的资产寻找到。

(4) 市场有效性与投资分析之间的关系具体如表 13-1 所示。

表 13-1 市场有效性与投资分析之间的关系

市场类型	基本分析	技术分析	证券组合管理
无效市场	有效	有效	积极态度
弱式有效市场	无效	有效	积极态度
半强式有效市场	无效	无效	积极态度
强式有效市场	无效	无效	消极态度

020

平方根理论

基础解析

平方根理论的提出者是顿宁安，这种技术分析理论主要用来探测商品期货或者股价的未来趋势。它起源于期市，后来证实股市中也有相类似的效应。根据该理论，在期市或股市上，市场价格的未来走势应遵循数学上平方根的趋向，也就是说，市场价格上涨、下跌时的阻力位或者支撑位的计算，都可使用平方根的方法来进行。

例如，某一种商品期货或者股票的当时市价是 16 元（即 4 的平方），当涨到 25 元（即 5 的平方）、36 元（即 6 的平方）、49 元（即 7 的平方）……的时候，这些价位都会成为阻力位；当下跌到 16 元（即 4 的平方）、9 元（即 3 的平方）、4 元（即 2 的平方），1 元（即 1 的平方）……的时候，这些价位都会成为支撑位。按照该理论进行操作，若买入的价格为 36 元，则当涨到 49 元时就应该考虑卖出。这是由于 49 元是一个阻力位，若将其突破不了，就会有大幅回落的可能；若将其突破，则下个阻力位即为 64 元。

应该说，该理论提到的计算支撑位和阻力位的方法，有助于投资者对买入或者卖出股票的价位进行确定。事实上，该理论假设的稳定点并不是独一无二的。

021	投资者期望理论与股价阻碍反应理论
基础解析	投资者期望理论的创造者是美国斯坦福大学的考德纳教授，另外，股价阻碍反应理论也是由他所创。 投资者期望理论认为股价的变化在阻碍反应中的一致性很弱。由于在股市中，有不少的投资者缺少企业管理的实际经验，或者企业管理相关知识相当匮乏，这样一来，就会使投资者的知识水平整体性地下降。与此同时，在股票交易的过程中，股价的实际趋势通常取决于专业知识不丰富的投资者，因为他们的观点只要发生了变化，股价自然就会受到一定的影响。 股价阻碍反应理论则认为：股市投资者有两种类型，即专业投资者和非专业投资者。其中，专业投资者对股市相关的专业知识了解甚密，从可靠的基本资料研究中，对股票的实际价值会有所掌握。当股价与其实际价值出现“背离”情形的时候，专业投资者就会进入市场，计划从股价与股票实际价值的差值中获利。而大部分的非专业投资者对相关分析与研究并不了解，在其持乐观态度的时候会将股票抢购一空，在其持悲观态度的时候就会立即离场，考德纳教授将这种行为叫做阻碍反应。而专业投资者通常会采取与非专业投资者相反方向的操作方法，并设法将这种阻碍反应避开。

参考文献

- [1] 郝鸿雁. 实战操盘之绝佳买卖时机 [M]. 北京：中国宇航出版社，2010.
- [2] 李郑伟. 股市技术分析速查手册 [M]. 北京：机械工业出版社，2010.
- [3] 张健. 新股民看盘技巧与实战操作 [M]. 北京：中国言实出版社，2007.
- [4] 刘元吉. 短线猎金：股市实战技法必读全书 [M]. 北京：中国纺织出版社，2009.
- [5] 范江京. 实战买卖点 [M]. 北京：中国宇航出版社，2010.
- [6] 戴永良. 短线兵法：从新股民到看盘高手 [M]. 北京：企业管理出版社，2007.
- [7] 周阳. 股票买卖定式：准确捕捉股票买卖点 [M]. 北京：企业管理出版社，2009.
- [8] 付刚. 从零开始学看盘 [M]. 北京：人民邮电出版社，2010.
- [9] 宏凡. 手到擒来：股市操盘大全 [M]. 北京：中国科学技术出版社，2009.
- [10] 刘元吉. 看盘就这几招：全新的看盘实战技法 [M]. 北京：中国纺织出版社，2009.
- [11] 李意坚. 短线实战选股技巧 [M]. 北京：中国宇航出版社，2009.
- [12] 郝鸿雁. 短线实战看盘技巧 [M]. 北京：中国宇航出版社，2009.
- [13] 丁轶. 短线高手 [M]. 北京：地震出版社，2009.

后 记

在编写《股市投资速查手册（实战技术版）》的过程中，均依照编写目录、参考股票类图书、修改草稿、听取股票技术分析专业人士的宝贵意见和建议、统稿、审稿到定稿的程序依次进行的。

编者在编写本书时，先后共查阅了 13 本股票类的图书，具体有郝鸿雁编著的《实战操盘之绝佳买卖时机》和《短线实战看盘技巧》、李郑伟编著的《股市技术分析速查手册》、张健编著的《新股民看盘技巧与实战操作》、范江京编著的《实战买卖点》等。

本书的主要特点是实用性、针对性、全面性和专业性，可以说，为投资者起到了重要的指导性作用。当然，由于编者的知识和时间有限，难免在内容和形式上都有不完善的地方，因此希望广大读者能予以指正，使其更加规范和完善。

股市投资速查手册

实战技术版

内容简介

本书为股票投资者特意设置了技术分析速查，主要有经典K线组合和形态，趋势类、摆动类、能量类等技术指标，以及选股、跟庄、止损等常用技术。本书共分13章，语言简练，尤其是图例让读者看后感觉一目了然。总之，不管你是新股民还是经验丰富的老股民，本书都很值得一读！



责任编辑：李 浩

出版咨询：010-88379704

电子邮件：rolith@sina.com

上架建议 投资/个人理财

ISBN 978-7-111-36637-9

書裝 BOOK DESIGN STUDIO
E-mail: bookdesign@163.com 010-68494888

地址：北京市行与庄大街22号

电话服务

社服中心：010-88379706

销 售 部：010-88379704

邮 售 部：010-88379649

读者服务热线：010-88379701

邮政编码：100017

网络服务

门户网站：http://www.cmpbook.com

教材网：http://www.cmpedu.com

封面贴防伪标均为盗版

定价：32.00元

ISBN 978-7-111-36637-9



9 787111 366379 >